

INFORME DE CONTRATISTA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES

Número del Contrato:	CO1.PCCNTR.6731822		
Objeto del Contrato:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL SEGUIMIENTO AL PLAN DE TRABAJO Y DEFINICIÓN DEL PRESUPUESTO Y LAS ACCIONES NECESARIAS PARA LA FORMALIZACIÓN DEL PLAN SECTORIAL DE TURISMO		
Contratista:	Diana del Pilar Ruiz Lozano		
No. de Cedula	52.962.995		
Fecha Inicio del Contrato	06/09/2024	Fecha de Terminación	20/12/2024
Periodo del Informe	06/09/2024 a 05/10/2024		

DOCUMENTO SOPORTE DE PAGO	
Valor total del Contrato	DIECISEIS MILLONES DOSCIENTOS CINCUENTA Y TRES MIL TRESCIENCITOS TREINTA Y TRES SEIS PESOS M/CTE (\$16.253.333,00)
Valor a Pagar en este periodo	CUATRO MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS M/CTE (\$4.600.000,00)
Saldo por Pagar	ONCE MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA Y TRES MIL TRESCIENCITOS TREINTA Y TRES SEIS PESOS M/CTE (\$11.653.333,00)
Pago No.	001

CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS VIGENTES		
A la fecha de presentación del presente informe y documento soporte de pago, BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO, manifiesto que tengo NO vigentes contratos adicionales de prestación de servicios.		

RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES.			
Tipo de aporte	Planilla N°	Mes al que corresponde el aporte	Valor Pagado
Salud	9475094622	Septiembre	\$199,400
Pensión			\$255,200
ARL			\$16,700

En cumplimiento de las obligaciones establecidas en el contrato No. CO1.PCCNTR. 6731822, me permito relacionar **las actividades ejecutadas** durante el periodo **06/09/2024 a 05/10/2024**, en mi condición de contratista conforme a lo siguiente:

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
1. Realizar la definición, ejecución y seguimiento al plan de trabajo necesario para formalizar el Plan Sectorial de Turismo como instrumento de planificación del sector de acuerdo con la normatividad vigente.	-Durante el mes de septiembre, se realiza diagnóstico preliminar al documento "4. DOCUMENTO TÉCNICO PLAN SECTORIAL DE DESARROLLO TURÍSTICO", utilizado para la aprobación del Plan Sectorial Turismo al consejo municipal de Chía 2023. Se toma como referencia para el análisis, el Plan Sectorial Turismo 2022 – 2026, Plan Departamental de Desarrollo 2020-2024, Caja de herramientas para el sector turístico 2022-2026, Metodología para la definición del nivel de desarrollo turístico territorial, Plan sectorial de turismo 2024-2027 Cartagena. Lo anterior tiene como propósito evaluar la posibilidad de usar el documento, como base para la presentación nuevamente del Plan Sectorial Turismo en el 2025 al concejo municipal. Diagnóstico Documento Plan Sectorial Turismo Septiembre 2024.pdf -El día 23 de septiembre se realiza reunión con la abogada de la Dirección Catalina Cely, para informar la intención de presentar en el 2025 Plan Sectorial de Turismo al concejo municipal, se manifiesta riesgos detectados de representatividad de las muestras de mesas de trabajo y manejo de propiedad intelectual de colaboradores en el documento de estudio. Jesús Alexis Barón Chivará, MCs Guido Angello Castro Ríos, PhD Maricela Isabel Montes Guerra, PhD, se sugiere revisar en profundidad soportes de las mesas de trabajo para generar diagnóstico real y realizar reunión con acta para identificar los aportes realizados al documento.
2. Organizar mesas de trabajo con los diferentes actores del turismo para la formalización del Plan Sectorial de Turismo que permitan establecer alianzas y/o conexiones	- En el mes de septiembre se participa en diferentes encuentros, con el fin de actualizar conceptos y generar alianzas y/o conexiones que contribuyan a formalizar el plan sectorial de turismo. 1. septiembre 12, "Nuevas Tecnologías Digitales, Retos y Oportunidades para el

con empresas o entidades que apoyen el desarrollo de las acciones de planificación y promoción turística del municipio de Chía

Sector Turismo" organizado por ANATO y la universidad Javeriana.



2. septiembre 17 Turismo regenerativo, una oportunidad para establecer nuevos propósitos sectoriales - MINCIT



3. septiembre 25 Presentación Consultorio de Servicio Proyección Social del programa de Administración & Servicio – Universidad de la sabana



4. octubre 01 Capacidad de carga en escenarios turísticos naturales- MINCIT



[Memorias Encuentros Septiembre 2024.pdf](#)

	-El día 24 de septiembre, se envía correo a ASOCENTRO para presentar una propuesta de plan de trabajo, buscando la planificación de acciones relacionadas con el sector. A screenshot of an email interface. The subject line is "Propuesta Turismo Chía - Plan de Trabajo ASOCENTRO". The email body contains text in Spanish, mentioning "Dirección de Turismo" and "ASOCENTRO". There is a signature block at the bottom with the name "Gustavo Soto" and the title "Gerente del Plan Sectorial de Turismo Chía". Propuesta ASOCENTRO Septiembre 2024.pdf - El día 30 de septiembre, se realiza reunión presencial en ASOCENTRO donde se trató temas de ruta navideña, campaña de expectativa, y se reprograma para octubre la presentación de la propuesta de planificación de Chía. A photograph showing a group of people in a meeting room. A large screen in the background displays a presentation. In the foreground, a person is wearing a bright yellow jacket. The room has framed pictures on the wall.
3. Establecer las diferentes estrategias, programas y proyectos que viabilicen económicamente el Plan Sectorial de Turismo.	-Durante el periodo evaluado se participó en 9 encuentros como base en el desarrollo de estrategias, programas y proyectos, que nutran el Plan Sectorial de Turismo.



