

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	1 de 49

LICITACIÓN PÚBLICA

“SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR A TRAVÉS DEL CUAL SE BRINDE UN COMPLEMENTO ALIMENTARIO Y/O TIPO ALMUERZO A LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES (IEO) DEL MUNICIPIO DE CHÍA, DE ACUERDO CON LOS LINEAMIENTOS TÉCNICOS Y ADMINISTRATIVOS DEL PROGRAMA DE ALIMENTACIÓN.”

ESTUDIO DE DEMANDA

El análisis de demanda tiene como objetivo entender el comportamiento de compras de la entidad, identificar las necesidades de compra futura y reconocer oportunidades de ahorro preliminares con visión estratégica.

El presente proceso de contratación pretende garantizar la cobertura del Plan de Alimentación Escolar en el municipio de Chía, con el fin de que estos productos contribuyan al bienestar físico de los estudiantes de forma que les permita tener un mejor desempeño académico y genere mayores permanencias de los niños en los sistemas educativos. Con este estudio, la entidad analizara el comportamiento de las compras del municipio y demás entidades frente a la necesidad a satisfacer identificando posibles oportunidades de ahorro, necesidades futuras u otros aspectos relativos a la demanda que puedan beneficiar a la entidad durante el proceso de contratación.

Considerando la necesidad a satisfacer por parte del municipio en el cumplimiento de los deberes a su cargo y en consecuencia con los intereses generales, la Secretaria de Educacion procede a realizar la categorización de los productos y servicios que se pretenden adquirir en el presente proceso pues el desarrollo de esta permite la identificación de necesidades de compra futura y el reconocimiento de oportunidades de ahorro preliminares con visión estratégica, para este fin se hace uso de la estructura de árbol de categorización, la cual de acuerdo con la Agencia Nacional de Contratación Pública facilita la identificación y subcategorización brindando una visión completa del espectro de compras.

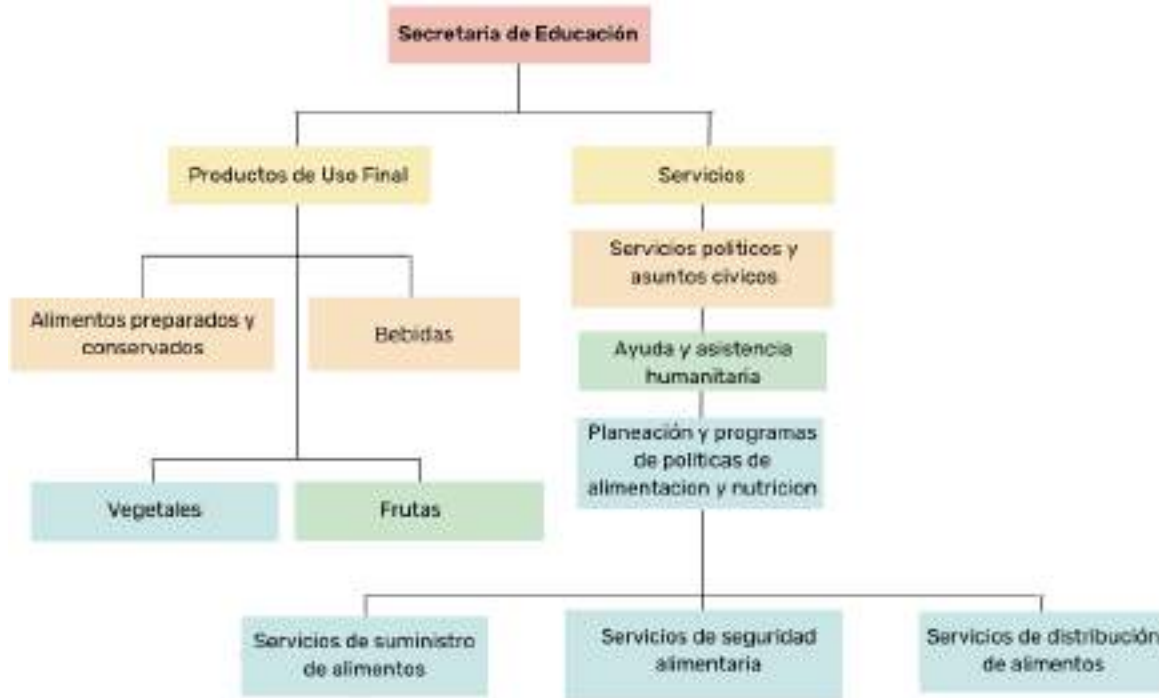
ÁRBOL DE CATEGORÍAS

Se utilizará el árbol de categorías como herramienta que permita identificar con mayor facilidad los códigos aplicables al proceso, disponible en la página de Colombia Compra Eficiente, adicionalmente la entidad analiza el concepto de las adquisiciones, es decir la categoría general de los bienes y servicios a contratar, seguido de los criterios de decisión (proveedores, procesos, material, especificación, competencias), y finalmente categorizar específicamente los productos a adquirir, como se presenta a continuación:

1. Productos de uso final – Grupo E
 - 1.1. Alimentos, bebidas y tabaco – 50000000
 - 1.2. Alimentos preparados y conservados – 50190000
 - 1.3. Bebidas – 50200000
 - 1.4. Vegetales – 50400000
 - 1.5. Fruta – 50300000
2. Servicios – Grupo F
 - 2.1. Servicios políticos y de asuntos cívicos - 93000000
 - 2.2. Ayuda y asistencia humanitaria – 93130000

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	2 de 49

- 2.3. Planeación y programas de políticas de alimentación y nutrición – 93131600
- 2.4. Servicios de distribución de alimentos – 93131607
- 2.5. Servicios de seguridad alimentaria – 93131611
- 2.6. Servicios de suministro de alimentos - 931311608



De lo anterior es posible concluir que en el presente se requerirán productos de uso final, de los que se desprenden alimentos preparados, frutas, verduras y la prestación de servicios del suministro y transporte de los mismos.

CUBO DEL GASTO

El cubo del gasto es una herramienta que permite realizar el análisis dinámico del comportamiento de las compras de una entidad desde diferentes dimensiones, tales como:

Áreas:

- Entidad
- Área misional
- Región

Categorías:

- Productos o servicios
- Subcategoría
- Artículos

Proveedores:

- Proveedor
- Contratos
- Ubicación
- Tipo de proveedor

Tiempo:

- Fecha de compra (año, mes)

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	3 de 49

- Plazo de ejecución
- Contratación:
- Modalidad
 - Gasto en salarios mínimos legales vigentes.

Esta herramienta se representa en una base de datos en las que se incorporan las variables de estudio para poder realizar análisis de las mismas, para la recolección de la información de las variables se pueden consultar bases de datos internas y externas, posteriormente a la recolección se procede a organizar los datos obtenidos, categorizados y desglosados.

La entidad en el presente análisis de demanda también hace uso de la herramienta del cubo del gasto, la cual permite estudiar de forma dinámica como han sido las compras previas desde diferentes perspectivas, esta capta el gasto y lo disecciona por proveedor, categorías, zonas, entre otras, asimismo la entidad no solo estudia su gasto previo en las adquisiciones objeto del presente proceso sino también como otras entidades han realizado este tipo de compras. Para el análisis de los procesos tanto del municipio como de las otras entidades, se analizaron las mismas variables en todos los procesos para que el análisis esté en los mismos términos, y de esta forma se pueden hacer afirmaciones y conclusiones.

Para el uso de esta herramienta la entidad va a analizar las compras previas desde las siguientes dimensiones:

- Entidad
- Cuantía
- Plazo de ejecución
- Modalidad
- Fecha de publicación del proceso
- Proveedor
- Número de respuestas al proceso
- Número de proveedores únicos con respuestas
- Ubicación del proveedor
- Fecha de adjudicación
- Grupo, segmento, familia y clases

En el proceso de recolección de la información de las dimensiones mencionadas en los procesos de contratación de planes de alimentación escolar llevados a cabo por el municipio, la entidad revisó la información disponible en la plataforma de contratación estatal SECOP II, obteniéndose los siguientes procesos:

Entidad	Cuantía	Número del proceso	Plazo de ejecución	Modalidad	Fecha de publicación del proceso	Proveedor	Número de respuestas al proceso	Ubicación del proveedor	Fecha de adjudicación	Grupo, segmento, familia y clases
Alcaldía Municipal de Chía	\$2.503.394.305	SAMC-012-2024	1 mes	Selección abreviada menor cuantía	16/09/2024	Unión Temporal Alimentarte Chía	1	Chía	07/10/2024	80141700
Alcaldía Municipal de Chía	\$2.898.667.090	UM-001-2024	45 días	Contratación directa	06/09/2024	UT Ideando Soluciones	1	Chía	06/09/2024	80141700

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	4 de 49

Entidad	Cuantía	Número del proceso	Plazo de ejecución	Modalidad	Fecha de publicación del proceso	Proveedor	Numero de respuestas al proceso	Ubicación del proveedor	Fecha de adjudicación	Grupo, segmento, familia y clases
Alcaldía Municipal de Chía	\$539.343.520	SAMC-001-2024	21 días	Menor cuantía	11/01/2024	Unión Temporal Lazos de Esperanza	1	Chía	02/02/2024	80141700
Alcaldía Municipal de Chía	\$9.213.762.096	LP-001-2024	69 días	Licitación pública	23/01/2024	Unión Temporal ideando Soluciones +	1	Chía	23/02/2024	80141700
Alcaldía Municipal de Chía	\$6.051.632.339	LP-005-2023	116 días	Licitación pública	28/04/2023	UT Bienestar Colectivo	1	Chía	07/06/2023	85151605
Alcaldía Municipal de Chía	\$8.036.927.632	LP-002-2022	168 días	Licitación pública	No disponible	Fundación Bienestar Colectivo	No disponible	No disponible	No disponible	No disponible

De la información disponible de los procesos realizados por el municipio de Chía para contratar los productos y servicios de alimentación escolar, se puede observar que la mayor modalidad de contratación ha sido licitación pública, repartiéndose así los valores:



La totalidad de los contratistas con quienes la entidad ha suscrito contratos del suministro de alimentación escolar han estado ubicados en Chía, situación que facilita la entrega de los bienes en las instalaciones de las instituciones de educación pública del municipio. Todos los procesos han sido provistos por diferentes proveedores, por tanto, se evidencia la diversidad de contratistas.

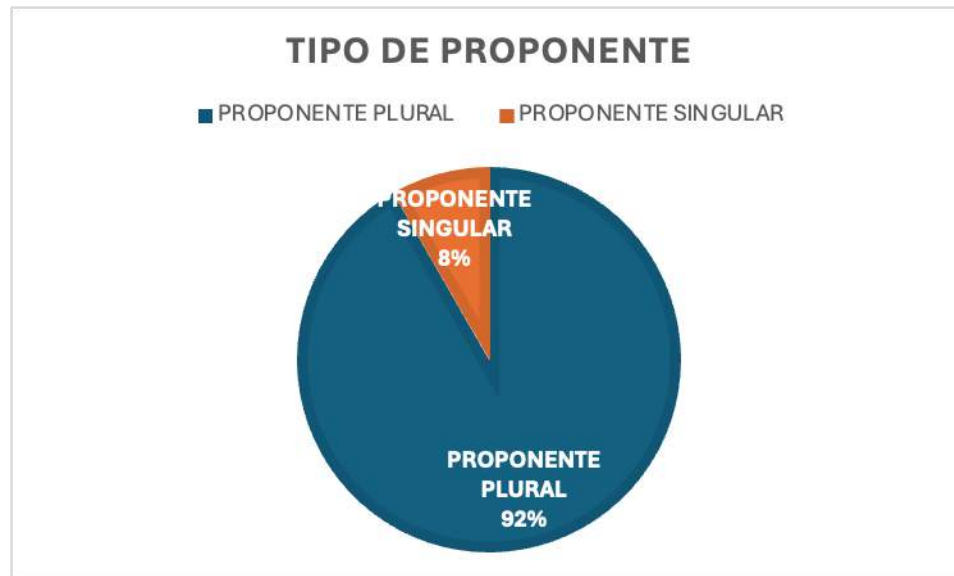
Por otra parte, para la información de las contrataciones de productos y servicios relacionados con alimentación escolar de las demás entidades estatales de la provincia y del país, la secretaría consultó las fuentes de información externas como SECOP II.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN			
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE		CÓDIGO	
			PAGINAS	5 de 49

Entidad	Cuantía	Número del proceso	Plazo de ejecución	Modalidad	Fecha de publicación del proceso	Proveedor	Numero de respuestas al proceso	Ubicación del proveedor	Fecha de adjudicación	Grupo, segmento, familia y clases
Alcaldía de Zipaquirá	\$7.485.359.271	LICITACION PUBLICA No. 001-2024	134 días	Licitación pública	13/02/2024	Union T Zipaquirá Avanza	2	Zipaquirá	19/03/2024	93131600
Alcaldía Municipal de Cota	\$14.961.041.373	SGG-LP-002-2024	260 días	Licitación pública	04/03/2024	UT SEVIVECTORIA	2	Mosquera	25/04/2024	50193000
Gobernación de Cundinamarca	\$40.366.010.573	SE-LP-003-2023	64 días	Licitación pública	10/11/2023	UT HUBCOL CUNDINAMARCA UT SEVIVECTORIA NDI 2024	2	Mosquera	12/01/2024	93131600
Gobernación de Sucre	\$18.752.675.478,41	LP-002-2024	108 días	Licitación pública	19/02/2024	UT PAE SUCRE 2024	1	Sincelejo	09/04/2024	50193001
Departamento de Santander	\$63.245.243.160	ED-LP-24-01	60 días	Licitación pública	16/02/2024	Consorcio Santander Avanza 2024	1	Bucaramanga	26/03/2024	93131608
Gobernación de Bolívar	\$33.376.918.027	LP-SED-006-2024	6 meses	Licitación pública	29/11/2023	Fundación Unidos Nutriendo Sueños Consorcio Alimentos para la Niñez 2024	9	Bogotá San Pablo	18/01/2024	80141700
Alcaldía de Tulua	\$8.955.416.267	CO1.NTC.523 9638	180 días	Licitación pública	27/11/2023	UT Nutriendo Tulua 2024	1	Candelaria	10/01/2024	80141700
Municipio de Neiva	\$14.684.504.935	MNSEMLPCP S009-2023	106 días	Licitación pública	04/12/2023	UT Alimentando Neiva 2024	1	Neiva	25/01/2024	93131600
Gobernación del Cesar	\$55.304.355.185	LP-SGR-0008-2023	9 meses	Licitación pública	18/12/2023	UT PAE CESAR NORTE UT CA2024	2	Valledupar Aguachica	01/02/2024	93131600
Alcaldía Municipal de Madrid	\$1.523.294.388	LP-001-2024	3 meses	Licitación pública	05/02/2024	UT VISION MADRID 2024	2	Funza	26/03/2024	93131600

Con base en la muestra de procesos de contratación de este tipo de productos y servicios adelantadas por otras entidades estatales a nivel regional y nacional, es posible observar que la modalidad de contratación más recurrente es la licitación pública. Por otra parte, es posible observar que existen múltiples proveedores a lo largo del territorio nacional. Finalmente, es posible ver que de la muestra de procesos tomada el 92% de los contratos fueron ejecutados por pronombres plurales y el 8% por pronombres singulares.

