

	<b>FORMATO: ANALISIS DEL MERCADO Y DEL SECTOR</b>  <b>PROCESO: ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>Versión:</b>	03
		<b>Fecha:</b>	02/04/2024
		<b>Código:</b>	PA-FT-13-02-10

<b>PROCESO DE GESTIÓN DE CONTRATACIÓN</b>
<b>ANALISIS DEL MERCADO Y DEL SECTOR</b>

El presente estudio se elabora a fin de efectuar el análisis del mercado y del sector en relación con el objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, así mismo con el objeto de establecer referentes en virtud de lo señalado en el artículo 2.2.1.1.6.1. Del Decreto No. 1082 de 2015 el cual se desarrolló en los siguientes términos:

<b>1. DATOS GENERALES</b>	
Fecha de emisión del estudio	Abril de 2024
Responsable de elaborar el estudio	Dirección Administrativa y Financiera
Objeto de la contratación prevista	ADQUISICIÓN DE PAPELERÍA, INSUMOS DE ASEO Y CAFETERÍA PARA LAS OFICINAS DE LA PERSONERÍA MUNICIPAL DE CHÍA.
Modalidad de contratación	Mínima Cuantía

## 2. ANALISIS DEL MERCADO

### 2.1 DEFINIR SECTOR O MERCADO

El objeto del presente proceso de selección pertenece al sector económico secundario. Este es el sector de la economía que transforma la materia prima, extraída o producida por el sector primario, en productos de bienes de consumo, es decir, comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos El objeto a contratar se encuentra dentro del sector comercio, cuyas actividades consisten en la compra y venta de bienes, ya sea para uso, para su venta o para su transformación. Dichas actividades comerciales se dividen en dos amplios subsectores: En primer lugar, se encuentra el Comercio al por mayor, como su nombre lo indica, se dedica principalmente a la compra y venta de bienes de consumo intermedio (materias primas), los cuales son vendidos a otros comerciantes, distribuidores, fabricantes y productores, para uso de transformación o para abastecer mercancías. En segundo lugar, el Comercio al por menor, comprende la actividad de la reventa, de mercancías o productos destinados para un consumidor final.

Cadena de producción y distribución del sector: La operación logística se constituye como un servicio técnico que posibilita el flujo de los recursos necesarios para desarrollar determinada actividad. En el servicio de logística no existe compra de bienes materiales de forma directa, sino servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de la población beneficiaria, Es entonces el servicio de logística una tercerización de actividades que optimizan recursos económicos, técnicos, humanos para el desarrollo de cualquier tipo de eventos que se pretenda realizar. En la actualidad, la operación logística cobra un importante papel en las cadenas productivas y en el cumplimiento de programas y actividades en los agentes económicos, pues detrás de los productos o servicios proveídos o prestados por aquellas, existe todo un proceso de producción, organización y distribución que permite la eficiencia en la ejecución y la maximización de la satisfacción de los usuarios finales. En el mercado, las empresas que ofrecen los servicios de operación

logística son de naturaleza privada, en su generalidad, ellas identifican las necesidades de sus clientes y brindan soluciones logísticas para el desarrollo de objetivo.

## 2.2. IDENTIFICADOR DE BIEN O SERVICIO DE ACUERDO AL CÓDIGO ESTÁNDAR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE NACIONES UNIDAS

Clasificación y codificación del servicio UNSPSC – 14 00 00 00 – 44 00 00 00 – 43 00 00 00 – 31 00 00 00 – 50 00 00 00 – 52 00 00 00 – 53 00 00 00 – 60 00 00 00

Para la clasificación de los bienes y servicios, objeto de este proceso se tuvo en cuenta la guía para la codificación de bienes y servicios expedida por Colombia Compra Eficiente, en consecuencia son los siguientes: elementos de oficina, accesorios y suministro, materiales y productos de papel, elementos de aseo y cafetería:

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
14	11	15	07
14	11	15	30
14	11	17	04
14	11	15	37
42	13	22	05
44	10	31	03
44	12	15	03
44	11	15	15
44	11	17	04
44	12	16	13
44	12	16	34
44	12	17	01
44	12	17	06
44	12	17	11
44	12	17	16
44	12	19	04
44	12	20	03
44	12	20	16
44	12	21	07
46	18	15	04
47	10	15	12
47	13	16	04
47	13	16	08
47	13	16	17
31	20	15	12
53	13	16	08
50	16	15	09
50	20	17	06
52	15	15	04
55	12	18	07
60	10	57	04

