

INFORME DE CONTRATISTA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES

Número del Contrato:	CO1.PCCNTR.7231657		
Objeto del Contrato:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL SEGUIMIENTO Y MONITOREO DE LA EJECUCIÓN DE LOS RECURSOS ASIGNADOS AL MUNICIPIO A TRAVÉS DEL SISTEMA GENERAL DE PARTICIPACIONES (SGP), Y EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS EN LOS PLANES DE DESARROLLO MUNICIPAL.		
Contratista:	RAQUEL SOFIA CARRION VELASQUEZ		
No. de Cedula	52863076		
Fecha Inicio del Contrato	13/01/2025	Fecha de Terminación	12/08/2025
Periodo del Informe	12/02/2025-11/03/2025		

DOCUMENTO SOPORTE DE PAGO	
Valor total del Contrato	79.947.000
Valor a Pagar en este periodo	8.933.000
Saldo por Pagar	62.281.000
Pago No.	2

CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS VIGENTES		
A la fecha de presentación del presente informe y documento soporte de pago, BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO, manifiesto que tengo vigentes los siguientes contratos adicionales de prestación de servicios, y que realicé el pago de aportes al SSI sobre el 40% del total de los ingresos mensuales así:		
ENTIDAD CONTRATANTE	VALOR MENSUAL DE LOS INGRESOS	FECHA INICIO / FECHA TERMINACIÓN CONTRATO
N/A	N/A	N/A

RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES.			
Tipo de aporte	Planilla No	Mes al que corresponde el aporte	Valor Pagado
Salud	85040348	FEBRERO	600.000
Pensión			768.000
ARL			25.100

En cumplimiento de las obligaciones establecidas en el contrato No. CO1.PCCNTR.7231657, me permito relacionar **las actividades ejecutadas** durante el periodo 12/02/2025-11/03/2025, en mi condición de contratista conforme a lo siguiente:

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
Identificar los proyectos y programas financiados con recursos del SGP y realizar seguimiento.	Se identificaron metas que se encuentran con recursos del SGP en los diferentes sectores: 🚩 Cultura: Beneficiar a 30.000 personas en los programas ofrecidos por la Escuela de Formación Artística y Cultural de Chía con enfoque diferencial 🚩 Educación: Mantener el programa de Alimentación Escolar para el 100% de niños, niñas y adolescentes estudiantes que se encuentran matriculados en las Instituciones Educativas Oficiales. Mantener el programa de Alimentación Escolar para el 100% de niños, niñas y adolescentes estudiantes que se encuentran matriculados en las

	Instituciones Educativas Oficiales, Dotar a las 12 Instituciones Educativas Oficiales con elementos de dotación básica escolar. (Mobiliario, material didáctico – pedagógico, implementos básicos para funcionamiento, entre otros). Dotar a las 12 Instituciones Educativas Oficiales con elementos de dotación básica escolar. (Mobiliario, material didáctico – pedagógico, implementos básicos para funcionamiento, entre otros). Ampliar la infraestructura de conectividad en 5 sedes de Instituciones Educativas Oficiales. (Instalación, adecuación y mejoramiento de redes de conectividad y comunicación (LAN, WAN). Mantener la estrategia de atención inclusiva al 100% de niños, niñas y adolescentes, en las 12 Instituciones Educativas Oficiales. Promover 1 estrategia que fortalezca las prácticas pedagógicas de los docentes a través de la formación posgradual y la investigación pedagógica. Atender anualmente la prestación, operación y funcionamiento del servicio educativo en las 12 Instituciones Educativas Oficiales. Atender anualmente la prestación, operación y funcionamiento del servicio educativo en las 12 Instituciones Educativas Oficiales. Atender anualmente la prestación, operación y funcionamiento del servicio educativo en las 12 Instituciones Educativas Oficiales. Atender anualmente la prestación, operación y funcionamiento del servicio educativo en las 12 Instituciones Educativas Oficiales. Atender anualmente la prestación, operación y funcionamiento del servicio educativo en las 12 Instituciones Educativas Oficiales. Mantener la infraestructura de las 21 sedes de las Instituciones Educativas Oficiales. Realizar estudios y diseños para la construcción de la Institución Educativa Oficial Diversificado y la tercera fase de la Institución Educativa de Fagua sede Tiquiza IMRD: Beneficiar a 6.270 los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos mediante la formación deportiva, nuevas tendencias y juegos autóctonos con enfoque incluyente. Beneficiar a 6.270 los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos mediante la formación deportiva, nuevas tendencias y juegos autóctonos con enfoque incluyente. Incrementar a 10.746 los estudiantes beneficiados del programa de deporte escolar
--	---