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	6 de 49



PERFIL DE LA CATEGORÍA

El desarrollo del perfil de la categoría permite:

1. Identificar la importancia de la categoría y de las subcategorías con relación al gasto, a las áreas donde se compran y las cantidades donde se adquieren.
2. Determinar el alcance de las compras y generar iniciativas de agregación de demanda o de desagregación.
3. Identificar proveedores críticos.
4. Identificar necesidades de información adicional para la toma de decisiones.
5. Identificar oportunidades preliminares de generación de valor por dinero y optimización del proceso de compra.

Para el perfil de la categoría se requiere responder las siguientes preguntas:

- ¿Qué se compra? - Va desde la totalidad de la categoría, hasta un artículo en específico, para el presente proceso se pretende la contratación de productos finales alimenticios, así como los servicios relativos a su distribución y tratamientos requeridos que apliquen.
- ¿Quién compra? - Puede estar segmentado por regiones geográficas, áreas misionales o administrativas, etc. La presente contratación la realiza la Secretaria de Educación en cumplimiento de sus actividades misionales y las metas propuestas en el plan de desarrollo municipal.
- ¿Dónde se compra? – El presente proceso de contratación se adelanta a través de la plataforma transaccional SECOP II, en el cual pueden participar todas las empresas que cumplan con los requisitos mínimos de participación, de acuerdo con los lineamientos y normatividad vigente para los procesos de contratación pública.
- ¿Cuánto se compra? – La población de estudiantes de las instituciones educativas públicas del municipio asciende a 14.500 aproximadamente, divididos en 12 instituciones educativas con sus respectivas sedes, sin embargo, considerando que se proyecta que el contrato que resulte de la adjudicación del presente proceso de contratación sobrepase la presente vigencia fiscal, es posible que el volumen de cantidades que se ejecuten en el contrato varíen dependiendo de las matrículas en las instituciones.
- ¿Cuándo se compra? – La entidad pretende contratar el suministro de alimentación escolar y los servicios a los que haya lugar durante el suministro, se proyecta que la ejecución del

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	7 de 49

contrato inicie este año y se extienda en el tiempo hasta el 2025, de forma que se garantice el servicio de alimentación de forma continua para todos los estudiantes, entendiendo la especial relevancia de los alimentos en el bienestar y desarrollo académico de la población objetivo.

Para perfilar el gasto se puede tener en cuenta el mapa de criterios para la definición de la necesidad, de la siguiente forma:

Entender requerimientos:

- Especificaciones: Los alimentos deben cumplir con la normatividad vigente y lineamientos emitidos por el Ministerio de Educación Nacional frente a los planes de alimentación escolar.
- Haciendo uso de la herramienta de Colombia Compra Eficiente fue posible identificar que con los códigos encontrados para el presente proceso, esta necesidad es contratada por múltiples entidades durante todo el año, el volumen de contratos para el 2023 fue de 3669 procesos relacionados y en lo corrido del 2024 se han celebrado 698 contratos. Para este tipo de contratación en el 2023 se destinaron más de dos billones de pesos de inversión.



Los meses con mayor contratación de estos bienes y servicios son junio y diciembre.



- Condiciones: Las condiciones de ejecución del contrato se describen en la necesidad y anexo técnico.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	8 de 49

- Calidad: Los productos a suministrar deben ser de alta calidad, pues de esto dependen el bienestar físico y desempeño académico de los estudiantes beneficiados del programa.
- Condiciones de entrega: Para el desarrollo de las actividades propuestas el proveedor adjudicatario deberá disponer de un equipo de trabajo para cada una de las instituciones de educación pública del municipio de forma que se garantice el suministro de los alimentos a los estudiantes en condiciones y tiempos oportunos, de acuerdo con los horarios establecidos por las instituciones para el consumo de refrigerios y almuerzo de los estudiantes.
- Servicio al cliente: El contratista adjudicatario y su equipo deberán dar soporte a las inquietudes que se presenten frente a la prestación del servicio y los productos suministrados.
Determinar restricciones:
- Regulatorias: Cumplimiento de la ley 2167.
- Garantías: Se deberán constituir las garantías dispuestas en la ley 80, 1150 y demás que se consideren pertinentes para la seguridad del correcto desarrollo del contrato.
- Horarios de atención: Se deberán prestar los servicios durante las diferentes jornadas de estudio que se desarrollen en las instituciones de educación del municipio, estas usualmente son mañana y tarde.

PATRONES DEL GASTO

Partiendo del entendimiento del comportamiento histórico de manera detallada, con el fin de poder identificar tendencias, ciclos, datos atípicos, entre otros. Esto permite identificar que variables y comportamiento se pueden incorporar en la proyección futura y cuáles no.

De acuerdo con esto los patrones pueden ser:

- Variación al azar: Debido a que hay influencias que hacen que la demanda sea al azar, el modelo de predicción debe incluir este azar entre máximos y mínimos.
- Tendencia: Clara tendencia en incremento o decremento.
- Estacional: Variación que sucede y se repite con cada periodo de tiempo.
- Cíclico: Picos y valles que suceden a lo largo de varios periodos anuales.

De acuerdo con el análisis realizado por la entidad, se tiene que el patrón del gasto de la presente necesidad es de tipo estacional, puesto que, es un requerimiento constante y que se contrata usualmente de forma anual para asegurar la cobertura de los estudiantes de todas las jornadas durante todo el calendario académico anual.

El análisis del gasto permite revelar mayores oportunidades de generación de valor, tales como:

- Maximiza las oportunidades de ahorro al evaluar todo el gasto relacionado. Considerando que esta necesidad es recurrente y que debe ser atendida por la administración, con el fin de generar oportunidades de ahorro, se optó por celebrar el presente proceso con la aprobación de vigencias futuras, de forma que se puedan generar economías de escala que permitan a los potenciales proveedores ofertas precios más competitivos y también se actúa con mayor eficacia, eficiencia y economía desde la administración con el uso de recursos tales como tiempo por parte de los profesionales de carrera y contratistas.
- Realiza comparaciones entre proveedores más allá del precio. Con la construcción del cubo del gasto de las demás entidades, se pudo evidenciar que en la provincia de sabana centro existen múltiples proveedores con presencia en la región, situación que facilita la ejecución del contrato y potencia precios competitivos en los bienes y servicios pues disminuyen los gastos internos de los proveedores en rubros como transporte.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	9 de 49

- Genera un mejor entendimiento de la categoría al entender el gasto total durante la vida del producto/servicio. El análisis realizado por la entidad permite entender la demanda de la presente necesidad no solo como una entrega de productos finales como alimentos, sino también la prestación de servicios, tanto de transporte, transformación de alimentos, servicio al cliente, entre otros.
- Dirige al equipo de compras hacia estrategias más efectivas. Se considera que la agregación de las necesidades a satisfacer de la presente vigencia fiscal y las posteriores puede ser una estrategia efectiva por múltiples razones, genera economías de escala que se traducen en mejores precios, se asegura la prestación del servicio de forma continua sin interrupciones, se optimiza el uso de los colaboradores de la administración, entre otros.

Como se expresó previamente, la presente necesidad es recurrente y debido a su importancia se mantiene en el tiempo, por tanto, siempre es una necesidad a futura a estudiar, sin embargo, el presente proceso permite la agregación de la necesidad de forma que se pueda satisfacer eficientemente.

INICIATIVAS DE GENERACIÓN DE VALOR

Las iniciativas identificadas para la generación de valor usualmente no afectan al gasto total de una categoría sino a una parte del gasto, a esta “parte” que se ve afectada se le conoce como “gasto impactado”, otra forma de ver el gasto impactado puede ser removiendo el total de los conceptos que no se ven afectados por las iniciativas. Existen múltiples iniciativas de ahorro las cuales tienen mayor o menor impacto dependiendo del contexto de la categoría/bien/servicio, a continuación, se presentan algunas iniciativas generales teniendo en cuenta su nivel de agresividad y generación de ahorro.



Considerando la relevancia que tienen los planes de alimentación escolar se tiene que no es posible eliminar la demanda, sin embargo, si se pueden generar iniciativas de ahorro por ejemplo, al proyectarse los alimentos como una herramienta para complementar la alimentación de los estudiantes en cuanto a micro y macro nutrientes, vitaminas y minerales, se generan espectros de sustitución en las temporadas en las que algunos bienes de la canasta familiar puedan

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	10 de 49

experimentar altas volatilidades de precio, esto sin afectar la calidad de las raciones alimenticias, el dar a conocer los lugares y horarios de ejecución le permiten a los potenciales proveedores establecer propuestas económicas más ajustadas a la realidad y asimismo competitivas.

ÁRBOL DE HIPÓTESIS

Es una herramienta útil para recoger y validar potenciales iniciativas de generación de valor, entre las cuales se resalta la concentración de volumen, estandarización de procesos y reducción de consumo.

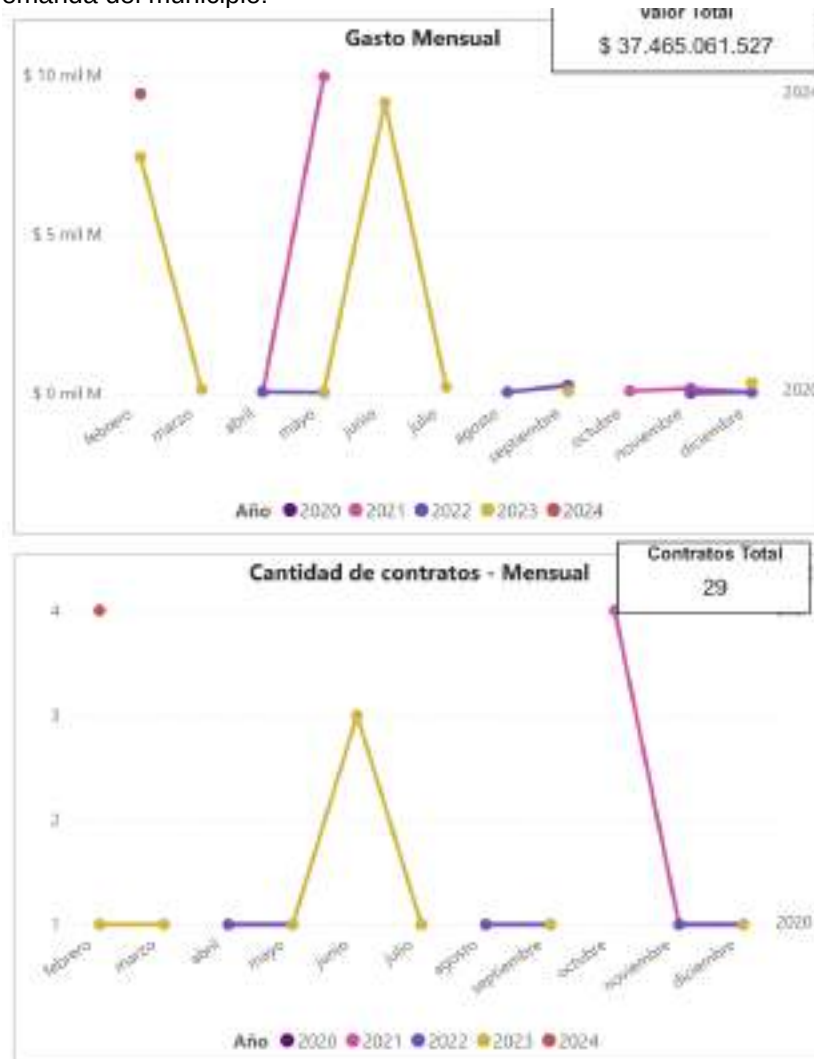


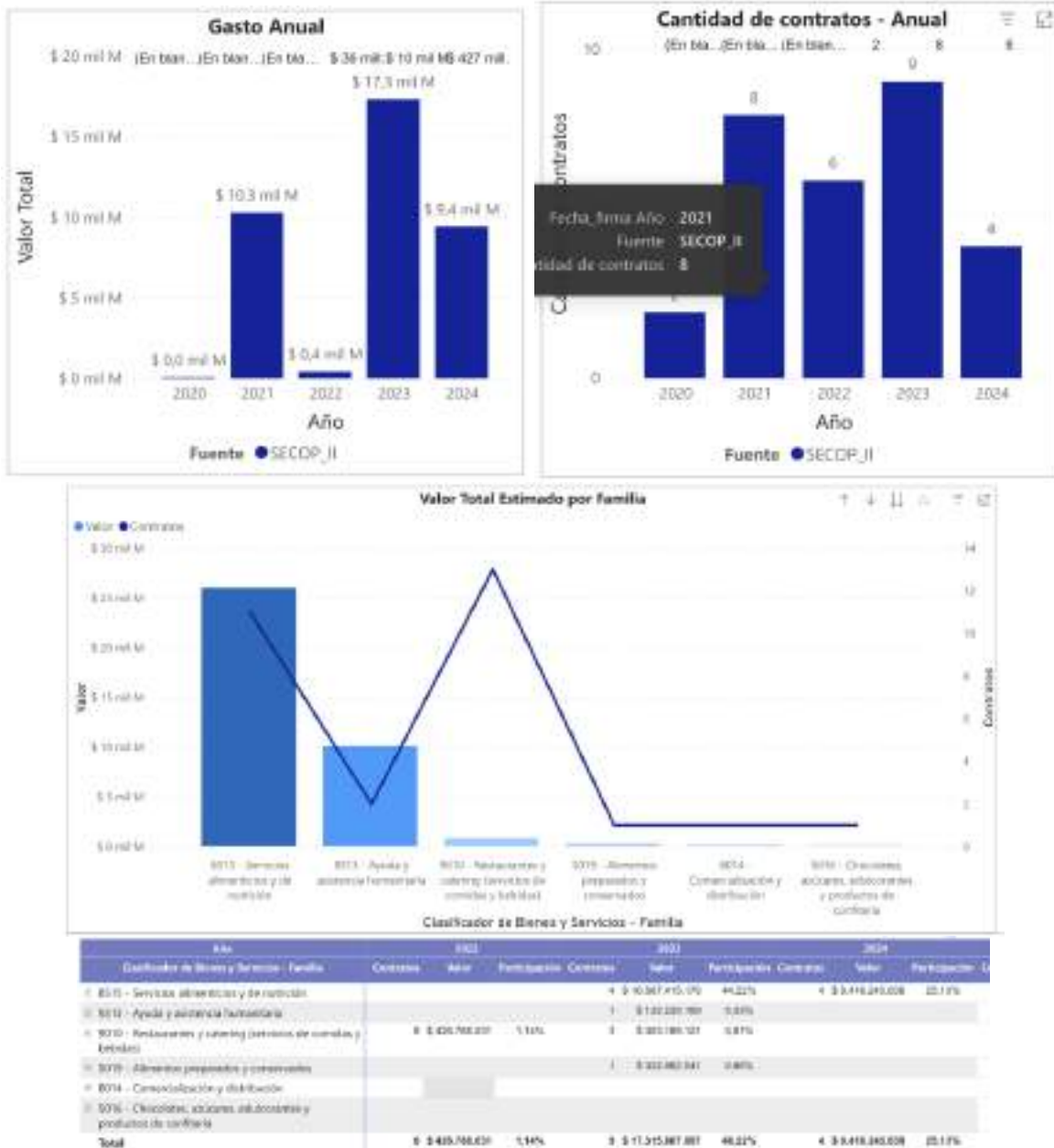
APLICATIVO DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