## 2.3. ECONÓMICO

	<b>FORMATO: ANALISIS DEL MERCADO Y DEL SECTOR</b>  <b>PROCESO: ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>Versión:</b>	03
		<b>Fecha:</b>	02/04/2024
		<b>Código:</b>	PA-FT-13-02-10

En cumplimiento a las funciones Constitucionales y legales de la Personería Municipal de Chía, se requiere de elementos de papelería, aseo y cafetería, para brindar un buen servicio a los ciudadanos, elementos necesarios que le permitan y faciliten el desempeño adecuado de las labores por parte de los funcionarios, el logro de los objetivos y a su vez se puedan prestar servicios oportunos y de calidad requeridos por la comunidad que los solicita, todo en cumplimiento del mandato constitucional y legal.

Es de anotar que se estableció un listado general de elementos de papelería, aseo y cafetería ajustado a las necesidades reales de la entidad, mediante la consulta del inventario del almacén, sobre los elementos básicos que se encuentra agotados, además se analizaron los consumos históricos de las vigencias anteriores, logrando de esta manera optimizar de forma eficiente y eficaz los recursos de la entidad.

En el mercado colombiano existen pocos fabricantes locales de productos de papelería, aseo y cafetería. La gran mayoría de sus proveedores se encuentran en América del Norte, Europa y Oriente. Sin embargo, sí existe un gran número de empresas mayoristas, muchas de ellas con tiendas propias, que prestan una amplia gama de productos, que abarcan desde bolígrafos o clips hasta impresoras o mobiliario de oficina. Colombia se presenta tradicionalmente como un país potencialmente importador de artículos del sector. Este hecho puede deberse a la escasez de ciertas materias primas o a la escasa producción de algunos artículos de este tipo, principalmente los que requieren para su elaboración de un importante desarrollo tecnológico.

Las principales empresas fabricantes del sector son Bico Internacional, Productos El Cid S.A. Tecnacril Ltda., NewellSanford S.A., General Metálica S.A., Indistri S.A. y BIC de Colombia. Dentro de estas empresas tal vez las más destacadas son Bico Internacional y NewellSanford S.A. quienes ofrecen una amplia gama de productos de papelería y suministros de oficina, los cuales son comercializados por empresas de cadena y pequeñas empresas, formadas por personas naturales o jurídicas, legalmente constituidas y registradas en las cámaras de comercio correspondientes.

El mercado de artículos de papelería, aseo y cafetería se dirige, principalmente, a dos tipos de clientes muy diferenciados:

- Colectividades: Que incluye oficinas, empresas públicas, entidades educativas.
- Consumidor privado.

Estos dos grupos de clientes poseen comportamientos de compra muy distintos, ya que si bien las colectividades realizan compras a gran escala y de tipo profesional, un consumidor privado realiza pequeñas compras, para uso personal. Los criterios más valorados a la hora de tomar sus decisiones de compra son también distintos, así como sus hábitos de consumo.

En concordancia de lo anterior, La Personería Municipal de Chía requiere contar con la oportuna adquisición de bienes relacionados con papelería, aseo y cafetería, para el adecuado funcionamiento de la Entidad, así como para la debida ejecución de los diferentes servicios y actividades propios de la Misión Institucional, y demás servicios internos.

Por lo anterior, se hace oportuno, necesario e indispensable la adquisición de dichos elementos con persona natural o jurídica que esté dispuesta a ofertarlos en las condiciones y características requeridas para satisfacer las necesidades de la Entidad.

La estructura de la cadena productiva del sector, la distribución es autonomía de las empresas productoras y sus correspondientes clientes. Los productores se mueven a través de los canales de mercadotecnia por medio de la distribución física.

## 2.4 TÉCNICO

La adquisición de elementos de papelería, aseo y cafetería, se ajusta a las características técnicas y condiciones del mercado, así como a las necesidades y presupuesto de la entidad.

Los bienes se encuentran ubicados en la descripción y codificación del clasificador de bienes y servicios establecido por los estándares internacionales adoptados por Colombia. Igualmente la producción se encuentra regulada bajo estándares de fabricación por las normas técnicas establecidas para el sector; y las condiciones de comercialización y distribución corresponden a cada uno de ellos lo que garantiza las necesidades de requerimiento y de entrega directamente en la entidad compradora.