	para el aprovechamiento del tiempo libre. Incrementar a 10.746 los estudiantes beneficiados del programa de deporte escolar para el aprovechamiento del tiempo libre. Realizar el mantenimiento y adecuación del 100% de la infraestructura de escenarios deportivos y recreativos. Realizar el mantenimiento y adecuación del 100% de la infraestructura de escenarios deportivos y recreativos. ✚ Obras Publicas: Mantener 24 km de vías urbanas. Mantener 200 km de vías rurales. Intervenir dos (2) puentes peatonales urbanos. Mantener 1.100 metros cuadrados de andenes rurales. Desarrollar una acción para realizar el convenio interadministrativo con la Empresa prestadora de servicios públicos como transferencia de los recursos para su ejecución ✚ Planeación: Beneficiar a 133.339 suscriptores con subsidios de alcantarillado a estratos 1, 2 y 3 ✚ Salud: Realizar vigilancia a los distritos de agua existentes en el municipio de Chía mediante (400) tomas de muestras de agua. Mantener la inspección, vigilancia y control sanitario a 5.000 establecimientos de comercio abiertos al público. Implementar una (1) estrategia de identificación de riesgo en salud familiar con enfoque en atención primaria en salud, integrando comunidad diferencial: LGBTIQ+, población migrante, indígena, ROM, víctimas del conflicto armado, población en condición de discapacidad, comunidad negra, afrocolombianas raizales, y palenquera. Atender Abordar a 65.000 personas del municipio de Chía con servicios de promoción y prevención en salud a través del Plan de Intervenciones Colectivas PIC. Beneficiar y Caracterizar anualmente 100 madres gestantes identificadas, con la estrategia de control de morbilidad materno - perinatal y activar la ruta de atención integral en salud. Mantener el programa ampliado de inmunizaciones en el municipio haciendo énfasis en los indicadores trazadores. Implementar la estrategia "Centros Charlemos" y línea de atención de orientación psicológica para brindar apoyo y orientación en temas de salud mental. Fortalecer la estrategia nutricional, especialmente en el área rural, resguardo indígena, y poblaciones vulnerables, durante el cuatrienio. Evaluar el cumplimiento de las rutas integrales de atención (RIAS) vigentes en los prestadores de salud existentes en el municipio. Brindar asistencia técnica y apoyo integral a las IPS
--	---

registradas para el municipio de Chía encargadas de atender diagnósticos de enfermedades transmisibles, enfermedades huérfanas, crónicas, y no transmisibles. Prevenir y mitigar los riesgos que afectan la salud sexual y reproductiva de las personas en el curso de su vida desde un enfoque de derechos con 4 campañas de salud sexual y reproductiva durante el cuatrienio. Garantizar la cobertura en el régimen subsidiado a 30.000 personas del municipio de Chía, susceptibles de pertenecer a dicho régimen

Realizar un seguimiento mensual a la ejecución presupuestal de los recursos de SGP asignados al municipio, presentando un informe detallado

Se realiza seguimiento financiero a cada una de las metas que tienen recursos del SGP.