Esta herramienta de visualización es un insumo para la realización de estudios de demanda, ayuda a la entidad a identificar información sobre sus gastos previos diversas dimensiones como plataforma transaccional SECOP I, II y Tienda Virtual del Estado Colombiano, es dinámica, presentan facilidad en la visualización de datos abiertos, permite filtros de búsquedas para análisis más robustos y promueve la transparencia. La información encontrada en la herramienta puede ser de gran ayuda en la construcción de las principales categorías descritas previamente que componen el estudio de demanda. Haciendo uso de la herramienta y clasificando los códigos

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	11 de 49

establecidos para el presente proceso la entidad encontró la siguiente información sobre los históricos de demanda del municipio:

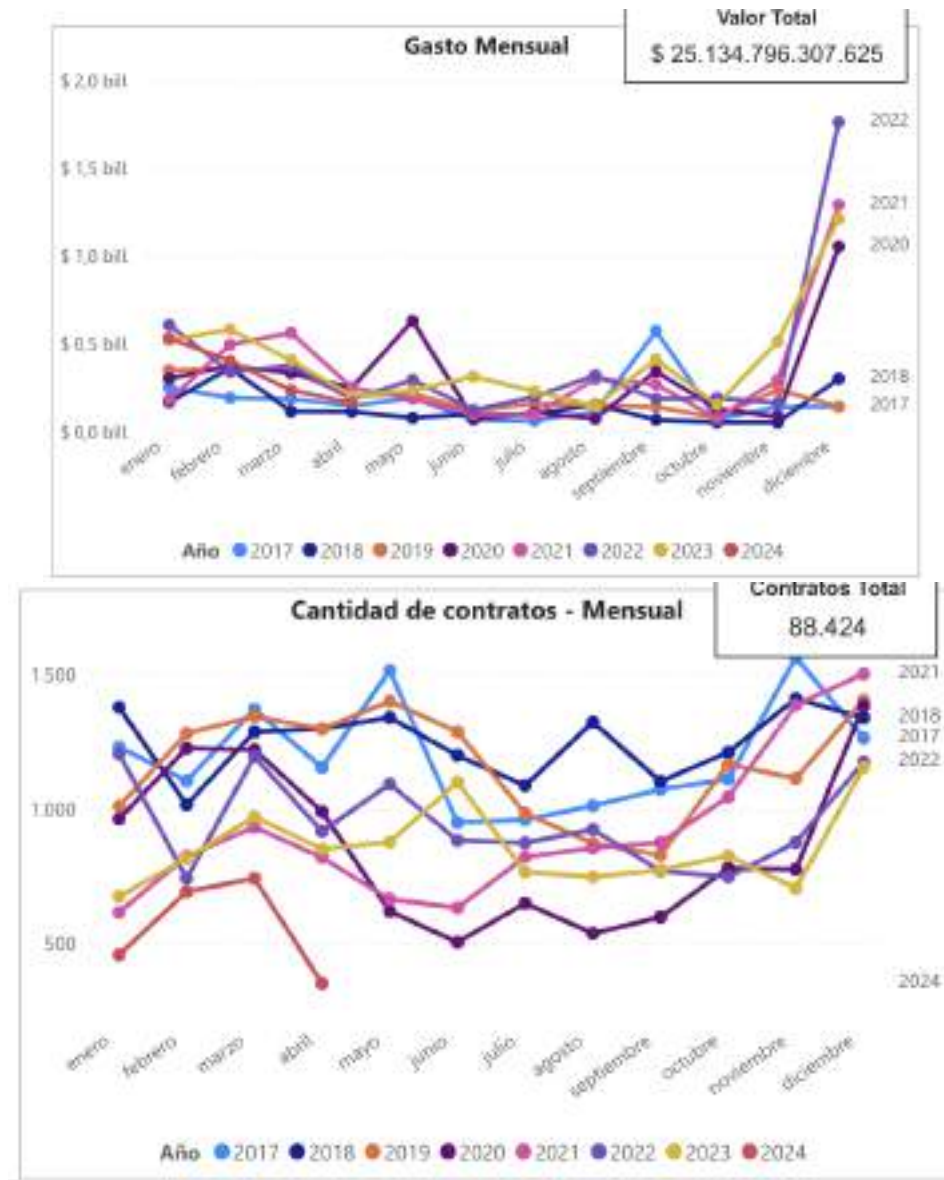




De la información encontrada es posible afirmar que, el gasto en esta categoría a lo largo de los años ha incrementado en la administración, una de las categorías más impactadas por el gasto de la entidad es en servicios de comidas y bebidas.

Por otra parte, se observó también la demanda de otras entidades estatales, obteniendo lo siguiente:

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	13 de 49



 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	14 de 49



Es posible afirmar que, la inversión en este tipo de categorías no solo ha incrementado en el municipio sino a nivel nacional, no existe un mes específico en el año en el que se celebren más contratos, es una necesidad que se satisface durante todo el año, una de las categorías con

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	15 de 49

mayor inversión de forma generalizada es ayuda y asistencia humanitaria la cual tiene una participación del 45% de los gastos a través de los años.

ESTUDIO DE OFERTA

El análisis de mercado de oferta busca organizar, analizar y sintetizar información del grupo de compañías o proveedores que ofrecen productos o servicios que son sustitutos cercanos entre sí. Los aspectos claves del entorno en el cual dichas compañías operan están determinados por el/los mercado(s) en el cual(es) compete. Esto con el fin de desarrollar un conocimiento básico sobre cómo operan las variables económicas, técnicas, regulatorias para ese grupo de compañías, cuáles son las dinámicas de captura de valor, cuáles son las tendencias de dichas dinámicas, que efectos tienen sobre categoría a comprar, entre otras.

En este aparte del documento procedemos a realizar una caracterización del mercado de fabricantes y/o empresas comercializadoras que pueden cumplir con los requisitos que la entidad ha presentado en la convocatoria del proceso, orientadas a que suplan las necesidades técnicas identificadas en los bienes, obras o servicios que van a satisfacer la necesidad de la entidad.

El análisis del mercado de oferta busca en términos generales organizar e identificar preguntas claves de diagnóstico, conocer procesos pasados relacionados, así como fuentes de información. Por otra parte, también pretende analizar el perfil del mercado, segmentación del mercado, hacer análisis de las 5 fuerzas de Porter e información considerada relevante en otros procesos similares. Finalmente sintetizar es decir desarrollar una visión general del mercado, identificar patrones de crecimiento de la industria, identificar tendencias y posición de poder de los proveedores.

IDENTIFICACIÓN DE LA COMPETENCIA

¿Quiénes son los actuales competidores?

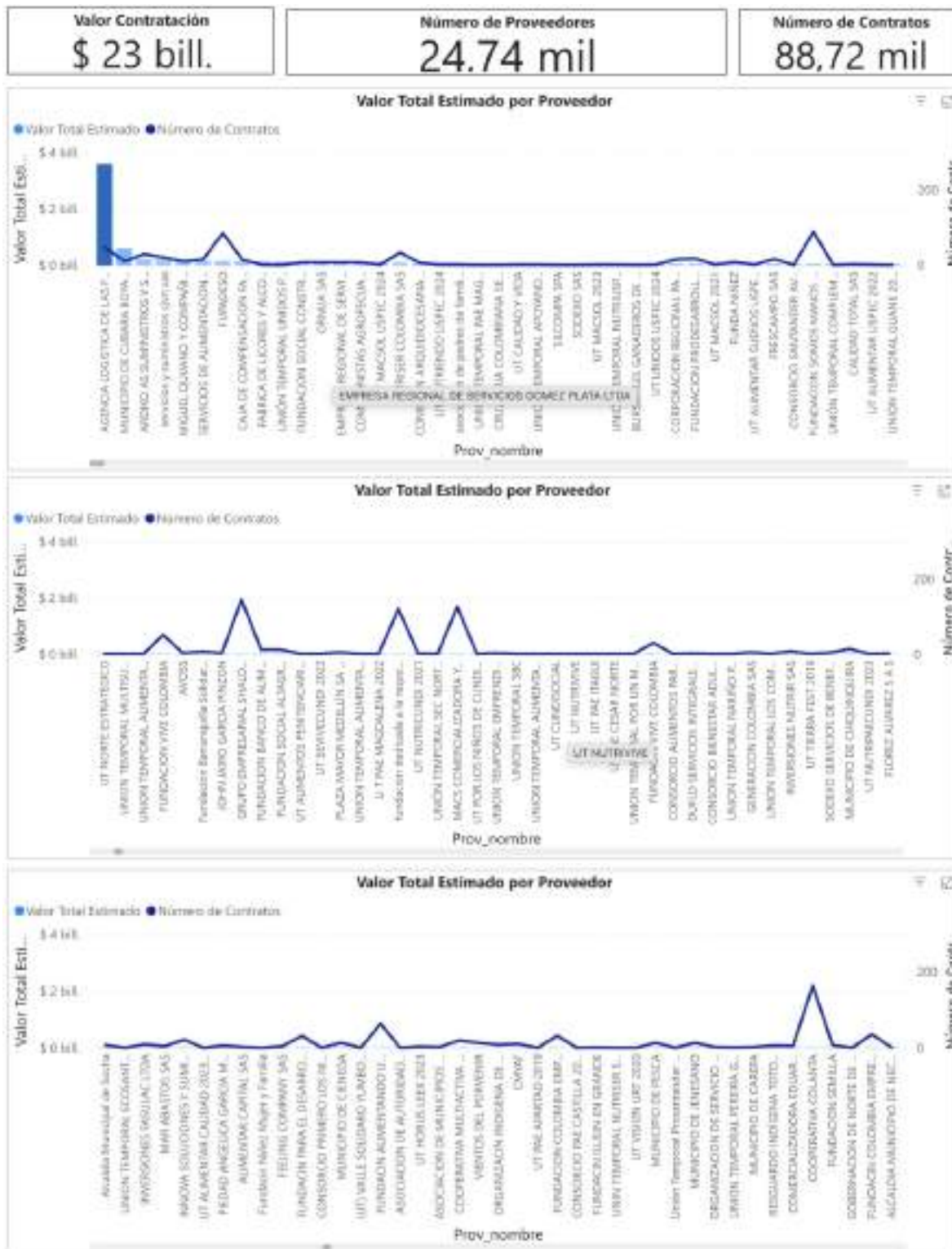
Con el fin de conocer las actuales empresas que se encuentran en capacidad de suministrar los bienes y servicios objeto del presente estudio en el departamento de Cundinamarca, se hizo uso de la herramienta de análisis de oferta de Colombia Compra Eficiente, de esta aplicación se encontraron los siguientes proveedores inscritos con los códigos identificados para los en el estudio de demanda para los productos alimenticios y servicios relativos.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	16 de 49



Con la información de los códigos UNSPSC y el filtro de territorio, se tiene que en el departamento existen 669 proveedores que han ejecutado contratos en las categorías identificadas para el presente proceso, el proveedor UT MACSOL USPEC 2024 ha sido el proveedor que mas recurso en valor ha ejecutado y el proveedor La Recetta ha sido quien mas contratos ha ejecutado. A nivel nacional se tiene la siguiente información:

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	17 de 49



 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	18 de 49

En el territorio nacional existen miles de empresas en capacidad de satisfacer la necesidad de la entidad, la empresa con mayor ejecución en recurso es la Agencia Logística de las Fuerzas Militares, luego es posible identificar otras empresas que han sido adjudicatarias en múltiples procesos tales como, Grupo Empresarial Shalom Ges SAS, Fundación Dedicada a la Responsabilidad Social FUNDRA, MACS Comercializadora y Distribuidora SAS, Industria Nacional de Gaseosas SAS, Cooperativa Colanta, entre otros.

Considerando que durante el estudio de demanda se encontró que en la mayoría de los procesos de contratación los adjudicatarios eran proponentes plurales, la entidad analizó las empresas que componen los consorcios, uniones temporales y demás, encontrando las siguientes empresas:

- Fundación Banco de Alimentos Paz Con Propósito – Chía
- Ramora SAS BIC – Bogotá
- Alimentos Provercol SAS – Bogotá
- Luis Guillermo Molina Combata – Bogotá
- Profuturo Colombia SAS ZOMAC – Riosucio
- Fundación Colombia Primero – Pasto
- Starmark STM SAS ZOMAC – Bogotá D.C.
- Fundación FUDAC – Arauca
- Corporación Regional para la Construcción Social – Sucre
- Logística & Gestiones Benito SAS – Neiva
- Alimentos Capital C & L SAS – Neiva
- LE & VE Alimentos MACSOL SAS - Tuluá
- Fundación Humana para un Buen Desarrollo Social – Valledupar
- Alimentos y Suministros del Cesar SAS – Valledupar
- Fundese – Neiva
- Nancy Guevara Toledo – Neiva
- Gran Andina de Comercio SAS – Florencia
- HUB Integral Colombia SAS – Bogotá D.C.
- 3-60 LTDA – Bogotá D.C.
- Multimodal Express SAS – Bogotá D.C.
- Seval Logística SAS - Bogotá D.C.

¿Potenciales proveedores?

Se consultaron bases de datos como Emerging Markets Information Service EMIS, en la cual se encontraron las siguientes empresas, las cuales según sus códigos de actividades económicas podrían ser potenciales proveedores en el presente, los cuales aunque no se encuentren involucrados en el mercado de compras públicas pueden ser potenciales proveedores.

- Lao Kao SA
- Duflo Servicios Integrales SAS
- Dlk SAS
- Takami SA
- Diaz Restrepo SAS
- Newrest Catering Colombia SAS
- Zx Ventures Colombia SAS

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PÁGINAS	19 de 49

¿Quiénes podrían satisfacer nuestras necesidades?

De acuerdo con la clasificación de códigos de bienes y servicios registrados por las empresas en sus respectivos usuarios de SECOP II, todas las empresas que se obtuvieron desde la herramienta de análisis de oferta, así como, las empresas que han sido proveedores en procesos de contratación de los planes de alimentación escolar previos adelantados por diferentes entidades estatales. Por otra parte, de acuerdo con los códigos de actividades económicas la muestra de empresas de la base de datos EMIS también se encuentran en capacidad de satisfacer la presente necesidad.

¿Cómo se reparten la totalidad del valor del mercado?

Dentro del sector al que pertenecen las empresas en capacidad de satisfacer la necesidad, se tiene que existen varios tipos de segmentos tales como, restaurantes, cafeterías, alimentación en sitio, quioscos, y retailers.

¿Existen precedentes de colusión?

De acuerdo con la Superintendencia de Industria y Comercio en Colombia se han dado casos de cartelización para acaparar los contratos de los programas de alimentación escolar PAE en Bogotá.

¿Qué tendencias están emergiendo en el mercado?