En cumplimiento de las funciones Constitucionales establecidas en la Ley y en aras de garantizar el normal funcionamiento y ejecución de labores que son propias de la Personería Municipal, es menester contar con elementos que son esenciales de trabajo como es el suministro de elementos de oficina, aseo y cafetería para las diferentes áreas de trabajo de la entidad, que le permitan operar de una manera adecuada, oportuna y eficaz. A la fecha varios de los elementos de consumo, se encuentran prácticamente agotados, con base en los registros de inventario que reposan en la bodega de almacén, por lo que se hace necesario dotar a la entidad de todos los elementos necesarios para el cumplimiento de las actividades misionales y de apoyo.

En este contexto, la Personería municipal de Chía requiere cubrir la necesidad de dotar los elementos de papelería, aseo y cafetería. Por lo anteriormente descrito, se requiere contratar suministros de papelería aseo y cafetería para el correcto desarrollo de las actividades administrativas, proceso que se adelantará mediante la modalidad de mínima cuantía teniendo en cuenta el tipo de contrato y su cuantía, la cual no supera el 10% de la menor cuantía de la entidad.

## 2.5 ANALISIS LEGAL Y REGULATORIO DEL MERCADO:

Se trata de un contrato cuyo objeto es la Adquisición de bienes de características técnicas uniformes, cuyo valor no supera el 10% de la menor cuantía, el cual se enmarca dentro de los lineamientos y exigencias consagradas en el Artículo 94 de la ley 1474 de 2011, Artículos 2.2.1.2.1.5.1 a 2.2.1.2.1.5.4. del Decreto No 1082 de 2015 y manual o guía expedido por Colombia Compra Eficiente, aplicable al proceso de Mínima Cuantía y por ende la Modalidad de Selección del Contratista será la Mínima cuantía indicada en estas normas, concordado con el Decreto 1510 de 2013, y con sujeción a los principios del Artículo 209 de la Constitución Política de Colombia y Artículo 3º de la ley 1437 de 2011, dentro del cual el único factor de selección del contratista será el Menor Precio Ofrecido, previa verificación de ciertos REQUISITOS HABILITANTES, aplicables al procedimiento de mínima cuantía consagrado en las normas ya citadas.

Teniendo en cuenta que el precio es el factor de selección del proponente, es decir, la Entidad Estatal debe adjudicar el Proceso de Contratación al oferente que cumpla con

todas las condiciones exigidas por la Entidad Estatal en los documentos del proceso (estudios previos e invitación a participar), y que ofrezca el menor valor. No hay lugar a puntajes para evaluar las ofertas sobre las características del objeto a contratar, su calidad o condiciones. La Entidad Estatal debe revisar las ofertas económicas y verificar que la de menor precio cumple con las condiciones de la invitación. Si esta no cumple con las condiciones de la invitación, la Entidad Estatal debe verificar el cumplimiento de los requisitos de la invitación de la oferta con el segundo mejor precio, y así sucesivamente.

### 3. JUSTIFICACIÓN DE LOS FACTORES QUE PERMITEN IDENTIFICAR LAS CONDICIONES DEL MERCADO PROVEEDOR

Para elaborar el presente análisis de mercado se solicitaron cotizaciones a los proveedores del mercado así:

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	COT 1 MASECA SAS			COT 2 MORAW SAS			PROMEDIO		
				VALOR UNI	IVA	VALOR TOTAL	VALOR UNI	IVA	VALOR TOTAL	VALOR UNI	IVA	VALOR TOTAL
1	LÁPIZ, FABRICADO EN MADERA, DE MINA SUAVE Y NEGRA. DE DUREZA 2B=No.2. PARA USO GENERAL CON BORRADOR.	CAJA X 12 UNI	2	\$ 12.000	\$ -	\$ 24.000	\$ 13.000	\$ -	\$ 26.000	\$ 12.500	\$ -	\$ 25.000
2	NOTAS ADHESIVAS DE 7,5X7,5 CMS APROX COLORES SURTIDOS	UNIDAD	40	\$ 1.900	\$ 361	\$ 90.440	\$ 2.300	\$ 437	\$ 109.480	\$ 2.100	\$ 399	\$ 99.960
3	GANCHO TIPO CLIP ESTÁNDAR, EN ALAMBRE METÁLICO METALIZADO DE 50MM	CAJA X 100	15	\$ 3.000	\$ 570	\$ 53.550	\$ 3.600	\$ 684	\$ 64.260	\$ 3.300	\$ 627	\$ 58.905
4	SACA GANCHOS METÁLICO, CON RECUBRIMIENTO PLÁSTICO	UNIDAD	3	\$ 2.300	\$ 437	\$ 8.211	\$ 3.500	\$ 665	\$ 12.495	\$ 2.900	\$ 551	\$ 10.353
5	PAPEL BOND TAMAÑO OFICIO X RESMA DE 500 HOJAS 75gr/ m2	UNIDAD	160	\$ 23.000	\$ 4.370	\$ 4.379.200	\$ 22.600	\$ 4.294	\$ 4.303.040	\$ 22.800	\$ 4.332	\$ 4.341.120
6	PAPEL BOND TAMAÑO CARTA X RESMA DE 500 HOJAS 75gr/ m2	UNIDAD	100	\$ 18.300	\$ 3.477	\$ 2.177.700	\$ 18.900	\$ 3.591	\$ 2.249.100	\$ 18.600	\$ 3.534	\$ 2.213.400
7	BANDERITAS ADHESIVAS EN CUATRO COLORES SURTIDOS X 100 UNIDADES	PAQUETE	25	\$ 1.600	\$ 304	\$ 47.600	\$ 2.000	\$ 380	\$ 59.500	\$ 1.800	\$ 342	\$ 53.550
8	RESALTADOR PUNTA GRUESA COLORES VARIADOS CAJA X 10 UNIDADES	CAJA X 10	1	\$ 12.800	\$ 2.432	\$ 15.232	\$ 14.000	\$ 2.660	\$ 16.660	\$ 13.400	\$ 2.546	\$ 15.946

9	CAJAS TIPO NEVERA PARA ARCHIVO X200 (DIMENSIONES; ALTO 40 CM, ANCHO: 21 CM, LARGO:26 CM, PARED 4 MM; MATERIAL: CARTÓN CORRUGADO KRAFT SINGLE FACE CALIBRE: 790 RECUBRIMIENTO INTERNO.)	UNIDAD	100	\$ 5.200	\$ 988	\$ 618.800	\$ 5.600	\$ 1.064	\$ 666.400	\$ 5.400	\$ 1.026	\$ 642.600
10	CARPETA PARA ARCHIVO EN PROPALCOTE 2 TAPAS SEPARADAS CON REFUERZO DE 320 GRMS PH NEUTRO COLOR BLANCO LAS CUALES TENGAN IMPRESOS EL LOGO Y NOMBRE DE LA ENTIDAD EN LA TAPA SUPERIOR, TAMAÑO OFICIO (SEGÚN MODELO DE CARÁTULA DE LA ENTIDAD LA CUAL SE ADJUNTA A LA INVITACIÓN).	UNIDAD	400	\$ 4.700	\$ 893	\$ 2.237.200	\$ 5.100	\$ 969	\$ 2.427.600	\$ 4.900	\$ 931	\$ 2.332.400
11	PEGANTE EN BARRA 40 GR, MARCA RECONOCIDA EN EL MERCADO	UNIDAD	2	\$ 4.000	\$ 760	\$ 9.520	\$ 6.000	\$ 1.140	\$ 14.280	\$ 5.000	\$ 950	\$ 11.900
12	MEMORIA USB DE 64 GB (54,6 X 19,2 X 8,3MM)	UNIDAD	5	\$ 24.400	\$ 4.636	\$ 145.180	\$ 28.000	\$ 5.320	\$ 166.600	\$ 26.200	\$ 4.978	\$ 155.890
13	PAQUETE DE 25 DISCOS MULTIMEDIA DVD REGRABABLES	TORRE X 25	1	\$ 75.000	\$ 14.250	\$ 89.250	\$ 79.000	\$ 15.010	\$ 94.010	\$ 77.000	\$ 14.630	\$ 91.630
14	GRAPAS ESTANDAR GALVANIZADAS CAJA X 5000 UNIDADES 26/6	CAJA	3	\$ 3.900	\$ 741	\$ 13.923	\$ 4.600	\$ 874	\$ 16.422	\$ 4.250	\$ 808	\$ 15.173
15	SOBRES DE MANILA TAMAÑO OFICIO PAQUETE X 100 UNIDADES	PAQUETE	1	\$ 13.600	\$ 2.584	\$ 16.184	\$ 15.000	\$ 2.850	\$ 17.850	\$ 14.300	\$ 2.717	\$ 17.017
16	SOBRES DE MANILA TAMAÑO CARTA PAQUETE X 100 UNIDADES	PAQUETE	1	\$ 11.400	\$ 2.166	\$ 13.566	\$ 13.000	\$ 2.470	\$ 15.470	\$ 12.200	\$ 2.318	\$ 14.518
17	CARPETAS COLGANTES CARTON OFICIO VARILLA PLASTICA X 12 UNIDADES	PAQUETE	4	\$ 24.000	\$ 4.560	\$ 114.240	\$ 26.400	\$ 5.016	\$ 125.664	\$ 25.200	\$ 4.788	\$ 119.952
18	GANCHO LEGAJADOR PLÁSTICO X 20 UNIDADES	PAQUETE	20	\$ 3.400	\$ 646	\$ 80.920	\$ 4.000	\$ 760	\$ 95.200	\$ 3.700	\$ 703	\$ 88.060
19	GANCHO DOBLE CLIP 2" CAJA X 12 UND NEGRO	CAJA	4	\$ 12.000	\$ 2.280	\$ 57.120	\$ 13.000	\$ 2.470	\$ 61.880	\$ 12.500	\$ 2.375	\$ 59.500