Reporte de Rendimiento de Proyectos - Reporte: 2024 - Q3										
Proyecto	Código del Proyecto	Nombre del Proyecto	Avance		Presupuesto		Gastos Reales		Resumen de Progreso	Estado
			% Completado	Valor (USD)	% Gasto	Valor (USD)				
Proyecto A	PA-001	Desarrollo de software para el cliente X	85%	120,000	75%	90,000	70%	75,000	En Progreso	Verde
		Implementación de hardware para el cliente X	90%	80,000	85%	68,000	80%	60,000	En Progreso	Verde
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente X	100%	50,000	100%	50,000	100%	50,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente X	70%	150,000	60%	90,000	55%	70,000	En Progreso	Verde
		Implementación de hardware para el cliente X	95%	100,000	90%	90,000	85%	80,000	En Progreso	Verde
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente X	100%	60,000	100%	60,000	100%	60,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente X	60%	180,000	50%	90,000	45%	70,000	En Progreso	Verde
		Implementación de hardware para el cliente X	80%	110,000	75%	82,500	70%	77,000	En Progreso	Verde
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente X	100%	70,000	100%	70,000	100%	70,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente X	50%	200,000	40%	80,000	35%	60,000	En Progreso	Verde
Proyecto B	PB-002	Desarrollo de software para el cliente Y	90%	80,000	85%	68,000	80%	60,000	En Progreso	Verde
		Implementación de hardware para el cliente Y	95%	100,000	90%	90,000	85%	80,000	En Progreso	Verde
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente Y	100%	60,000	100%	60,000	100%	60,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente Y	70%	150,000	60%	90,000	55%	70,000	En Progreso	Verde
		Implementación de hardware para el cliente Y	95%	100,000	90%	90,000	85%	80,000	En Progreso	Verde
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente Y	100%	60,000	100%	60,000	100%	60,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente Y	60%	180,000	50%	90,000	45%	70,000	En Progreso	Verde
		Implementación de hardware para el cliente Y	80%	110,000	75%	82,500	70%	77,000	En Progreso	Verde
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente Y	100%	70,000	100%	70,000	100%	70,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente Y	50%	200,000	40%	80,000	35%	60,000	En Progreso	Verde
Proyecto C	PC-003	Desarrollo de software para el cliente Z	100%	50,000	100%	50,000	100%	50,000	Completado	Amarillo
		Implementación de hardware para el cliente Z	100%	50,000	100%	50,000	100%	50,000	Completado	Amarillo
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente Z	100%	50,000	100%	50,000	100%	50,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente Z	100%	50,000	100%	50,000	100%	50,000	Completado	Amarillo
		Implementación de hardware para el cliente Z	100%	50,000	100%	50,000	100%	50,000	Completado	Amarillo
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente Z	100%	50,000	100%	50,000	100%	50,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente Z	100%	50,000	100%	50,000	100%	50,000	Completado	Amarillo
		Implementación de hardware para el cliente Z	100%	50,000	100%	50,000	100%	50,000	Completado	Amarillo
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente Z	100%	50,000	100%	50,000	100%	50,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente Z	100%	50,000	100%	50,000	100%	50,000	Completado	Amarillo
Proyecto D	PD-004	Desarrollo de software para el cliente A	70%	150,000	60%	90,000	55%	70,000	En Progreso	Verde
		Implementación de hardware para el cliente A	95%	100,000	90%	90,000	85%	80,000	En Progreso	Verde
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente A	100%	60,000	100%	60,000	100%	60,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente A	60%	180,000	50%	90,000	45%	70,000	En Progreso	Verde
		Implementación de hardware para el cliente A	95%	100,000	90%	90,000	85%	80,000	En Progreso	Verde
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente A	100%	60,000	100%	60,000	100%	60,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente A	50%	200,000	40%	80,000	35%	60,000	En Progreso	Verde
		Implementación de hardware para el cliente A	95%	100,000	90%	90,000	85%	80,000	En Progreso	Verde
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente A	100%	60,000	100%	60,000	100%	60,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente A	50%	200,000	40%	80,000	35%	60,000	En Progreso	Verde
Proyecto E	PE-005	Desarrollo de software para el cliente B	95%	100,000	90%	90,000	85%	80,000	En Progreso	Verde
		Implementación de hardware para el cliente B	95%	100,000	90%	90,000	85%	80,000	En Progreso	Verde
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente B	100%	60,000	100%	60,000	100%	60,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente B	70%	150,000	60%	90,000	55%	70,000	En Progreso	Verde