Las empresas dedicadas al suministro de alimentos en Colombia en sus múltiples modalidades han experimentado incrementos en ventas durante los últimos años, especialmente para los restaurantes de servicio completo, quienes debido a las ferias y concursos que se han generado en diferentes ciudades del país pueden llegar a tener ventas por \$200.000 millones de pesos para el sector en un transcurso de dos semanas.

¿Cómo podemos aprovechar dichas tendencias?

El buen desempeño del sector puede generar que nuevas empresas quieran desempeñarse en el mismo, incrementando los competidores, lo cual en las condiciones de libre competencia en Colombia puede representar ventajas para los compradores, hay más variedad de productos, múltiples proveedores disponibles, precios competitivos, entre otros.

PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

Desarrollar el perfil del mercado permite comprender el entorno competitivo y las tendencias que en él se presentan, desde la visión del entorno regulatorio, indicadores de tamaño y crecimiento, principales competidores, entre otros. Para la recolección de información del mercado se pueden consultar páginas web de industrias, sectores específicos, gubernamentales, de compañías, boletines del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, bases de datos empresas, datos abiertos del gobierno, SECOP I y II, Banco de la República, etc.

Normatividad aplicable

- Ley 2277 de 2022; Por medio del cual se adopta una reforma tributaria para la igualdad y la justicia social y se dictan otras disposiciones.
- Ley 2120 de 2021; Por medio de la cual se adoptan medidas para fomentar entornos alimentarios saludables y prevenir enfermedades no transmisibles y se adoptan otras disposiciones.
- Ley 2167 de 2021; Por medio del cual se garantiza la operación del programa de alimentación escolar PAE durante el calendario académico.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	20 de 49

- CONPES social 113 de 2008; documento de política del plan nacional de alimentación y nutrición.

Indicadores de tamaño y crecimiento

De acuerdo con Euromonitor International, los establecimientos de alimentos crecieron un 2%, para el 2024 se espera que estos incrementen un 1% llegando a 34 mil establecimientos, asimismo se espera que la tendencia de crecimiento se extienda hasta el 2028.

El comportamiento del tamaño del mercado de los restaurante se puede decir que van de acuerdo con el ciclo económico.



Dentro del segmento de servicios de alimentación se destaca el crecimiento en la demanda de desayunos, como una nueva oportunidad de crecimiento para las empresas del sector. El buen desempeño de los restaurante ha mejorado la visión de Colombia como potencia gastronómica, esto considerando que existen dos restaurantes colombianos dentro de la lista de los 50 mejores restaurantes del mundo y cuatro dentro de la lista de los 50 mejores restaurantes de Latinoamérica.

La introducción de los impuestos sanitarios a los alimentos procesados desde el 2023 con una tasa del 10%, un incremento al 15% en el 2024 y un máximo de 20% en el 2025, se prevé que se experimente variaciones en los precios de los productos procesados industrialmente que se requieran para la preparación de alimentos así como los finales.

El crecimiento en Colombia se ha desacelerado desde finales del 2022, la confianza de los consumidores y empresas se encuentra relativamente baja dadas las condiciones políticas, lo que ha generado que la inversión también disminuya drásticamente hasta ubicarse en 18% del Producto Interno Bruto, esto puede ser explicado en las altas tasas de interés, costos y criterios crediticios más estrictos, esto también como medida de control de la inflación, sin embargo, se espera que para el 2024 la económica crezca un 1,4% y para el año 2025 llegue a 3%.

De acuerdo con el último boletín emitido por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE la economía colombiana creció 2,1% durante el segundo trimestre del 2024, las actividades económicas que más aportaron al crecimiento fueron agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, administración pública defensa, educación y salud, actividades de entretenimiento, aportando en conjunto 26,1 puntos porcentuales al comportamiento trimestral y 2,2 al comportamiento anual, por otra parte, las actividades con peores desempeños fueron, explotación de minas y cantera e información y telecomunicaciones.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	21 de 49

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Segundo trimestre 2024²

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024 ² -II / 2023 ² -II	2024 ² / 2023 ²	2024 ² -II / 2024 ² -I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	10,2	8,0	1,5
Explotación de minas y canteras	-3,3	-2,5	-0,5
Industrias manufactureras	-1,6	-3,6	-0,5
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	2,6	3,7	-0,5
Construcción	2,4	1,3	0,9
Comercio al por mayor y al por menor ³	0,2	-0,3	-0,05
Información y comunicaciones	-1,9	-3,9	0,3
Actividades financieras y de seguros	1,4	-0,8	1,2
Actividades inmobiliarias	1,9	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	0,2	0,2	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	-4,8	3,1	1,7
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	11,1	9,5	3,5
Valor agregado bruto	2,3	1,6	0,1
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	0,3	0,4	-0,2
Producto Interno Bruto	2,1	1,5	0,1

Fuente: DANE, PIB.T

Con respecto a la actividad económica a la que pertenece la necesidad a satisfacer en el presente estudio, se tiene que, el valor agregado de los servicios de comida decreció 5,9%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Segundo trimestre 2024³

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024 ³ -II / 2023 ³ -II	2024 ³ / 2023 ³	2024 ³ -II / 2024 ³ -I
Comercio al por mayor y al por menor ¹	2,2	1,3	0,5
Transporte y almacenamiento	0,6	0,1	0,1
Alquiler y servicios de comida	-5,9	-5,1	-1,3
Comercio al por mayor y al por menor¹	0,2	-0,3	-0,05

Fuente: DANE, PIB.T

Por otra parte, se tiene que la inflación en el país ha ido cediendo acercándose a la meta de 3% del Banco de la Republica como encargado de la política monetaria, situándose en 5,81% anual en el mes de septiembre de 2024, asimismo presento variación mensual de 0,24%, las divisiones de gasto que más han impactado la inflación recientemente son frutas frescas, arriendo imputado y efectivo, educación preescolar y básica, comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio , aportando 13,13 puntos porcentuales de la variación total anual.

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Septiembre 2023 - 2024**

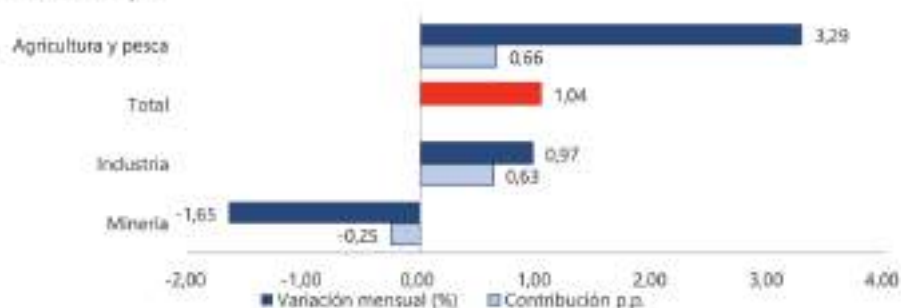
Divisiones de Gasto	2023			2024	
	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4.41	1,79	0,07	1,83	0,08
Restaurantes y hoteles	9.43	0,28	0,03	0,49	0,05
Salud	1,71	0,46	0,01	0,29	0,00
Transporte	12,00	0,67	0,08	0,34	0,03
TOTAL	100,00	0,94	0,34	0,24	0,24
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	30,12	0,40	0,12	0,18	0,05
Ropa de vestir y calzado	3,86	0,20	0,01	0,11	0,00
Alimentos y bebidas no alcohólicas	16,06	0,74	0,14	0,11	0,02
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,82	0,01	0,67	0,00
Bienes y servicios diversos	8,39	0,66	0,04	0,63	0,00
Información y comunicación	4,33	0,07	0,00	0,62	0,00
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,32	0,01	0,62	0,00
Recreación y cultura	3,79	0,19	0,01	-0,20	-0,01

Fuente: DANE, IPC

De acuerdo con el DANE, las subclases que más aportaron a la variación fueron, frutas, transporte urbano, huevos, tomates, situación que deberá ser estudiada detalladamente por los potenciales proveedores interesados en participar en el presente proceso de contratación, puesto que, las subclases con mayores variaciones en precios son materias primas de los productos y servicios a contratar.

Por otra parte, de acuerdo con el índice de precios al productor, en septiembre del 2024, los sectores con mayor variación fueron agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca 3,29%.

**Gráfico 2. Variación mensual del IPP de Producción Nacional por secciones CIIU Rev.4.0 A.C
Septiembre 2024pr**



Fuente: DANE-IPP

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Para realizar la segmentación de mercado se debe inicialmente construir el perfil del mercado general (tamaño, geografía, competidores, tendencias), seguido de la identificación de los criterios pertinentes y variables para segmentar el mercado teniendo en cuenta el objeto a comprar y el nivel de diferenciación entre proveedores, finalmente elaborar una representación gráfica que den cuenta visual de manera clara de las distintas segmentaciones realizadas del proceso de compra.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	23 de 49

¿Cuándo aplica hacer una segmentación del mercado?

Para determinar si aplica o no segmentar el mercado se pueden utilizar los dos siguientes interrogantes.

¿Existe una variación significativa en lo que los distintos proveedores ofrecen?

De acuerdo con la información obtenida del estudio de demanda y los proveedores encontrados en la herramienta de estudio de oferta se tiene que los contratos son ejecutados mayormente por proponentes plurales, los cuales están conformados por empresas dedicadas al suministro de alimentos, y algunas veces con empresas de logística. Sin embargo, al ser productos alimenticios estándar no existe una variación significativa frente a los productos.

¿Hay alguna dimensión del producto/servicio que predomine por encima de las otras?

Se considera que no, puesto que no existe amplia diferenciación entre los productos, y tanto el suministro de los bienes como la logística se requieren para la correcta ejecución del contrato.

Si las respuestas son afirmativas, se debe segmentar el mercado, considerando que las respuestas fueron negativas, no se requiere segmentar el mercado.

FUERZAS COMPETITIVAS

El análisis de las fuerzas competitivas se compone de los siguientes aspectos:

1. Rivalidad de mercado - Dinámicas competitivas que rigen el mercado de oferta donde las entidades estatales compran.
2. Poder de proveedores - Se refiere a los proveedores de las empresas que podrían proveer bienes y servicios a las entidades estatales.
3. Poder de compradores - Se refiere a quiénes compran los bienes y servicios en el mercado de suministro; es decir, las entidades estatales y el sector privado.
4. Amenaza de sustitutos - Se refiere a todos los bienes y servicios que podrían satisfacer la necesidad del comprador con similar grado de satisfacción.
5. Amenaza de nuevos entrantes - Se refiere a empresas que actualmente no están participando en el mercado de suministro, pero que quieren y buscan entrar a competir.

¿Cuál es la conclusión sobre cada fuerza competitiva?

Aplicando el análisis de las fuerzas al presente proceso se tiene que:

Rivalidad del mercado de oferta, considerando que en el departamento de Cundinamarca existen más de seiscientos proveedores en capacidad de satisfacer la necesidad, se considera que se está en un mercado competitivo en calidad y precio.

Poder de los proveedores, considerando que el volumen de empresas que ejecutan contratos de naturaleza similar se tiene que no hay monopolios ni oligopolios que pudiesen influir en precios o condiciones técnicas en el desarrollo de contratos de este tipo.

Poder de los compradores, como pudo evidenciarse en el estudio de demanda múltiples entidades contratan este tipo de necesidades por tanto el poder de los compradores se considera bajo.

Productos sustitutos, considerando que en Colombia existe gran variedad de frutas y verduras y que entre estas varias pueden considerarse sustitutos en cuanto a sabor y aporte nutricional, esto facilita la preparación de comidas durante el desarrollo del contrato.

Por último, existe una amenaza de nuevos entrantes por el amplio número de proveedores que se inscriben sea pequeñas o grandes empresas, sin embargo existe una propuesta de carácter normativo que insta a la libre competencia en este sector con la finalidad de evitar monopolios. Por

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	24 de 49

otra parte, aunque existe la amenaza, esta representa un beneficio para la entidad, pues entre más empresas participen en los procesos de selección, mayor pluralidad de oferentes, mayor competitividad en precios, entre otros.

POTENCIALES PROVEEDORES

Este proceso permite desarrollar el conocimiento suficiente sobre los mismos, para alinear en la estrategia de compra de la categoría estableciendo las calidades y condiciones iniciales del proceso de compra.

Para la identificación de potenciales proveedores y su perfil existen tres enfoques:

Enfoque primario: comprende los actuales proveedores que tienen o tuvieron relación con la entidad, y proveedores alternativos que no hayan tenido relación con la entidad pero si han sido oferentes en otros procesos. Para el presente proceso se utilizara este enfoque.

Para establecer el perfil de los principales proveedores que compiten en el mercado, se estudiaron proveedores que han sido ejecutores del municipio y de otros municipios de la provincia de sabana centro.

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROVEEDOR Y EXPERIENCIA	INFORMACIÓN DE CONTACTO
1. Starmark STM SAS ZOMAC De acuerdo con la información del RUES no tiene sanciones, está inscrito en la cámara de comercio de Arauca desde el 2021, ha sido proponente plural en nueve uniones temporales. 2. Fundación FUDAC Es una entidad sin ánimo de lucro, registrado en la cámara de comercio de Arauca, ha sido proponente plural en veintiocho uniones temporales en varios departamentos del país. 3. Hub Integral Colombia SAS Es una sociedad comercial, con experiencia en múltiples categorías y sub categorías, no registra multas o sanciones, registrado en la Cámara de Comercio de Bogotá, ha sido proponente plural en nueve uniones temporales. 4. Multimodal Express SAS Es una sociedad comercial, registrado en la cámara de comercio de Bogotá, ha sido proponente plural en cuarenta y cuatro uniones temporales. 5. Servicios y Logística FAC SAS Es una sociedad comercial, registrado en la Cámara de Comercio de Bogotá, ha sido proponente plural en cinco uniones temporales.	1. Carrera 32 #13-05 It 8 stmzomacsas@gmail.com 3212580814 2. Calle 22 #26-36 Arauca Fudacfundacion2020@gmail.com 3102013032 3. Bogotá D.C. dsandovalcarranza@gmail.com 6012216632 4. AV carrera 80 #16c-51 tesoreria@mme.com.co 6017436568 5. Calle 98 #15-17 of 208 Sylfacsas.gerencia@gmail.com 3106968981
CATEGORIAS A LAS QUE SIRVE	COBERTURA GEOGRAFICA
1. Actividades económicas, comercio al por mayor de productos alimenticios, comercio al por mayor de bebidas y tabaco, comercio al por mayor de prendas de vestir, comercio al por mayor de calzado. 2. Sus principales actividades económicas son elaboración de comidas y platos preparados, actividades de otros servicios de comidas, otras actividades de servicio de apoyo a las empresas, alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipos y bienes tangibles. 3. Sus principales actividades económicas son comercio al por mayor de productos alimenticios, actividades de otros servicios de comida, transporte de carga por carretera. 4. Actividades económicas principales en elaboración de productos de panadería, expendio de comidas preparadas y actividades de otros servicios de comida. 5. Sus principales actividades económicas son comercio al por mayor de productos alimenticios, comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados, elaboración de comidas y platos preparados, y otras actividades deportivas.	1. Esta establecido en Arauca pero tiene experiencia en múltiples departamentos. 2. Esta establecido en Arauca pero tiene experiencia en múltiples departamentos. 3. Ubicada en Bogotá. 4. Ubicada en Bogotá. 5. Ubicada en Bogotá.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	25 de 49

La descripción del modelo de negocio de un proveedor permite entender las motivaciones de la contraparte en un proceso de compra pública, las principales consideraciones para el análisis de un modelo de negocio son:

Cuál es la propuesta de valor: Se describen los productos y servicios que un proveedor ofrece, pensar en todas las soluciones que un proveedor resuelve y no limitarse a lo obvio, se debe incluir los aspectos que diferencian a un proveedor de otro.