20	GANCHO DOBLE CLIP 1/2" CAJA X 12 UND NEGRO	CAJA	4	\$ 3.000	\$ 570	\$ 14.280	\$ 5.000	\$ 950	\$ 23.800	\$ 4.000	\$ 760	\$ 19.040
21	ESFERO TINTA NEGRA MARCA RECONOCIDA EN EL MERCADO CAJA *12	CAJA	6	\$ 10.000	\$ 1.900	\$ 71.400	\$ 11.600	\$ 2.204	\$ 82.824	\$ 10.800	\$ 2.052	\$ 77.112
22	ROLLO DE 2000 ETIQUETAS AUTOADHESIVAS TRANSFER 102-25 MM	ROLLO	6	\$ 55.000	\$ 10.450	\$ 392.700	\$ 65.000	\$ 12.350	\$ 464.100	\$ 60.000	\$ 11.400	\$ 428.400
23	TONER PARA IMPRESORA LASER HP JET PRO MFP M428FDW	UND	1	\$ 620.000	\$ 117.800	\$ 737.800	\$ 630.000	\$ 119.700	\$ 749.700	\$ 625.000	\$ 118.750	\$ 743.750
24	DISEÑO E IMPRESIÓN DE CARNETS INSTITUCIONALES, CON FOTO, SUSTRATO PVC, IMPRESIÓN FULL COLOR 4X4 CON PORTA CARNETS Y CINTA IMPRESA CON EL LOGO DE LA ENTIDAD	UNIDAD	25	\$ 19.500	\$ 3.705	\$ 580.125	\$ 20.500	\$ 3.895	\$ 609.875	\$ 20.000	\$ 3.800	\$ 595.000
25	CINTA DE EMPAQUE TRANSPARENTE DE 48 MM X 200 MTRS	UNIDAD	12	\$ 15.000	\$ 2.850	\$ 214.200	\$ 18.000	\$ 3.420	\$ 257.040	\$ 16.500	\$ 3.135	\$ 235.620
26	CAFÉ CONSUMO NACIONAL MOLIDO BOLOSA METALIZADA X 500 GRS, PACA DE 10 LIBRAS DE MARCA RECONOCIDA EN EL MERCADO	PACA	4	\$ 240.000	\$ 12.000	\$ 1.008.000	\$ 248.000	\$ 12.400	\$ 1.041.600	\$ 244.000	\$ 12.200	\$ 1.024.800
27	AZÚCAR BLANCO EN SOBRE PAQUETE POR 200 UNIDADES MARCA RECONOCIDA EN EL MERCADO	PAQUETE	10	\$ 10.500	\$ 525	\$ 110.250	\$ 11.900	\$ 595	\$ 124.950	\$ 11.200	\$ 560	\$ 117.600
28	VASO PLÁSTICO TRANSPARENTE DESECHABLE DE 7 ONZ PAQUETE POR 50 UNIDADES	PAQUETE	20	\$ 3.000	\$ 570	\$ 71.400	\$ 3.600	\$ 684	\$ 85.680	\$ 3.300	\$ 627	\$ 78.540
29	VASO EN CARTÓN CON UNA CAPACIDAD DE 6 ONZ PARA BEBIDAS CALIENTES PAQUETE POR 50 UNIDADES	PAQUETE	20	\$ 5.600	\$ 1.064	\$ 133.280	\$ 6.000	\$ 1.140	\$ 142.800	\$ 5.800	\$ 1.102	\$ 138.040
30	JABÓN LIQUIDO LAVAPLATOS,PRESENTA CIÓN DE GALÓN POR 3,800ML	GALON	1	\$ 18.000	\$ 3.420	\$ 21.420	\$ 20.000	\$ 3.800	\$ 23.800	\$ 19.000	\$ 3.610	\$ 22.610
31	HIPOCLORITO AL 5% GALON X 3,800ML	GALON	6	\$ 16.000	\$ 3.040	\$ 114.240	\$ 15.000	\$ 2.850	\$ 107.100	\$ 15.500	\$ 2.945	\$ 110.670