		Implementación de hardware para el cliente B	95%	100,000	90%	90,000	85%	80,000	En Progreso	Verde
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente B	100%	60,000	100%	60,000	100%	60,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente B	60%	180,000	50%	90,000	45%	70,000	En Progreso	Verde
		Implementación de hardware para el cliente B	95%	100,000	90%	90,000	85%	80,000	En Progreso	Verde
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente B	100%	60,000	100%	60,000	100%	60,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente B	50%	200,000	40%	80,000	35%	60,000	En Progreso	Verde
Proyecto F	PF-006	Desarrollo de software para el cliente C	100%	60,000	100%	60,000	100%	60,000	Completado	Amarillo
		Implementación de hardware para el cliente C	100%	60,000	100%	60,000	100%	60,000	Completado	Amarillo
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente C	100%	60,000	100%	60,000	100%	60,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente C	100%	60,000	100%	60,000	100%	60,000	Completado	Amarillo
		Implementación de hardware para el cliente C	100%	60,000	100%	60,000	100%	60,000	Completado	Amarillo
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente C	100%	60,000	100%	60,000	100%	60,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente C	100%	60,000	100%	60,000	100%	60,000	Completado	Amarillo
		Implementación de hardware para el cliente C	100%	60,000	100%	60,000	100%	60,000	Completado	Amarillo
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente C	100%	60,000	100%	60,000	100%	60,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente C	100%	60,000	100%	60,000	100%	60,000	Completado	Amarillo
Proyecto G	PG-007	Desarrollo de software para el cliente D	60%	180,000	50%	90,000	45%	70,000	En Progreso	Verde
		Implementación de hardware para el cliente D	95%	100,000	90%	90,000	85%	80,000	En Progreso	Verde
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente D	100%	60,000	100%	60,000	100%	60,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente D	50%	200,000	40%	80,000	35%	60,000	En Progreso	Verde
		Implementación de hardware para el cliente D	95%	100,000	90%	90,000	85%	80,000	En Progreso	Verde
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente D	100%	60,000	100%	60,000	100%	60,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente D	50%	200,000	40%	80,000	35%	60,000	En Progreso	Verde
		Implementación de hardware para el cliente D	95%	100,000	90%	90,000	85%	80,000	En Progreso	Verde
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente D	100%	60,000	100%	60,000	100%	60,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente D	50%	200,000	40%	80,000	35%	60,000	En Progreso	Verde
Proyecto H	PH-008	Desarrollo de software para el cliente E	80%	110,000	75%	82,500	70%	77,000	En Progreso	Verde
		Implementación de hardware para el cliente E	95%	100,000	90%	90,000	85%	80,000	En Progreso	Verde
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente E	100%	60,000	100%	60,000	100%	60,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente E	70%	150,000	60%	90,000	55%	70,000	En Progreso	Verde
		Implementación de hardware para el cliente E	95%	100,000	90%	90,000	85%	80,000	En Progreso	Verde
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente E	100%	60,000	100%	60,000	100%	60,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente E	60%	180,000	50%	90,000	45%	70,000	En Progreso	Verde
		Implementación de hardware para el cliente E	95%	100,000	90%	90,000	85%	80,000	En Progreso	Verde
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente E	100%	60,000	100%	60,000	100%	60,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente E	50%	200,000	40%	80,000	35%	60,000	En Progreso	Verde
Proyecto I	PI-009	Desarrollo de software para el cliente F	100%	70,000	100%	70,000	100%	70,000	Completado	Amarillo
		Implementación de hardware para el cliente F	100%	70,000	100%	70,000	100%	70,000	Completado	Amarillo
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente F	100%	70,000	100%	70,000	100%	70,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente F	100%	70,000	100%	70,000	100%	70,000	Completado	Amarillo
		Implementación de hardware para el cliente F	100%	70,000	100%	70,000	100%	70,000	Completado	Amarillo
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente F	100%	70,000	100%	70,000	100%	70,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente F	100%	70,000	100%	70,000	100%	70,000	Completado	Amarillo
		Implementación de hardware para el cliente F	100%	70,000	100%	70,000	100%	70,000	Completado	Amarillo