Que estrategias sigue: Analizar las decisiones clave del proveedor para cumplir con su propuesta de valor y las alianzas estratégicas, logísticas, tecnológicas, financieras, entre otros.

A qué tipo de clientes sirve: Analizar los clientes tipo del proveedor, y las diferentes propuestas y estrategias según sus clientes.

Como se describen sus finanzas: Como se componen sus estructuras de costos, ingresos, rentabilidades, entre otros.

Para poder analizar los aspectos anteriormente descritos, la entidad puede utilizar un modelo business canvas, sobre los principales actores del mercado.



Considerando que parte fundamental del desarrollo del presente proceso son los proveedores de materia prima y que en cumplimiento de la ley 2046, se debe adquirir un porcentaje mínimo de 30% de los productos agrícolas a pequeños productores, la entidad consulto con la Agencia Comercializadora de Cundinamarca la lista de proveedores que actualmente desempeñan sus actividades productivas en el departamento de Cundinamarca, obteniendo lo siguiente:

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	26 de 49

No.	SIGLA	TELEFONO	NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL	PRODUCTO	CORREO ELECTRONICO	MUNICIPIO
1	ACEAGUAS	3208180499	Ruth Mary Fuentes	Plátano Hartón, Banano	aceagua.asociacionecologica@gmail.com	GUAYABAL
2	AFRUDSUM	3209662829	Sandra Milena Dimato	Frijol, Tomate De Arbol	asofrudsom27@gmail.com	CABRERA
3	AGROPUJANZA	3144381525	Hernán Indalecio Aguilera Beltrán	Tomate, Pimentón, Zanahoria, Tomate De Arbol, Lulo	agropujanzaadelavario@gmail.com	USALÁ
4	APROLECHO	3214402200	Ricardo Álvarez García	Leche, Derivados Lácteos	aprolecho@hotmail.com	CHOCONTÁ
5	AROMACHIPAQUE	3502402002	Andrés Viviana Baquero	Papa, Cebolla, Aromáticas	aprolecho@hotmail.com	CHIPAQUE
6	ASOEMAE - ASOCIACIÓN AGROECOLÓGICA DE MUJERES EMPRENDEDORAS	3208107747	Luz Marina Basto	Aguacate, Plátano	asogroecomujeremprendedoras@gmail.com	SILVANIA
7	ASOCIACIÓN LA CANANEA	3143395502	Lidia Irene Chéva Rico	Tomate	asociacioncananea@gmail.com	FOMEQUE
8	ASOFRUGUASIMAL	3108569540	Noe De Jesus Beltran Martinez	Mango	asofrugasimal@gmail.com	TENA
9	ASOCIACIÓN DE GANADEROS Y AGRICULTORES DE UNE ASOGAUNE	3133326179	Monica Cruz	Papa	asogaune2702@gmail.com	UNE
10	ASOBASAN	3102123618	José Alexander Gubemaz	Banano	asobasan2022@gmail.com	SAN JUAN DE RIO SECO
11	ASOBRIAS DEL RIO	3123233549	Kevin Steven Olaya	Panela y Huevos	asobriadelrio@gmail.com	LA PEÑA
12	ASOFRISAGU	3227667226	Vitalino Viscaino	Frijol	asofrisagu@yahoo.es	GUTIÉRREZ
13	ASOFRIVER	3143024410	Nelson Sierra Romero	Tomate De Arbol, Lulo, Curuba, Mora De Castilla, Granadilla, Frijol Bola Roja Y Camaganto	frutemarta@gmail.com	CABRERA
14	ASOPROCUNDI	3115378003	Nelson Alirio Quevedo Velásquez	Huevos, Granadillas, Tomate	Asoprocundi@gmail.com	CÁQUEZA
15	ASOPROPANOC	3124632082	Julieh Clarte	Procesados de Panela	panelaasopropanco@gmail.com	NOCIMA
16	ASPRUT	3132263210	Hildebrando Ramera Gandiva	Panela	aspruta@gmail.com	UTICA
17	ASOCIACIÓN DE TRAPIEROS PANELEROS VILETANOS (ASOTRAPIEROS)	313 2537832	Feney Mahecha	Panela	asociaciontrapierosviletanos@gmail.com	VILETA
18	ASOVICTIMAS	3116690176	MARÍA EPIFANIA ENCISO DE ROMERO	Leche	asovictimasantelucia129@gmail.com	VIAN
19	AMEG-ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRENDEDORAS DE GUATAVITA	3112383686	Maria Patricia Rodríguez Jiménez	Yogurt, Queso Campeño Mocoñila, Arequipe y Panelitas	asociacionameg19@gmail.com	GUATAVITA
20	ASOCIACION AGRO NATURAL DEL CAMPO	3214515845	Karol Roxana Arias Cubillos	Cultivo de hortalizas raíces y tubérculos	asociacionagronaturaldelcampo@gmail.com	BOGOTÁ
21	AGROPESA	3116609147	José Antonio Villa Lopez	Banano, Plátano	agropesa20161027@gmail.com	SASAIMA

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN				
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE			CÓDIGO	27 de 49
				PAGINAS	

22	AGROSAT	3115255950	Gilberto Hernández	Panela	agrosatqualiva.vilaosano@gmail.com	VILETA
23	AGROACES	3106507071	Oscar Orlando Ramos	Frijol, Tomate De Árbol	ocramos@hotmail.com	JUNÍN
24	ASODEBOLLA	3123453332	Miguel Amulio Ortiz	Cebolla	miguelortizrodriguez@gmail.com	CHIPAQUE
25	AGROPECOR	3192101058 3182718396	William González	Tomate	jokaxi@hotmail.com	FOMEQUÉ
26	ASOMERCASES	3107506364	Jusset Pinto Espinel	Lechuga, Cebolla Cabezona, Cebolla Larga, Pepino	jussetpinto8@gmail.com	SESQUILÉ
27	ASOGAFUSA	3102186983	José Vidal Martínez	Mora	peleciowilliam@gmail.com	FUSAGASUGÁ
28	ASOGROCAIMA	3227318115	German Triana	Panela	gmtriana@asogrocaina.com	NOCAIMA
29	ASOPROSPERIDAD	3202355869	Camilo Mora Torres	Cebolla Cabezona	053camilomora@gmail.com	CHIPAQUE
30	ASOHASS	3164110485	Carolina Arevalo	Aguacate	asohasssumapaco@gmail.com	CABRERA
31	ASOCIACIÓN DE TOMATEROS DE SAN CAYETANO (ASTOSAN)	3203180443	Fabio Contreras Castiblanco	Tomate	astosancayetano@gmail.com	SAN CAYETANO
32	ASOMUJERES DULCE CAÑA	3212284439	Bianca Tinoco	Panela	asomujeres2013@gmail.com	VILETA
33	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE GULUPA DE CUNDINAMARCA ASOAGRICOLA	3204231928	Edwin Jair Gomez Espinel	Gulupa, Panela	aso-gulupa@outlook.com	PACHO
34	ASOCIACION PRODUCTORA DE PAPA COLOMBIANA Y OTROS CULTIVOS CLIMA FRIO	3112509604 3105874134	Alberto Garcia Forero	Zanahoria, Papa y Semilla	uriadomolinas@hotmail.com	VILLAPINZÓN
35	ASOCIACIÓN USUARIOS CAMPESINOS	3165407549	Hilda Ortiz	Café	hildao12@yahoo.com	VIANI
36	ASOCOMAGU	3132133239	Carlos Edwin Romero Urrego	Cama	asogemu@gmail.com	UBALÁ
37	ASOCHOFRUVI	3132851786	José Yesid Comedior Ibaque	Limon, Banano, Aguacate	aschofruvi@gmail.com yecob12@hotmail.com	VIANI
38	ASOCOLBLUE	3184108351	Camilo Lozano Hoyos	Arandanos	ascolblue@gmail.com	TOCANCIPA
39	ASOMUCHIVOR	3112531552	Bianca Inés Cárdenas	Frijol	dico0208@hotmail.com	UBALÁ

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	28 de 49

40	ASOCHUNTIVA	3132524313	Helberth Forero Garcia	Frijol, Harina De Frijol	asochuntiva@gmail.com	GUTIERREZ
41	ASOCAMPOHACHA	3229448408	Edgar Ricardo Mahecha Niño	Banano	mahecha491@gmail.com	CHAGUANÍ
42	ASOMUCAVIT	3176720214	Luz Marina Peñalosa	Banano, Plátano	marinapenalosa0559@gmail.com	VIOTÁ
43	ASOCIACIÓN DE CULTIVADORES Y COMERCIALIZACION DE PAPA SIBATÉ ASOPAPA	314471335 - 3013112601	Mary Langelia Zarate Marentes	Papa	mizmanopa@gmail.com	SIBATÉ
44	ASAGU	3114567087	María Dione Bejarano Medina	Tomate Chonto, Larga Vida, Granadilla, Lulo Y Pimentón	asociacionasagu@hotmail.com	GACHALÁ
45	ASOGROVEN	3114775637	Carlos Eduardo Chaparro Sanchez	Banano	chaparrocarlos@hotmail.com	VENECIA
46	ASOAGROSOLM	3017436733	Victor Miguel Cardenas	Papa Pastusa	Victormiguelcardenas377@gmail.com	MACHETA
47	APROCASIB ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES CAMPESINOS DE SIBATÉ	3174438066	Miriam Alcira González Zamudio	Papa	aprocasisibate@gmail.com	SIBATÉ
48	UNITIBITAS	3145874974	Nestor Gómez	Ganadería	unitibitas2019@hotmail.com	LENGUAZAGU E
49	APAF	3123853670	Olga Bobadilla	Producción y Comercialización de Pescado y Mariscos, sabila, procesamiento de tomate	olgaybin@hotmail.com	FÓMEQUE
50	ACOPAGRO	3124098536	Luis Sebastián Vasquez Tenjo	Aguacate, Banano, Plátano, Limón	proverdesacopagro@gmail.com	VENECIA
51	CORPROAGRO	313 8519524	Ofelia Pineda	Frijol	corproagro1420@gmail.com	CABRERA
52	CORPOAGROREDES	302 5460153	Cesar Sanchez	Frijol	corproagroredes@gmail.com	SUTATAUSA
53	COOPYMERK	3112330367	Pablo Elias Bamera Vargas	Papa Pastusa	coopymer2020@gmail.com	VENECIA
54	FEDECUNDI	3114657900	Jaime Garcia Vilalba	Todos Los Productos Frescos	agrofedecundi@gmail.com	FACATIVÁ
55	FUNDACIÓN FENIX	3118289656	Daneri María Duran Puerta	Banano	nuevodiario.co@gmail.com	VENECIA
56	FUTURAGRO	3138145266	Juan Sebastián Morela Espineda	Frescos, Procesados y Huevos	asofuturagro@gmail.com	SASAIMA

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	29 de 49

57	VILLANORTE S.A.T	3165722048	Nelson García Pinzón	Papa	satvillanorte@gmail.com	VILLA PINZÓN
58	ASEMBRAR	3174801770	Hector Fabián Triana Rojas	Papa, Cebolla, Hortalizas y Fresa	aseembrar@gmail.com	VILLAPINZÓN
59	ASONALFRUT	3103001333	María Susana Lopez Capador	Pulpa de fruta congelada y procesada	asonalfrut@gmail.com	UBATE
60	ASOPROBANANO	3142352421	Melani Alejandra garzon	Banano, Plátano, Frutas y Hortalizas	asopobanza@hotmail.es	ANCLAIMA
61	ASOPROFRUEXP	3103003552	Blanca Sanabria	Frijol, Tomate y Cebolla cabezona	blancasana@yahoo.es	MACHETA
62	ASPROMANCOL	3002057601	María Judith Riaño Riaño	Mango, Naranja, Limón y Mandarina	aspromancol@hotmail.com	EL COLEGIO
63	ANUC CAPARRAPI	3128757325	Aura Cristina Martínez Bustos	Pimentón y Ahuyama	anuccaparrapiund@gmail.com	CAPARRAPI
64	AGROCENTRAL	3112311945	Alba Gutierrez Segura	Plantano Harton, Banano Crillo y naranja Tangelo	companacionagrocentral@gmail.com	FUSAGASUGÁ
65	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGRICOLAS DE CUNDINAMARCA	3158685899	Ismael Pardo	Papa R12, Papa Superior, Cebolla Cabezona, Papa Criolla, Espinaca, Aromáticas y Huevos	asociaciondeproductores@gmail.com	UNE
66	ARARVIOTA	3196260751	Yeimi Esquivel Gutiérrez	Banano, Plátano Harton, Aguacate Hass, Choque, Granadilla, Café, Cusúta, Frijol Bolo Rojo, Tomate de Arbol y fresa	ararvota1@gmail.com	VIOTÁ
67	CUNDIPORVENIR	3214000124	Felipe León Belio	Tomate Roble y Chontó, Frijol Bolo Rojo y verde	acopporvenir07@gmail.com	SIMUAGA
68	ASOPANELA	3213815024	Alirio Alejandro Vanegas	Panela	asopanela@hotmail.com	CAPARRAPI
69	ASOCAMPESR	3176808344	German Romero Vargas	Cacao, Gulupa, Caña, Plátano, Yuca, Frijol Bolo Rojo, Tomate Cherry, Feijoa, Granadilla, Amacacha, Papa, Melón y Sábila	asocampesr@hotmail.com	PACHO
70	AGROSUMAZ	3125312913	Martha Cecilia Sanabria	Aguacate Hass y Habichuela	agrosuamz23@gmail.com	FUSAGASUGÁ
71	AGROSOYA	3215665046	Oscar Hernan Correa	Tomate de Arbol, Tomate Chontó y Camicos	agrosoya@gmail.com	UBALA