32	MEZCLADORES X 500 UNIDADES	PAQUETE	6	\$ 4.900	\$ 931	\$ 34.986	\$ 5.600	\$ 1.064	\$ 39.984	\$ 5.250	\$ 998	\$ 37.485
33	TOALLAS DE MANOS DOBALADA EN Z, DESECHABLE, DOBLE HOJA.	PAQUETE	50	\$ 6.000	\$ 1.140	\$ 357.000	\$ 6.800	\$ 1.292	\$ 404.600	\$ 6.400	\$ 1.216	\$ 380.800
34	GUANTES DE CAUCHO CALIBRE 35 TALLA 8	PAR	10	\$ 6.500	\$ 1.235	\$ 77.350	\$ 8.500	\$ 1.615	\$ 101.150	\$ 7.500	\$ 1.425	\$ 89.250
35	SERVILLETA BLANCA DOBLADA EN 4	PAQUETE	10	\$ 7.400	\$ 1.406	\$ 88.060	\$ 7.000	\$ 1.330	\$ 83.300	\$ 7.200	\$ 1.368	\$ 85.680
36	JABON LIQUIDO PARA MANOS GALON POR 3800 ML	GALON	1	\$ 16.000	\$ 3.040	\$ 19.040	\$ 18.000	\$ 3.420	\$ 21.420	\$ 17.000	\$ 3.230	\$ 20.230
37	TRAPERO MICROFIBRA ANTIBACTERIAL SEMI-INDUSTRIAL 250 GRAMOS	UNIDAD	5	\$ 10.000	\$ 1.900	\$ 59.500	\$ 12.000	\$ 2.280	\$ 71.400	\$ 11.000	\$ 2.090	\$ 65.450
38	ESCOBA SUAVE EN POLIPROPILENO LONGITUD DE LA ESCOBA 28 CM ALTO 0,17 LARGO 6,77 ANCHO 3,8 CM FONDO 0,2	UNIDAD	5	\$ 9.500	\$ 1.805	\$ 56.525	\$ 10.500	\$ 1.995	\$ 62.475	\$ 10.000	\$ 1.900	\$ 59.500
39	CEPILLO PARA SANITARIO DE BAÑO CON BASE	UNIDAD	2	\$ 7.000	\$ 1.330	\$ 16.660	\$ 12.000	\$ 2.280	\$ 28.560	\$ 9.500	\$ 1.805	\$ 22.610
40	TOALLA DE COCINA *200 HOJAS	UNIDAD	3	\$ 12.000	\$ 2.280	\$ 42.840	\$ 14.000	\$ 2.660	\$ 49.980	\$ 13.000	\$ 2.470	\$ 46.410
41	PLATOS DESECHABLES PARA PONQUE PQTE *20	PAQUETE	10	\$ 3.000	\$ 570	\$ 35.700	\$ 3.800	\$ 722	\$ 45.220	\$ 3.400	\$ 646	\$ 40.460
42	BOLSA BASURA GRANDE * 6 (70 x 100 CM)	PAQUETE	10	\$ 3.900	\$ 741	\$ 46.410	\$ 4.700	\$ 893	\$ 55.930	\$ 4.300	\$ 817	\$ 51.170
43	PAPEL HIGIENICO BLANCO TRIPLE HOJA *12 MARCA RECONOCIDA EN EL MERCADO	PAQUETE	24	\$ 32.000	\$ 6.080	\$ 913.920	\$ 36.000	\$ 6.840	\$ 1.028.160	\$ 34.000	\$ 6.460	\$ 971.040
44	GUANTES DE NITRILO COLOR NEGRO TALLA M DESECHABLE SIN POLVO CALIBRE 12.	CAJA X 100	3	\$ 38.000	\$ 7.220	\$ 135.660	\$ 35.000	\$ 6.650	\$ 124.950	\$ 36.500	\$ 6.935	\$ 130.305
45	BALDE PLASTICO REDONDO CON BOQUILLA DE 12 LTRS	UNIDAD	2	\$ 17.000	\$ 3.230	\$ 40.460	\$ 20.000	\$ 3.800	\$ 47.600	\$ 18.500	\$ 3.510	\$ 44.030
						\$ 15.585.042			\$ 16.419.909			\$ 16.002.476