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente F	100%	70,000	100%	70,000	100%	70,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente F	100%	70,000	100%	70,000	100%	70,000	Completado	Amarillo
Proyecto J	PJ-010	Desarrollo de software para el cliente G	50%	200,000	40%	80,000	35%	60,000	En Progreso	Verde
		Implementación de hardware para el cliente G	95%	100,000	90%	90,000	85%	80,000	En Progreso	Verde
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente G	100%	60,000	100%	60,000	100%	60,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente G	50%	200,000	40%	80,000	35%	60,000	En Progreso	Verde
		Implementación de hardware para el cliente G	95%	100,000	90%	90,000	85%	80,000	En Progreso	Verde
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente G	100%	60,000	100%	60,000	100%	60,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente G	50%	200,000	40%	80,000	35%	60,000	En Progreso	Verde
		Implementación de hardware para el cliente G	95%	100,000	90%	90,000	85%	80,000	En Progreso	Verde
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente G	100%	60,000	100%	60,000	100%	60,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente G	50%	200,000	40%	80,000	35%	60,000	En Progreso	Verde
Proyecto K	PK-011	Desarrollo de software para el cliente H	90%	90,000	85%	76,500	80%	72,000	En Progreso	Verde
		Implementación de hardware para el cliente H	95%	100,000	90%	90,000	85%	80,000	En Progreso	Verde
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente H	100%	60,000	100%	60,000	100%	60,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente H	70%	150,000	60%	90,000	55%	70,000	En Progreso	Verde
		Implementación de hardware para el cliente H	95%	100,000	90%	90,000	85%	80,000	En Progreso	Verde
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente H	100%	60,000	100%	60,000	100%	60,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente H	60%	180,000	50%	90,000	45%	70,000	En Progreso	Verde
		Implementación de hardware para el cliente H	95%	100,000	90%	90,000	85%	80,000	En Progreso	Verde
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente H	100%	60,000	100%	60,000	100%	60,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente H	50%	200,000	40%	80,000	35%	60,000	En Progreso	Verde
Proyecto L	PL-012	Desarrollo de software para el cliente I	100%	80,000	100%	80,000	100%	80,000	Completado	Amarillo
		Implementación de hardware para el cliente I	100%	80,000	100%	80,000	100%	80,000	Completado	Amarillo
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente I	100%	80,000	100%	80,000	100%	80,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente I	100%	80,000	100%	80,000	100%	80,000	Completado	Amarillo
		Implementación de hardware para el cliente I	100%	80,000	100%	80,000	100%	80,000	Completado	Amarillo
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente I	100%	80,000	100%	80,000	100%	80,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente I	100%	80,000	100%	80,000	100%	80,000	Completado	Amarillo
		Implementación de hardware para el cliente I	100%	80,000	100%	80,000	100%	80,000	Completado	Amarillo
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente I	100%	80,000	100%	80,000	100%	80,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente I	100%	80,000	100%	80,000	100%	80,000	Completado	Amarillo
Proyecto M	PM-013	Desarrollo de software para el cliente J	75%	160,000	65%	104,000	60%	96,000	En Progreso	Verde
		Implementación de hardware para el cliente J	95%	100,000	90%	90,000	85%	80,000	En Progreso	Verde
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente J	100%	60,000	100%	60,000	100%	60,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente J	65%	190,000	55%	123,500	50%	95,000	En Progreso	Verde
		Implementación de hardware para el cliente J	95%	100,000	90%	90,000	85%	80,000	En Progreso	Verde
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente J	100%	60,000	100%	60,000	100%	60,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente J	65%	190,000	55%	123,500	50%	95,000	En Progreso	Verde
		Implementación de hardware para el cliente J	95%	100,000	90%	90,000	85%	80,000	En Progreso	Verde
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente J	100%	60,000	100%	60,000	100%	60,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente J	65%	190,000	55%	123,500	50%	95,000	En Progreso	Verde
Proyecto N	PN-014	Desarrollo de software para el cliente K	85%	120,000	80%	102,000	75%	90,000	En Progreso	Verde
		Implementación de hardware para el cliente K	95%	100,000	90%	90,000	85%	80,000	En Progreso	Verde
		Consultoría de estrategia de marketing para el cliente K	100%	60,000	100%	60,000	100%	60,000	Completado	Amarillo
		Desarrollo de software para el cliente K								