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	30 de 49

72	AGAPP	3503595739	Oscar Eduardo Aceña Quiñan	Came de Res, Pollo, Cerdo, Huevos, Queso	contactoagapp@gmail.com	SOACHA
73	ASOCIACION DE PANELEROS DE LA PEÑA Y CUNDINAMARCA	3214243623	Ana Victoria Urrego Martínez	Elaboración de panela, leche, productos lácteos, huevos, actividades de apoyo a la agricultura	anurrego@gmail.com	LA PEÑA
74	APROAS	3112255109	Diego Muñoz	Acelga, Apio, Repollo, Brócoli, Espinaca, Ajos, Cebolla Larga, Cebolla Puerro, Zanahoria, Ramolacha	diego.munozgar@gmail.com	MOSQUERA
75	PRODUCTOR INDIVIDUAL	3137109771	Didier Jose Salinas Ocampo	Leche Fresca Líquida, Leche Transformada	dmiedue@hotmail.com	MADRID
76	PRODUCTOR INDIVIDUAL	3123904821	Jeider Orlando Medina Garzón	PANELA	orlandomedina2407@gmail.com	LA PALMA
77	PRODUCTOR INDIVIDUAL	3153649165	Junior Ernesto Castro Vargas	Lechuga verde cruesa, Espinaca, acelga, lechuga Batavia, cilantro, perejil crispo, calabacines amarillo y verde, rúcula, lechuga romana, lechuga verde lisa, lechuga morada cruesa, apio, lechuga cogollo	ernestocastro2500@gmail.com	COTA
78	PRODUCTOR INDIVIDUAL	3002921662	Nelson German Zarate Carvajal	Tomate cherry, tomate chonto, arándanos	nelsonzarate1997@gmail.com	COTA
79	PRODUCTOR INDIVIDUAL	3142566965	Yuberth Hernán González Espitia	Came en canal, desposte, ganado bovino	hernandezvalle11@gmail.com	UBATE
80	ASOCIACION DE PRODUCTORES CAMPESINOS DE COTA - ASOPROCOTA	3155272507	David Hernan Monroy Ayala	Espinaca, Lechuga, Perejil, Cilantro, Brócoli, Acelgas, Apio, Zucchini, Zanahoria, Cebollín, Tomate cherry	asoprocota@gmail.com	COTA
81	PRODUCTOR INDIVIDUAL	3212963970	Adriana Paola Pulido Cañón	Frutales, verduras y tubérculos	adriacapulido@hotmail.com	TOCAIMA
82	ASOCIACION DE PRODUCTORES ANDINOS ANDIPRODUCTORES	3057600315	Misheli Juliana Garzón Fonseca	Mandarina, pera, ciruela, mango, banano, banano bocadillo, hortalizas,	andiproducciones@gmail.com	FUNZA

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN				
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE			CÓDIGO	31 de 49
				PAGINAS	

				granadilla, manzana, uva isabella, tomate de árbol		
83	PRODUCTOR INDIVIDUAL	3125423543	Pedro Antonio Gomez Puentes	Lechuga, espinaca, acelga, brocoli	gomezpuentesantonio@gmail.com	COTA
84	ASOCIACIÓN AGROLUCANOS	3176202417	Edwin Cano Troncoso	Papa	edwincano78@gmail.com	TAUSA
85	COOPERATIVA MULTIACTIVA DE PRODUCTORES DE LECHE DEL MUNICIPIO DE ZIPAQUIRA ZIPALAC	3153318615	Fernando Quintero Rvillas	Leche ultrapasteurizada, yogurt, arequipe, queso fresco, queso doble crema, queso ricotta	cooperativazipalac2014@gmail.com	ZIPAQUIRA
86	ASOCIACIÓN DE USUARIOS DE LA PLAZA DE MERCADO DE MADRID ASCOMERCAM	3138429328	Edison Alfredo Sanchez Diaz	Papa pastusa, hortalizas y frutas	plazademercadodemadrid@gmail.com	MADRID
87	PRODUCTOR INDIVIDUAL	3503684212	Luis Orlando Comba Palacios	Leche cruda	luis.comba@hotmail.com	GUASCA
88	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE PANELA VEREDA MINIPÍ ASCPPMINIPÍ	3185720165	Isaias Leon Canchon	Panela organica	leon-0605@hotmail.com	LA PEÑA
89	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS ASOAGROVIVO	3118479389	Jose Mauricio Sanchez Gomez	Carne de cerdo, hortalizas y tuberculos	asoagrovivo@gmail.com	TENJO
90	ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES INNOVADORES UNIDOS ASOAGRINNOUNI	3016580371	Julio Cesar Rojas Aparicio	Papa	agricultoresinnovadoresunidos@gmail.com	COGUA
91	ASOCIACION CREATIVIDAD, ACTIVIDAD Y SERVICIO ACREAS	3229379453	Yensi Carolina Rueda Mahecha	Aguacate	unificomvectos23@gmail.com	LA MESA
92	ASOCIACIÓN ALIMENTARIA ARTESANAL DEL DORADO ASODORADO	3017798762	Manuel Alejandro Londoño rodriguez	Queso: Campesino, doble crema, cheddar, quesillos, mozzarella, pera, siete cueros, Yogurt de frutos, griego, Kunis	Manuel.figueroa@hotmail.com	ZIPAQUIRA
93	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE ACOPIO AGRÍCOLA ACOLAGRICOP	3105737553	Johana Melissa Sierra Vilete	Plátano, banano, arándanos y naranja	acolagricop@gmail.com	TOCANCIPA

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	32 de 49

94	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA, GANADERA Y TURÍSTICA DEL GUAVIO ASOTGANAG	3138432155	Edna Paola Cárdenas Garzón	Carne de res y carne de cerdo	asotganag@gmail.com	GACHETA
95	PRODUCTOR INDIVIDUAL	3165309539	Albeiro Gonzalez Junco	Carne de res y carne de cerdo	alberangui@gmail.com	TABIO
96	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE CEREALES, LÁCTEOS, FRUTAS, HUEVOS, CÁRNICOS, PANELA Y VERDURAS FRESCOS DE LA PROVINCIA DEL GUAVIO - ASOPROGUAVIOS	3125774885	Doraiba Gonzalez Torres	Producción de huevos	asoproguavios@gmail.com	GACHETA

HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE OFERTA

El uso de la herramienta dispuesta por Colombia Compra Eficiente facilita a las entidades la obtención de información sobre los proveedores con mayor participación en el mercado de las categorías identificadas en las compras públicas adelantadas por las demás entidades estatales, así como ubicación de los proveedores, principales modalidades empleadas, entre otros.



 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	33 de 49



Con la información obtenida es posible evidenciar que el 13,2% de los proveedores de las bases de datos de Colombia Compra Eficiente se encuentran entre Bogotá D.C. y Cundinamarca, la mayoría de los proveedores son nacionales y las modalidades de contratación competitivas son las más usadas para la adquisición de estos bienes y servicios.

REGULATORIO

A continuación, se relaciona el marco regulatorio:

- **CONPES 113** en marzo 31 de 2008, por el cual se aprueba la “Política Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional (PSAN)”, definió la obligatoriedad de los entes territoriales de establecer estrategias y dar cumplimiento a los lineamientos dispuestos.
- **Decreto No. 1852** de 2015 por el cual se adiciona el Decreto número 1075 de 2015 Único Reglamentario del Sector Educación, para reglamentar el parágrafo 4º del artículo 136 de la Ley 1450 de 2011, el numeral 20 del artículo 6º de la Ley 1551 de 2012, el parágrafo 2º del artículo 2º de la Ley 715 de 2001 y los artículos 16, 17, 18 y 19 de la Ley 1176 de 2007, en lo referente al Programa de Alimentación Escolar (PAE) para su debida aplicación por parte del Gobierno, las entidades territoriales, operador y todos los actores del programa.
- **Ordenanza No. 0261** de 2015 adopta la política pública de seguridad alimentaria y nutricional en el departamento de Cundinamarca 2015-2025.
- **Resolución 2674** del 22 de julio de 2013, expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social. “Por la cual se reglamenta el artículo 126 del Decreto Ley 019 de 2012 y se dictan otras disposiciones.”
- **Resolución 5109** del 29 de diciembre de 2005, expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social “Por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos de rotulado o etiquetado que deben cumplir los alimentos envasados y materias primas de alimentos para consumo humano.”
- **Resolución 2505** del 06 de septiembre de 2004, expedida por el Ministerio de Transporte. “Por la cual se reglamentan las condiciones que deben cumplir los vehículos para transportar carne, pescado o alimentos fácilmente corruptibles.”
- **Resolución 333** del 10 de febrero de 2011, expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social. “Por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos de rotulado o etiquetado nutricional que deben cumplir los alimentos envasados para consumo humano.”

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	34 de 49

- **Resolución No. 00335** del 23 de diciembre de 2021, expedida por la Unidad Administrativa Especial de Alimentación Escolar – Alimentos para Aprender “Por la cual se expiden los Lineamientos Técnicos – Administrativos, los Estándares y las Condiciones Mínimas del Programa de Alimentación Escolar – PAE”
- **Resolución 3803** de agosto de 2016, expedida por el Ministerio de Salud y Protección Social. “Por la cual se establecen las Recomendaciones de Ingesta de Energía y Nutrientes (RIEN) para la población colombiana y se dictan otras disposiciones.”
- **Directiva 040** 24 de diciembre del 2020 Procuraduría General de la Nación. “Prestación del servicio de alimentación escolar desde el primer día de actividades académicas del año 2021.”
- **Circular No. 09** del 15 de junio 2021 Unidad Administrativa Especial de Alimentación Escolar - Alimentos para Aprender. “Orientaciones para la prestación del servicio del Programa de Alimentación escolar (PAE)) en el retorno a la presencialidad escolar”.

Demás normas que modifiquen, sustituyan o adicionen la reglamentación anteriormente mencionada una vez entre en vigencia.

CAPACIDAD FINANCIERA

El municipio de Chía – Cundinamarca, con el fin de establecer requisitos habilitantes financieros y organizacionales que cumplan con los principios de la administración pública y que reflejen la realidad económica del sector al que pertenecen las empresas que pretenden satisfacer la presente necesidad estudio noventa (90) empresas cuyas principales actividades económicas fueran relacionadas con suministro de alimentación, preparación de alimentos, comercialización de alimentos y afines, obteniendo lo siguiente:

Num	Compañía	Sector (CIIU Rev.4 A.C.)	Año Fiscal	Rendimiento Sobre Los Activos	Rendimiento Sobre El Patrimonio	Nivel de Endeudamiento	Razón De Liquidez
1	Takami S.A.	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	4%	12%	64%	1,14
2	Ardiko A&S Suministros y Servicios Sas	Actividades De Otros Servicios De Comidas (I5629)	2023	18%	23%	24%	6,68
3	Petrocasinos S.A.	Actividades De Otros Servicios De Comidas (I5629)	2023	4%	7%	44%	1,73
4	Rexico S.A.S.	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611); Expendio Por Autoservicio De Comidas Preparadas (I5612)	2023	12%	18%	35%	1,50
5	Cucinare S.A.S.	Expendio De Comidas Preparadas En Cafeterías (I5613)	2023	10%	17%	42%	1,85
6	Cosecharte S.A.S	Actividades De Otros Servicios De Comidas (I5629)	2023	14%	20%	28%	3,40

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	35 de 49

Num	Compañía	Sector (CIIU Rev.4 A.C.)	Año Fiscal	Rendimiento Sobre Los Activos	Rendimiento Sobre El Patrimonio	Nivel de Endeudamiento	Razón De Liquidez
7	Servi Express S.A.S.	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611); Expendio Por Autoservicio De Comidas Preparadas (I5612); Catering Para Eventos (I5621); Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230)	2023	10%	18%	47%	1,22
8	Inversiones Nutrir Sas	Elaboración De Comidas Y Platos Preparados (C1084); Comercio Al Por Mayor De Productos Alimenticios (G4631); Comercio Al Por Menor En Establecimientos No Especializados Con Surtido Compuesto Principalmente Por Alimentos, Bebidas O Tabaco (G4711); Actividades De Otros Servicios De Comidas (I5629)	2023	5%	7%	29%	3,00
9	Alimentos Orientales Kamari Ltda	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	7%	11%	41%	4,32
10	Subs Corp S.A.S.	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	10%	21%	52%	1,03
11	Alimentos Criollos S. A.	Expendio De Comidas Preparadas En Cafeterías (I5613)	2023	7%	13%	44%	1,92
12	Logistica Institucional Colombiana S.A.S.	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	13%	22%	40%	1,71
13	Comercializadora y Distribuidora Tri Fase Sas	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	8%	17%	56%	2,46
14	Mes Group Sas	Elaboración De Otros Productos Alimenticios N.C.P. (C1089); Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	4%	6%	30%	3,12
15	Mediterranea de Catering S.A.S.	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	2%	9%	81%	1,19
16	Foodie Sas	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	1%	5%	79%	1,06
17	Servinutrir Sas	Actividades De Otros Servicios De Comidas (I5629)	2023	17%	22%	23%	6,24
18	Altas Vistas S.A.S	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	2%	10%	78%	1,20
19	Cielo Básico S.A.S.	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	9%	22%	58%	1,08

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	36 de 49

Num	Compañía	Sector (CIIU Rev.4 A.C.)	Año Fiscal	Rendimiento Sobre Los Activos	Rendimiento Sobre El Patrimonio	Nivel de Endeudamiento	Razón De Liquidez
20	Matuna Inversiones S.A.S	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	11%	24%	55%	1,47
21	Hatoviejo S.A.S	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	10%	11%	13%	1,47
22	Renacimiento Ltda	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	5%	9%	50%	1,10
23	El Rancho de Jonas S.A.S.	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611); Expendio De Bebidas Alcohólicas Para El Consumo Dentro Del Establecimiento (I5630); Actividades Inmobiliarias Realizadas Con Bienes Propios O Arrendados (L6810)	2023	2%	5%	58%	1,77
24	Central de Inversiones Dara S.A.S.	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	14%	19%	27%	2,85
25	Nutrimos y Servimos S.A.S.	Expendio De Comidas Preparadas En Cafeterías (I5613)	2023	18%	25%	27%	4,30
26	Sarupetrol S.A.S.	Actividades De Otros Servicios De Comidas (I5629)	2023	6%	8%	24%	5,89
27	Randy's Limitada	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	5%	11%	54%	1,07
28	Inversiones Duque Torres Sas	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	12%	24%	50%	1,84
29	De Lolita Resto Cafe S.A.S.	Elaboración De Otros Productos Alimenticios N.C.P. (C1089); Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	4%	16%	76%	1,23
30	San Marzano S.A.S	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	8%	22%	65%	1,27
31	Gastronomica y Cia Sas	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	9%	15%	42%	2,44
32	Inversiones Basmagi Torres Ltda	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	7%	19%	64%	1,14
33	Subvalle S.A.S.	Elaboración De Comidas Y Platos Preparados (C1084); Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611); Expendio Por Autoservicio De Comidas Preparadas (I5612)	2023	11%	22%	50%	1,39
34	Alservir S.A.S	Actividades De Otros Servicios De Comidas (I5629)	2023	9%	14%	39%	1,20