Igualmente, para establecer el valor del presupuesto de la presente contratación se toman como referente otros procesos de selección de entidades públicas por medio de consulta en el Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP II.

AÑO	No. De Proceso	ENTIDAD	Objeto	CUANTÍA
-----	----------------	---------	--------	---------

	<b>FORMATO: ANALISIS DEL MERCADO Y DEL SECTOR</b>  <b>PROCESO: ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS</b>	<b>Versión:</b>	03
		<b>Fecha:</b>	02/04/2024
		<b>Código:</b>	PA-FT-13-02-10

2024	MC - 001 - 2024	PERSONERÍA MUNICIPAL DE ANAPOIMA	COMPRAVENTA DE INSUMOS E IMPLEMENTOS DE OFICINA Y PAPELERÍA PARA EL ASEO Y CAFETERIA DE LA PERSONERIA MUNICIPAL DE ANAPOIMA - CUNDINAMARCA 2024.	\$ 9.210.147
2024	CMC003-2024	INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTE Y RECREACION IMDER	SUMINISTRO DE IMPLEMENTOS DE PAPELERÍA MATERIALES PARA OFICINA E IMPLEMENTOS DE ASEO, CAFETERIA Y BOTIQUIN PARA EL INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTE Y RECREACIÓN IMDER EL RETIRO	\$ 36.400.000
2024	MC-CMC-011-2024	ALCALDIA MUNICIPIO DE CUCAITA	ADQUISICIÓN DE PAPELERÍA, ELEMENTOS DE ASEO Y CAFETERÍA E INSTRUMENTOS MUSICALES PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE CUCAITA - BOYACÁ	\$ 26.432.067
2024	PC-MO-MC-009-2024	MUNICIPIO DE OICATA	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE OFICINA, PAPELERÍA, ASEO Y TINTAS PARA EQUIPOS DE CÓMPUTO, CONFORME A FICHA TÉCNICA, ORIENTADOS A LA OPTIMIZACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS A CARGO DE LA ENTIDAD	\$ 33.162.103

#### 4. COMPARATIVO DE CRITERIOS DE EVALUACIÓN

En cuanto a los criterios de evaluación que establece la Personería para el presente proceso NO APLICA, YA QUE LA ADJUDICACION DEPENDERA DEL MENOR PRECIO OFERTADO.

#### 5. ESTUDIO DE LA OFERTA Y DETERMINACION DEL PRESUPUESTO OFICIAL

En virtud del análisis técnico económico se determina que:

El valor total del presupuesto oficial estimado para la presente contratación de acuerdo con el análisis del mercado y pre cotizaciones recibidas será hasta por el monto de: DIECISEIS MILLONES DE PESOS MONEDA CORRIENTE (\$16.000.000,00). Incluido el IVA, así como el valor de todos impuestos a que haya lugar y costos en que los proponentes puedan incurrir para la ejecución de la propuesta y contratación.

#### 6. ANEXOS

Dos Cotizaciones recibidas, realizadas por: MASECA SAS y MORAW SAS

Aprobó: DAMP – Personero Municipal  
 Elaboró: XAAC – Profesional Universitario Contratación  
 Revisó: DTM – Dir Adm. Y financiera

TRD-111-8-2