RESUMEN /0

Nº FICHA	FECHA Y HORA	TIPO Y MODALIDAD DE ENCUENTRO	ORGANIZADOR	NOMBRE
1	05 de Agosto 9:00 am	Mesa Virtual https://joinviball.prodi- ariba.co/join	PROCOLOMBIA	Desarrollo del Turismo Inclusivo en Colombia, Mejores Prácticas Internacionales, perfiles LGTIQ+ y Mujeres
2	23 de Agosto 9:00 pm	Mesa Virtual-Meet	Gobernación Cundinamarca	Presentación Marca Cundinamarca/Cumplimiento sanitario
3	27 de Agosto 8:00 am	Encuentro Presencial Bogotá Cabo Colónbello	Prisa Media y sus marcas Caracol Radio, W Radio	Encuentro de empresarios más grande del país: "los empresarios y su compromiso con el país"
4	12 de Septiembre 8:00 am	Encuentro Presencial Bogotá Torre Sapiencia	ANATO Central en alianza con la Universidad Javeriana	Nuevas Tecnologías Digitales, Retos y Oportunidades para el Sector Turismo, (IA), (IoT), Redes sociales, Realidad virtual, geo referenciación y ciberseguridad
5	13 de Septiembre 9:00 am	Curso CESEP 2024 Presencial U. de La Sabana	Universidad de La Sabana	Metodología Ciudades Cómo Vamos por parte del Observatorio Sabana Centro Cómo Vamos
Nº FICHA	FECHA Y HORA	TIPO Y MODALIDAD DE ENCUENTRO	ORGANIZADOR	NOMBRE
6	17 de Septiembre 4:00 pm	Capacitación Virtual Teams	Ministerio de Comercio Industria y Turismo	Turismo regenerativo, una oportunidad para establecer nuevos propósitos sectoriales
7	18 de septiembre 10:00 am	Webinar	Ministerio de Comercio Industria y Turismo - FONTUR	Herramientas para la gestión Integral del Turismo desde las entidades territoriales
8	25 de septiembre 10:00 am	Presentación Virtual Teams	Universidad de La Sabana	Presentación Consultorio de Servicio Proyección Social del programa de Administración & Servicio
9	01 de octubre 4:00 pm	Capacitación Virtual Teams	Ministerio de Comercio Industria y Turismo	Capacidad de carga en escenarios turísticos naturales

[Memorias Encuentros Septiembre 2024.pdf](#)

- El día 18 de septiembre, se participa en webinar Herramientas para la gestión Integral del Turismo desde las entidades territoriales organizado DNP, MINCIT y FONTUR. Como eje principal se trató obligatoriedad de MinCIT tener metodologías y herramientas que permitan a los entes territoriales a desarrollar su turismo de una manera ordenada y planeada



4. Elaborar los diferentes informes socioeconómicos e informes técnicos necesarios para formalizar del Plan Sectorial de Turismo

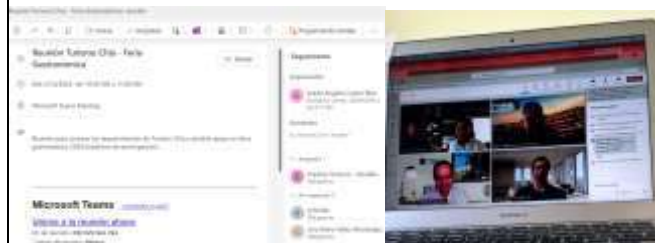
- El día 13 de septiembre, se participó del Curso CESEP 2024 Presencial U. de La Sabana, donde se compartió la Metodología Ciudades Cómo Vamos por parte del Observatorio Sabana Centro, y se plantea la posibilidad de incorporar datos de turismo que soporte toma de decisiones del sector, además se realizó panel de coordinadores de Turismo, se concluye sobrediagnóstico del sector,

bilinguismo como una prioridad y profesionalizar narrativa turística.



-El día 02 de octubre, se realizó reunión virtual con la Universidad de la Sabana para revisar los requerimientos de Turismo Chía y posible apoyo en feria gastronómica 2024 (medición de participación), se trataron los siguientes temas.

- * Medición de tendencias para jugar con el marketing en el gastronómico
- * Perfilación de clientes en el momento crítico para determinar el momento perfecto de hacer encuestas
- * Revisión de la herramienta de medición
- * Revisión de alternativas para la asistencia Blue print y perfilación del cliente objetivo para no perder ningún momento de captura de información



-El día 02 de octubre, se acompañó a reunión de SITCHÍA, Tics, Prensa para definir la configuración de la página web de la dirección de Turismo y del SIT Chía, de acuerdo a estrategias definidas por la oficina TIC y la oficina de prensa. Métricas de SITCHÍA que fortalecerán el plan sectorial en construcción.

	
5. Las demás que le sean asignadas para el cumplimiento del objeto del contrato	-Durante el mes de septiembre, se participó y apoyo a las actividades programadas en el día del turismo  -27 de septiembre, participación panel turismo y paz y 28 de septiembre logística conversatorio turismo social y comunitario. 

	 - -El día 04 y 05 de octubre se apoyó la construcción de plan logístico y cronograma para evento Chía con amor, en coordinación con Flor Junca Plan Logístico "Chía con amor feria artesanal " V1.docx Cronograma Actividades Chía Con Amor V1.xlsx
--	--

El presente informe contiene el soporte de pago correspondiente, para el periodo del informe que se presenta. De igual manera, el presente documento se entenderá presentado por el contratista una vez se realice su respectivo cargue en SECOP II.6