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	37 de 49

Num	Compañía	Sector (CIIU Rev.4 A.C.)	Año Fiscal	Rendimiento Sobre Los Activos	Rendimiento Sobre El Patrimonio	Nivel de Endeudamiento	Razón De Liquidez
35	Inversiones La Boquería S.A.S.	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611); Actividades De Otros Servicios De Comidas (I5629); Expendio De Bebidas Alcohólicas Para El Consumo Dentro Del Establecimiento (I5630)	2023	9%	13%	36%	2,44
36	Intermedia Interaves Sas	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	9%	14%	36%	2,73
37	C&C Foods S.A.S.	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611); Actividades Inmobiliarias Realizadas Con Bienes Propios O Arrendados (L6810)	2023	5%	9%	46%	2,56
38	La Pergola S.A.S	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611); Expendio De Bebidas Alcohólicas Para El Consumo Dentro Del Establecimiento (I5630)	2023	10%	23%	59%	1,14
39	Inversiones Mallacol S.A.S	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	13%	15%	14%	5,22
40	Jorge Humberto Muñoz Correa	Actividades De Otros Servicios De Comidas (I5629)	2023	5%	5%	10%	2,16
41	Healthy Servicios de Catering S.A.S.	Actividades De Otros Servicios De Comidas (I5629)	2023	11%	19%	46%	1,62
42	C.R. & Compañía S A S	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	5%	9%	43%	1,24
43	Consual S.A.S.	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	10%	18%	47%	1,44
44	Toro McCoy Villa del Rio S.A.S	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	1%	8%	83%	2,11
45	Alimentos y Servicios Institucionales Colomer Sociedad Por Acciones Simplificada	Actividades De Otros Servicios De Comidas (I5629)	2023	17%	25%	31%	2,05
46	C I Colombian Food Sas	Actividades De Otros Servicios De Comidas (I5629)	2023	3%	5%	28%	3,58
47	Longo S A S	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	9%	14%	34%	2,49
48	Gastro Inc S.A.S.	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	5%	11%	57%	1,63
49	Cuzco Cartagena S.A.S.	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	15%	20%	25%	3,97

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	38 de 49

Num	Compañía	Sector (CIIU Rev.4 A.C.)	Año Fiscal	Rendimiento Sobre Los Activos	Rendimiento Sobre El Patrimonio	Nivel de Endeudamiento	Razón De Liquidez
50	Les Group Sas	Elaboración De Comidas Y Platos Preparados (C1084); Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	9%	16%	40%	1,73
51	Sushi Mono Limitada	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	14%	23%	42%	1,75
52	San Agustin Eventos y Turismo S.A.S	Actividades De Otros Servicios De Comidas (I5629)	2023	13%	18%	32%	2,57
53	Cocinando Sonrisas Sas	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	15%	24%	35%	2,51
54	Inversiones Prb Sas	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	3%	14%	78%	1,93
55	Caribe Peruano S.A.S	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	19%	24%	22%	4,51
56	Cassarola S.A.S.	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	4%	6%	41%	1,14
57	Insurgentes S A S	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	19%	25%	27%	2,21
58	Grupo 5 G S.A.S.	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	4%	5%	17%	8,33
59	La Cosecha Parrillada Gourment Colombiano S.A.S.	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	3%	7%	55%	1,52
60	Alimentarias Siglo Xxi S.A.S.	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611); Expendio De Comidas Preparadas En Cafeterías (I5613); Otros Tipos De Expendio De Comidas Preparadas N.C.P. (I5619); Arrendamiento De Propiedad Intelectual Y Productos Similares, Excepto Obras Protegidas Por Derechos De Autor (N7740)	2023	5%	16%	67%	1,04
61	Da Nico Lela S.A.S.	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	7%	15%	50%	2,00
62	Las Vegas Recreaciones S.A.S.	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	4%	5%	29%	2,05
63	Alimentos Buena Mesa S A S	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	1%	4%	67%	1,39
64	Cuzco Parque La 93 S.A.S.	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	20%	24%	17%	5,78

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	39 de 49

Num	Compañía	Sector (CIIU Rev.4 A.C.)	Año Fiscal	Rendimiento Sobre Los Activos	Rendimiento Sobre El Patrimonio	Nivel de Endeudamiento	Razón De Liquidez
65	Corporacion Fernando Gonzalez - Otraparte	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611); Actividades De Consultoría De Gestión (M7020); Organización De Convenciones Y Eventos Comerciales (N8230); Actividades Y Funcionamiento De Museos, Conservación De Edificios Y Sitios Históricos (R9102)	2023	4%	13%	73%	1,05
66	Compañía de Alimentos y Bebidas Premium Steak S.A.S	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	14%	23%	37%	2,33
67	La Rural S.A	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	14%	18%	25%	2,54
68	Rodbal Sas	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	4%	5%	32%	1,79
69	Benavides Amaya S.A.S	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	9%	25%	62%	1,91
70	Café Le Gris S.A.S.	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	12%	17%	31%	2,67
71	Yipao Sas	Expendio De Comidas Preparadas En Cafeterías (I5613)	2023	20%	24%	15%	5,94
72	Elaura S.A.S.	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	10%	16%	36%	1,13
73	Grupo Bohio S.A.S.	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611); Catering Para Eventos (I5621)	2023	6%	11%	42%	1,80
74	J & F Ltda	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	15%	19%	23%	3,94
75	Azahar Retail S.A.S.	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	5%	7%	30%	1,25
76	R & A Food Sas	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	9%	14%	36%	1,44
77	Inversiones de los Anticuarios Sas	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	7%	14%	45%	2,13
78	Inversiones Kanzas S.A.S.	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	11%	23%	51%	1,94

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	40 de 49

Num	Compañía	Sector (CIIU Rev.4 A.C.)	Año Fiscal	Rendimiento Sobre Los Activos	Rendimiento Sobre El Patrimonio	Nivel de Endeudamiento	Razón De Liquidez
79	Hurtado Solari S.A.S.	Elaboración De Comidas Y Platos Preparados (C1084); Expendio Por Autoservicio De Comidas Preparadas (I5612)	2023	8%	19%	57%	1,17
80	Menzuly S.A.S.	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	19%	24%	23%	2,61
81	Brisa Marina Cañon S A S	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	4%	6%	20%	1,87
82	Mehera S.A.S.	Expendio De Comidas Preparadas En Cafeterías (I5613)	2023	12%	21%	41%	1,90
83	Inversiones India Catalina S.A.S.	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	3%	4%	33%	3,63
84	Carvajal y Palacio S.A.S.	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	9%	14%	39%	1,74
85	Inversiones Pepe Anca S.A.S.	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	7%	17%	61%	1,33
86	Legarra S A	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	5%	7%	24%	2,17
87	Silla Tres S.A.S.	ERI	2023	12%	23%	48%	3,56
88	Restaurante Los Galenos S A S	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	4%	20%	80%	1,06
89	Gil y Bohorquez Limitada	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	3%	4%	22%	3,83
90	Francachela Sas	Expendio A La Mesa De Comidas Preparadas (I5611)	2023	10%	25%	60%	1,19
PROMEDIO				9%	15%	43%	2,34

El cálculo utilizado en el análisis de la muestra es promedio o media aritmética, la cual se define como $x = \sum xi / N$ donde xi son los valores muestra y N el total de los valores muestra.

Por todo lo anteriormente descrito, el municipio de Chia, establece los siguientes indicadores financieros como requisitos habilitantes para el presente proceso:

Indicador de Liquidez:

El análisis de liquidez permite establecer la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones en el corto plazo, índice de liquidez: mayor o igual a 2,34.

Calculado así

$$IL = \frac{AC}{PC}$$

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	41 de 49

Oferente plural

$$L = (\sum (ACn \times \%n) \div \sum (PCn \times \%n))$$

Donde

ACn = Activo Corriente de cada integrante de consorcio o unión temporal.

PCn = Pasivo Corriente de cada integrante de consorcio o unión temporal.

%n = Porcentaje de participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Nivel de Endeudamiento:

El nivel de endeudamiento determina el nivel de endeudamiento en la estructura de financiación del proponente. Nivel de endeudamiento: menor o igual a 43%.

Calculado así.

$$IE = \frac{PT}{AT}$$

Oferente plural

$$E = (\sum PTn \times \%n) \div \sum (ATn \times \%n) \times 100$$

Donde

PTn = Pasivo Total de cada integrante de consorcio o unión temporal.

ATn = Activo Total de cada integrante de consorcio o unión temporal.

%n = Porcentaje de participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Cabe resaltar que la muestra tomada para el establecimiento de los requisitos habilitantes no brindo información suficiente para el establecimiento del indicador de Razón de Cobertura de Intereses, ni de Capital de Trabajo, por tanto, el municipio consulto los procesos de naturaleza y objetos similares en el SECOP II con el fin de establecer un requisito acorde con las condiciones de mercado y dinámicas de la contratación estatal obteniendo lo siguiente:

ENTIDAD	PROCESO	OBJETO	CUANTIA	RAZON DE COBERTURA DE INTERESES	CAPITAL DE TRABAJO
GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR	LIC-SED-004-2024	CONTRATAR LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE ALIMENTACION ESCOLAR, EN MODALIDADES INDUSTRIALIZADA Y/O PREPARADA EN SITIO Y/O LAS MODALIDADES DIFERENCIALES Y/O TRANSITORIAS QUE SE REQUIERAN, PARA SER CONSUMIDO POR LOS NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y JÓVENES REGISTRADOS EN LA MATRÍCULA EDUCATIVA DEL SECTOR OFICIAL DE LOS MUNICIPIOS NO CERTIFICADOS DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR, PRIORIZADOS Y FOCALIZADOS ACORDE A LOS LINEAMIENTOS TÉCNICO-ADMINISTRATIVOS Y ESTÁNDARES ESTABLECIDOS EN LAS RESOLUCIONES No. 00335	\$67.375.159.560	0,05	NA

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	42 de 49

ENTIDAD	PROCESO	OBJETO	CUANTIA	RAZON DE COBERTURA DE INTERESES	CAPITAL DE TRABAJO
GOBERNACIÓN DE RISARALDA	SE-LP-15-2024	SUMINISTRO DE COMPLEMENTO ALIMENTARIO, SERVIDO EN MODALIDADES INDUSTRIALIZADA Y/O PREPARADA EN SITIO Y/O LAS MODALIDADES DIFERENCIALES Y/O TRANSITORIAS QUE SE REQUIERAN, PARA SER CONSUMIDO POR LOS NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y JÓVENES REGISTRADOS EN LA MATRÍCULA EDUCATIVA DEL SECTOR OFICIAL DE LOS DOCE MUNICIPIOS NO CERTIFICADOS DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA, PRIORIZADOS Y FOCALIZADOS ACORDE A LOS LINEAMIENTOS TÉCNICO-ADMINISTRATIVOS Y ESTÁNDARES ESTABLECIDOS EN LAS RESOLUCIONES No. 00335 (***)	\$32.568.360.930	8,95	40% DEL PO
MUNICIPIO DE SOACHA	LP-008-2024	PRESTAR EL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR, A TRAVÉS DEL CUAL SE BRINDA UN COMPLEMENTO ALIMENTARIO, A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES DEL MUNICIPIO DE SOACHA	\$21.443.823.710	1,94	37,78% DEL PO
ALCALDIA DE FLORIDABLANCA	FLO-CONT-LP-005-2024	SUMINISTRO PARA LA ENTREGA DE RACIONES ALIMENTARIAS DEL PROGRAMA DE ALIMENTACION ESCOLAR PAE PARA NINOS, NINAS, ADOLESCENTES Y JOVENES MATRICULADOS Y FOCALIZADOS EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES DEL MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA -SANTANDER VIGENCIA 2025 Y 2026	\$48.314.534.429	1,31	NA
GOBERNACIÓN DEL HUILA	SELPSM0012-24	PRESTAR EL SERVICIO DE ALIMENTACION ESCOLAR EN LOS 35 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL HUILA	\$67.501.556.005	4	30% DEL PO
ALCALDIA MUNICIPIO MOSQUERA	LP-008-2024	DESARROLLAR EL PROGRAMA DE ALIMENTACION ESCOLAR PAE EN EL MUNICIPIO DE MOSQUERA - CUNDINAMARCA, ACORDE A LOS LINEAMIENTOS TECNICO - ADMINISTRATIVOS, LOS ESTANDARES Y LAS CONDICIONES MINIMAS DEL PROGRAMA DE ALIMENTACION ESCOLAR - PAE EMITIDAS POR LA UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE ALIMENTACION ESCOLAR - ALIMENTOS PARA APRENDER	\$18.228.181.600	0,05	100% DEL PO
GOBERNACION DE NARIÑO	LP003-2024	PRESTACION DEL SERVICIO PARA LA IMPLEMENTACION DEL PROGRAMA DE ALIMENTACION ESCOLAR EN 57 MUNICIPIOS NO CERTIFICADOS DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO DE ACUERDO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE Y SUS MODIFICACIONES	\$14.236.832.942	1	31,22% DEL PO
ALCALDÍA MUNICIPIO DE BELLO	LP-08-2024	DESARROLLAR EL PROGRAMA DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR PAE, ACORDE AL DECRETO 1852 DE 2015 Y A LA RESOLUCIÓN 335 DE 2021 Y DEMÁS NORMAS APLICABLES, CON EL OBJETIVO DE CONTRIBUIR CON EL ACCESO Y PERMANENCIA EN EL SISTEMA EDUCATIVO A TRAVÉS DE LA ENTREGA DE UN COMPLEMENTO ALIMENTICIO A LOS NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y JÓVENES, INSCRITOS EN LA MATRÍCULA OFICIAL DEL MUNICIPIO DE BELLO	\$6.157.315.506	2	NA
MUNICIPIO DE SEGOVIA	SE-SASIE-0008-2024	SUMINISTRO DE RACIONES PREPARADAS DE TIPO COMPLEMENTO ALIMENTARIO ACORDE A LAS FICHAS TECNICAS Y MINUTAS AUTORIZADAS PARA LA EJECUCION DEL PROGRAMA DE	\$3.987.310.800	17	100% DEL PO

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	43 de 49

ENTIDAD	PROCESO	OBJETO	CUANTIA	RAZON DE COBERTURA DE INTERESES	CAPITAL DE TRABAJO
		ALIMENTACION ESCOLAR .PAE- A TRAVES DEL CUAL SE BRINDA UN COMPLEMENTO ALIMENTARIO A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DE LA MATRICULA OFICIAL REGISTRADOS EN EL SIMAT QUE CORRESPONDE AL MUNICIPIO DE SEGOVIA,ANTIOQUIA			
GOBERNACION DE SUCRE	LP-002-2024	PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA EJECUCION DEL PROGRAMA DE ALIMENTACION ESCOLAR - PAE 2024	\$18.752.675.478	1,5	32,5% DEL PO
DEPARTAMENTO DE SANTANDER	ED-LP-24-01	SUMINISTRO DE COMPLEMENTOS ALIMENTARIOS A ESTUDIANTES BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA DE ALIMENTACION ESCOLAR - PAE DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES DE LOS 82 MUNICIPIOS NO CERTIFICADOS DE SANTANDER	\$63.245.243.160	1,55	40% DEL PO
PROMEDIO				3,6	51%

Razón de Cobertura de Intereses:

Este indicador mide la capacidad de las empresas para hacer pagos contractuales de intereses, cuanto mayor es su valor, más capacidad tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones de intereses.

Razón de cobertura de intereses: mayor o igual a 3,6.

Calculado así

$$RCI = \frac{UO}{GI}$$

Oferente plural

$$CI = (\sum (UOn \times \%n) \div \sum (GI n \times \%n)$$

Donde

UOn = Utilidad Operacional de cada integrante de consorcio o unión temporal.

GI n = Gastos de intereses de cada integrante de consorcio o unión temporal.