Elaborar y proyectar
conceptos,
documentos y
respuestas sobre temas
relacionados con los
recursos SGP
asignados al municipio
de Chía

En el mes de Febrero se realizó informe de seguimiento de ejecución de los recursos del SGP correspondiente a la vigencia 2025 mes enero- febrero, donde se pudo concluir lo siguiente:

Con base en la información presentada y las conclusiones extraídas del ejercicio, la Dirección de Planificación del Desarrollo presenta las siguientes recomendaciones para la apropiación y ejecución de los recursos del Sistema General de Participación del Municipio de Chía:

Se analizaron los datos financieros de seis dependencias: **Cultura, Educación, Instituto de Recreación y Deportes, Obras Públicas, Planeación y Salud**. Se identificaron diferencias significativas en la gestión de los recursos, desde la apropiación hasta la ejecución de los mismos.

Se analizaron los valores de **presupuesto apropiado, comprometido y obligado** para cada dependencia en el SGP 2025.

Hallazgos Clave

1. **Dependencias con mayor presupuesto asignado (Apropiado)**
 - **Educación:** \$94.411 millones
 - **Salud:** \$16.687 millones
 - **Obras Públicas:** \$4.130 millones
2. **Compromiso Presupuestal (Comprometido vs. Apropiado)**
 - **Cultura** es la dependencia con mayor porcentaje comprometido (71.19%).
 - **Obras Públicas** y **Planeación** no han comprometido ningún recurso.
 - **Educación** solo ha comprometido el 14.91% de su presupuesto.
3. **Ejecución Presupuestal (Obligado vs. Comprometido)**
 - **Salud** ha ejecutado el 74.95% de lo comprometido.

Principales Hallazgos

	1. Educación y Salud son las dependencias con mayor presupuesto asignado, representando más del 95% del total analizado. 2. Cultura es la dependencia con el mayor porcentaje de recursos comprometidos (71.19%), aunque no ha ejecutado nada. 3. Obras Públicas y Planeación no han comprometido ni ejecutado ningún recurso, lo que podría indicar retrasos en la gestión de sus proyectos. 4. Salud presenta el mayor porcentaje de ejecución de los recursos comprometidos (74.95%), seguida por Educación (64.54%). 5. El Instituto de Recreación y Deportes ha comprometido el 26.32% de su presupuesto, pero solo ha ejecutado el 11.30% de lo comprometido. 5. Conclusiones y Recomendaciones • Acelerar la ejecución presupuestal: Dependencias como Cultura y el Instituto de Recreación y Deportes deben mejorar la ejecución de sus recursos comprometidos para evitar acumulaciones al final del periodo fiscal. • Revisión de proyectos en Obras Públicas y Planeación: La falta de compromiso presupuestal sugiere posibles retrasos en la formulación y aprobación de proyectos. • Optimizar la planeación financiera en Educación: Aunque tiene el mayor presupuesto, su nivel de compromiso es relativamente bajo (14.91%), lo que puede afectar la implementación de programas estratégicos. • Continuar con la gestión eficiente en Salud: Es la dependencia con mejor desempeño en términos de ejecución, con un 74.95% de los recursos comprometidos ya obligados. 6. Recomendaciones Finales Se recomienda a cada dependencia revisar el estado de sus compromisos y acelerar la ejecución de los proyectos prioritarios. Además, se sugiere fortalecer los mecanismos de seguimiento para evitar la <u>subutilización</u> de los recursos asignados.
--	---

El presente informe contiene el soporte de pago correspondiente, para el periodo del informe que se presenta. De igual manera, el presente documento se entenderá presentado por el contratista una vez se realice su respectivo cargue en SECOP II.