%n = Porcentaje de participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Capital de trabajo:

Este indicador representa la liquidez operativa del proponente, es decir el remanente del oferente luego de liquidar sus activos corrientes (convertirlos en efectivo) y pagar el pasivo de corto plazo. Un capital de trabajo positivo contribuye con el desarrollo eficiente de la actividad económica. Es recomendable su uso cuando la Entidad Estatal requiere analizar el nivel de liquidez en términos absolutos.

Calculado así:

CT: Activo corriente – Pasivo corriente

Oferente plural: $\sum CTn$

Donde

N: Número de participantes en el proponente plural.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	44 de 49

Indicador	Formula proponente singular	Formula proponente plural	Porcentaje requerido
Indicador de liquidez	$IL = \text{Activos corrientes} / \text{pasivos corrientes}$	$L = (\sum (ACn \times \%n) \div \sum (PCn \times \%n))$	2,34
Nivel de endeudamiento	$E = \text{Pasivo total} / \text{Activo total}$	$E = (\sum PTn \times \%n) \div (\sum ATn \times \%n) \times 100$	43%
Razón de cobertura de intereses	$RCI = \text{Utilidad operacional} / \text{Gastos de intereses}$	$RCI = (\sum (UOn \times \%n) \div \sum (GIn \times \%n))$	3,6
Capital de trabajo	$CT = \text{Activos corrientes} - \text{Pasivos corrientes}$	$CT = \sum \text{activos corrientes} - \sum \text{pasivos corrientes}$	51%

CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

Permite medir el rendimiento de las inversiones y la eficiente utilización de los activos con los que cuentan las firmas para generar la rentabilidad de cualquier inversión debe ser suficiente para mantener el valor de la inversión e incrementarla. Dependiendo del objetivo del inversionista, la rentabilidad generada por una inversión puede dejarse para mantener o incrementar la inversión, o puede ser retirada para invertirla en otro campo.

Rentabilidad Sobre Patrimonio:

Determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente. El Patrimonio es la cuenta que representa los aportes de los inversionistas para constituir la empresa, incluye además las utilidades, superávit, reservas revalorización del patrimonio entre otros, por tanto, este indicador pretende medir financieramente la eficiencia o ineficiencia de las inversiones de estos recursos en la totalidad de las utilidades operacionales, Rentabilidad sobre patrimonio = (Utilidad Operacional / Patrimonio) *100. Rentabilidad Sobre Patrimonio: Mayor o igual a 15%.

Oferente plural

$$RP = (\sum (UOn \times \%n) \div \sum (Pn \times \%n)) \times 100$$

Donde

UOn = Utilidad Operacional de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Pn = Patrimonio de cada integrante de consorcio o unión temporal.

%n = Porcentaje de participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Rentabilidad Sobre Activos:

Determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo.

A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. Es la capacidad que tienen los Activos de generar utilidad, con lo cual, el ente empresarial puede o no justificar el beneficio que prestan los activos en el total de las utilidades operacionales.

Una vez aplicado el indicador de Rentabilidad de los Activos podemos mostrar financieramente cual fue el retorno de los activos en términos de utilidades en beneficio de la organización.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	45 de 49

Rentabilidad sobre activos = (Utilidad Operacional / Activo Total) *100. Rentabilidad Sobre Activos mayor o igual a 9%.

Oferente plural:

$$RA = (\sum (UOn \times \%n) \div \sum (ATn \times \%n)) \times 100$$

Donde

UOn = Utilidad Operacional de cada integrante de consorcio o unión temporal.

ATn = Activo Total de cada integrante de consorcio o unión temporal.

%n = Porcentaje de participación de cada integrante de consorcio o unión temporal.

Indicador	Formula proponente singular	Formula proponente plural	Porcentaje requerido
Rentabilidad sobre el patrimonio	ROE= (Utilidad operacional / Patrimonio) *100	ROE = $(\sum (UOn \times \%n) \div \sum (Pn \times \%n)) \times 100$	15%
Rentabilidad sobre los activos	ROA = (Utilidad operacional /Activo Total) *100	ROA = $(\sum (UOn \times \%n) \div \sum (ATn \times \%n)) \times 100$	9%

VALOR DEL PROCESO

Para el cálculo del presupuesto oficial, la Secretaría de Educación dio aplicación a los lineamientos dados por la Unidad Administrativa Especial de Alimentación Escolar – Alimentos para Aprender en el documento Guía para la elaboración del análisis económico del sector y estudio de costos del PAE publicado por esa entidad en su página de internet, como orientación para la estructuración y costeo de las minutas.

Para la determinación del valor se tuvo en cuenta el valor que actualmente cancela la entidad territorial, así como el promedio que se obtuvo después de haber consultado el mercado, y la autorización concedida por el Concejo Municipal aprobó vigencias futuras excepcionales, que fueron aprobadas mediante el Acuerdo Municipal 228 de 2024, con sanción ejecutiva del 7 de octubre de 2024, en los siguientes términos:

GRADO	R. INDUSTRIALIZADA - I	VALOR TOTAL POR RACIÓN 2024
PREESCOLAR	337	\$ 7.050
PRIMARIA 1 GRADO 1, 2 y 3	950	\$ 7.690
PRIMARIA 2 GRADO 4 y 5	1.186	\$ 8.100
SECUNDARIA GRADO 6, 7 y 8	1.324	\$ 8.893
MEDIA Y COMPLEMENTARIA	1.371	\$ 9.900
TOTAL POR MODALIDAD	5.168	

GRADO	RPS / ALMUERZO	VALOR TOTAL POR RACIÓN 2024
PREESCOLAR	850	\$ 7.240
PRIMARIA 1 GRADO 1, 2 y 3	3.173	\$ 7.300
PRIMARIA 2 GRADO 4 y 5	1.848	\$ 7.600
SECUNDARIA GRADO 6, 7 y 8	2.789	\$ 8.300
MEDIA Y COMPLEMENTARIA	2.444	\$ 8.600
TOTAL POR MODALIDAD	11.104	

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	46 de 49

PRESUPUESTO VIGENCIA	VALOR VIGENCIA FUTURA
Presupuesto vigencia 2025	\$22.600.000.000.oo
Presupuesto vigencia 2026	\$ 25.538.000.000,oo
Presupuesto vigencia 2027	\$16.800.000.000,oo
TOTAL	\$64.938.000.000.oo

En todo caso, dado que el plazo de ejecución del contrato de suministro que se celebrará se extiende por más de una vigencia, atendiendo a las variables económicas del contrato, en aplicación del principio de planeación y con la única finalidad de mantener la ecuación del contrato el municipio prevé la aplicación de una formula al inicio de cada una de las vigencias previstas en el plazo de ejecución del contrato, con el fin de poder actualizar el valor de la ración, siendo base de dicha formula el valor ofertado por el proponente adjudicatario.

Para llevar a cabo el incremento anual, el interventor del contrato realizará durante el mes de enero de cada año, un ajuste al precio por cada rubro que forma parte del costo de la ración, según informe publicado por el DANE para el año inmediatamente anterior, compuesto de la siguiente manera:

ÍTEM	CÁLCULO DEL INCREMENTO
MATERIA PRIMA	100% en la variación anual del IPA (índice de precios de alimentos) publicado por el DANE para el grupo de "Alimentos" del año inmediatamente anterior
PERSONAL MANIPULADOR Y ADMINISTRATIVO	100% en la variación del SMMLV decretado anualmente por el gobierno nacional o concertado
TRANSPORTE (Gasolina / Diesel)	100% en la variación anual del IPC publicado por el DANE para cada uno de los ítems que componen el valor de la ración, del año inmediatamente anterior
INSUMOS PARA ASEO, LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN	
GAS/ COMBUSTIBLES	
DOTACIÓN	

Así las cosas, el presente proceso se adjudicará por el total del presupuesto oficial pues, se pretende contar con la disponibilidad de recursos para el reconocimiento del incremento anual de cada ración, así como para cubrir el costo derivado de mayores raciones si así ocurre atendiendo a la fluctuación de la matrícula.

VALOR DEL CONTRATO: SESENTA Y CUATRO MIL MILLONES NOVECIENTOS TREINTA Y OCHO MILLONES M/CTE (\$64.938.000. 000.oo) incluido impuestos, tasas y contribuciones.

FOMENTO A LA EJECUCION DE CONTRATOS ESTATALES POR PARTE DE LA POBLACION EN CONDICIONES DE ESPECIAL PROTECCION CONSTITUCIONAL (ART. 2.2.1.2.4.2.6., DEL DECRETO UNICO REGLAMENTARIO 1082 ADICIONADO POR EL DECRETO 1860 DE 2021

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	47 de 49

Con el objetivo de promover la participación de personas en condición de especial protección constitucional en la contratación estatal, tal como lo establece el artículo 2.2.1.2.4.2.16 del Decreto 1860 de 2021, la entidad requiere que el contratista incluya al menos un 5% del personal requerido para la ejecución del contrato a personas de la población objetivo. Este requisito permite la vinculación de personas de esta población en diversos cargos, como administrativos o de servicios generales, durante la ejecución del contrato, esto considerando que los perfiles de los prestadores de servicios de manipulación de alimentos pueden ser limitantes en la vinculación del personal en condición de vulnerabilidad. Para garantizar el cumplimiento de este requisito, el proponente deberá presentar una certificación que acredite su compromiso de cumplir con este porcentaje. Una vez adjudicado el contrato, el contratista deberá presentar la documentación que soporte la vinculación de estas personas y las certificaciones que acrediten su condición de vulnerabilidad.

ANÁLISIS SOBRE LA PROCEDENCIA DE ACUERDO MARCO DE PRECIOS

Teniendo en cuenta que la entidad se encuentra obligada a acoger los acuerdo marco de precios que se encuentren vigentes se deberá realizar el correspondiente análisis por parte de la dependencia estructuradora :

Se deben contestar las siguientes preguntas :

1 .los bienes o servicios a contratar contemplados dentro de algún Acuerdo Marco de Precio?

NOTA: Si la respuesta es NO. no se deben contestar las demás preguntas.

Respuesta :NO

ANÁLISIS DE SERVICIOS NACIONALES FRENTE AL PRESENTE PROCESO

En cumplimiento de lo establecido en el decreto 680 del 22 de junio de 2021, el cual modificó parcialmente el artículo 2.2.1.1.1.3.1. del decreto 1082 de 2015, único reglamentario del sector administrativo de Planeación Nacional, en lo relacionado con la definición de “Servicios Nacionales”, y la adición el artículo 2.2.1.2.4.2.9., en el cual se regula el puntaje para la promoción de la industria nacional en los procesos de contratación que tengan por objeto servicios, se hace el presente análisis para efecto de otorgar el puntaje de que trata en inciso primero del artículo 2 de la Ley 816 de 2003.

Así mismo se deberá realizar el análisis para efecto de determinar como se debe acreditar el apoyo a la industria nacional como factor de desempate para los procesos de selección abreviada por subasta inversa o mínima cuantía) de conformidad con lo establecido en el inciso tercero del numeral primero del artículo 2.2.1.2.4.2.17 del Decreto 1860 de 2021.

El análisis responde a las siguientes preguntas:

PREGUNTA 1. ¿El objeto del presente proceso corresponde a: 1 ¿Solo servicios? 2. ¿Solo bienes? 3. ¿Objeto Mixto?

RESPUESTA 1. Al realizar un análisis del objeto contractual a satisfacer a través del presente proceso, se concluye que el mismo corresponde a un objeto mixto, ya que se encuentra compuesto por el suministro de raciones de alimentos (tipo almuerzo, industrializada y para preparar en casa) y a su vez contiene un componente de servicio, ya que el bien (alimento) debe ser entregado al titular de derecho en las Instituciones Educativas Oficiales (entregado en sitio).

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	48 de 49

PREGUNTA 2. ¿Para la ejecución del objeto del contrato es mas relevante el suministro de bienes o servicios?

RESPUESTA 2: En este proceso, se evidencia que es más relevante el servicio dado que se realiza la preparación de los alimentos de las raciones, se almacena, se transporta, se sirve, y se realiza la distribución de los bienes a los titulares de derecho.

PREGUNTA 3. ¿Para la ejecución del objeto contractual (servicios) requiero el suministro de bienes?

RESPUESTA 3: Sí.

Nota:

*Si la respuesta es SI. Debe diligenciar el cuadro de abajo para efecto de identificar los bienes relevantes y su peso en términos de porcentaje en el presupuesto oficial.

*Si la respuesta es NO. Debe otorgar el puntaje a los proponentes que se comprometan a vincular como mínimo el cien por ciento (100%) del total de empleados o contratistas asociados al cumplimiento del contrato y no debe continuar con las demás preguntas.

No.	BIEN	PARTICIPACION DEL BIEN %
1	ARROZ (CEREAL)	10.2%
2	FRIJOL (LEGUMINOSA)	3.5%
3	CARNE DE RES (PROTEÍNA)	4%
4	ACEITE (GRASAS)	6.2%
5	LECHE ENTERA UHT (LÁCTEOS)	15%
6	BANANO (FRUTAS Y VERDURAS)	10.2%

PREGUNTA 4. ¿Los bienes antes identificados se encuentran en el registro de bienes nacionales?

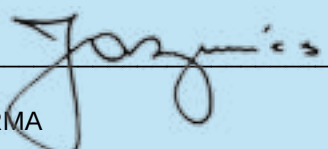
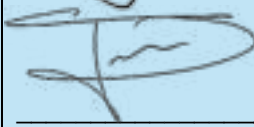
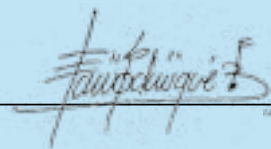
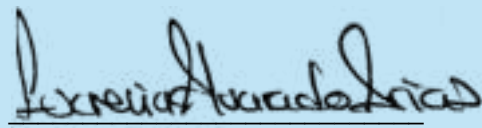
RESPUESTA 4. Si se encuentran.

No.	CODIGO VUCE (Ventanilla Única de Exterior) http://pbn.vuce.gov.co/consultas/index.php	
	BIEN	CÓDIGO O PARTIDA
1	ARROZ	N/A
2	FRIJOL	0713359000
3	CARNE DE RES	0201300010
4	ACEITE	N/A
5	LECHE ENTERA UHT	0401200000
6	BANANO	0803901100

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	49 de 49

CONCLUSION ANALISIS DECRETO 680 DEL 22 DE JUNIO DE 2021:

Por tratarse de un objeto mixto donde pesan más los servicios, se deberá aportar declaración juramentada suscrita por el representante legal, en donde se comprometa a suministrar el 100% de los bienes de origen colombiano.

NELSY YAZMIN CAJAMARCA SUAREZ SECRETARIA DE EDUCACION APROBÓ	 FIRMA
JAIRO AYALA ALAPE ABOGADO REVISÓ	 FIRMA
WILLIAM MAURICIO RODRIGUEZ BARAJAS FINANCIERO - PAE. ELABORÓ.	 FIRMA
LUCRECIA ALVARADO ARIAS PROFESIONAL UNIVERSITARIO ADMINISTRADORA DE SIMAT. ELABORÓ.	 FIRMA