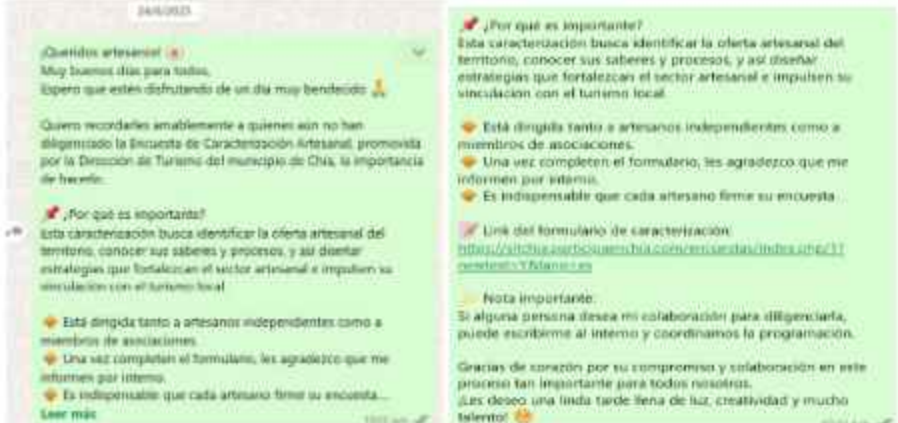


INFORME DE CONTRATISTA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES

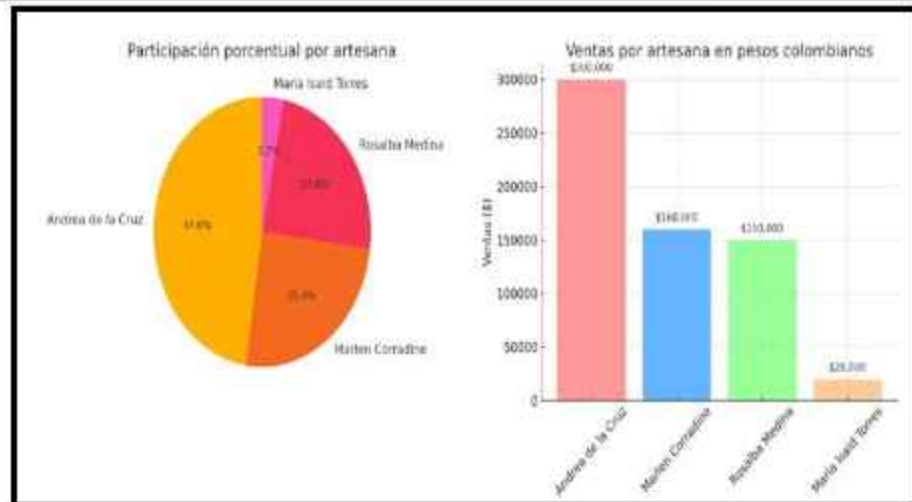
Número del Contrato:	CO1.PCCNTR. 7294501		
Objeto del Contrato:	"PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA INTEGRAR Y PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LOS ARTESANOS EN LAS ACTIVIDADES Y EVENTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE CHÍA, FOMENTANDO SU VISIBILIDAD Y CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL"		
Contratista:	Floralba Junca Bernal		
No. de Cedula	35.479.466		
Periodo del Informe	22/06/2025 a 21/07/2025		
Valor Por Pagar en este periodo	CUATRO MILLONES OCHOCIENTOS TREINTA MIL PESOS MCTE (\$ 4.830.000)		
Saldo por Pagar	NUEVE MILLONES SEISCIENTOS SESENTA MIL PESOS MCTE (\$9.660.000)		
Valor total del contrato	TREINTA Y OCHO MILLONES SEISCIENTOS CUARENTA MIL PESOS M/CTE (\$38.640.000)		
Pago No.	006		
CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS VIGENTES			
A la fecha de presentación del presente informe y documento soporte de pago, BAJO LA GRAVEDAD DE JURAMENTO, manifiesto que tengo vigentes los siguientes contratos adicionales de prestación de servicios, y que realicé el pago de aportes al SSI sobre el 40% del total de los ingresos mensuales así:			
ENTIDAD CONTRATANTE	VALOR MENSUAL DE LOS INGRESOS	FECHA INICIO / FECHA TERMINACIÓN CONTRATO	
RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES.			
Tipo de aporte	Planilla No	Mes al que corresponde el aporte	Valor Pagado
Salud	4602032511 4609793291	JUNIO JULIO	\$ 241.500
Pensión			\$ 309.200
ARL			\$ 20.200

En cumplimiento de las obligaciones establecidas en el contrato No. O1. PCCNTR. 7294501

me permito relacionar **las actividades ejecutadas** durante el periodo 22/06/2025 a 21/07/2025, en mi condición de contratista conforme a lo siguiente:

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	ACTIVIDADES DESARROLLADAS
<p>1- Identificar y registrar a los artesanos del municipio de Chía, detallando sus habilidades, productos, técnicas utilizadas y necesidades de fortalecimiento, actualizando la base de datos que sirva como insumo para la vinculación efectiva de los artesanos en eventos turísticos.</p>	<p>La ejecución de la presente actividad, durante el periodo comprendido entre el 22 de junio y el 21 de julio, se continúa realizando el proceso de caracterización virtual de los artesanos del municipio de Chía, mediante el Sistema de Información Turística de Chía (SITCHÍA).</p> <p>Con el propósito de garantizar una participación amplia y accesible, el pasado 24 de junio se compartió en el grupo de WhatsApp administrado por la Dirección de Turismo el enlace al formulario virtual correspondiente.</p> <p>Este enlace permite a cada artesano diligenciar de forma individual la información solicitada, lo que contribuye de manera significativa a la construcción de una base de datos actualizada y precisa, facilitando la planeación y ejecución de futuras estrategias de apoyo y promoción del sector artesanal en el municipio.</p>  <p>Hasta la fecha, un total de 36 artesanos han completado el proceso de caracterización en el municipio de Chía. Este proceso se ha venido realizando a través de un formulario virtual que ha sido compartido por medio del grupo de WhatsApp de los artesanos.</p> <p>Es importante destacar que la caracterización virtual comenzó a implementarse en el año 2025, consolidándose como la estrategia principal para la difusión y recolección de información del sector artesanal. Esta herramienta se ha compartido de manera continua a través del grupo de WhatsApp administrado por la Dirección de Turismo. Sin embargo, entre el 21 de mayo y el 22 de julio de 2025, únicamente cuatro artesanos diligenciaron el formato de caracterización, los cuales se suman a los registros previamente existentes, alcanzando un total acumulado de 36 artesanos caracterizados hasta la fecha.</p> <p>https://docs.google.com/spreadsheets/d/13sZbf7zQyKWasiXw-iKOpLuClc1YCZD/edit?gid=851136532#gid=851136532</p>

<p>2- Planificar actividades dentro de las ferias, festivales y eventos turísticos locales, nacionales o internacionales que incluyan espacios específicos para la exhibición y comercialización de productos artesanales.</p>	<p>Del 21 al 23 de junio, la Secretaría de Gobierno implementó un plan piloto de vitrina artesanal en las inmediaciones de la Biblioteca Hoqabiga.</p> <p>Esta iniciativa respondió a la solicitud de un grupo de artesanas locales, quienes expresaron la necesidad de contar con un espacio digno y visible para la promoción y comercialización de sus productos.</p> <p>La actividad contó con el acompañamiento de la Dirección de Turismo y la participación de cuatro artesanas del municipio, quienes tuvieron la oportunidad de exhibir y vender sus creaciones. Esta acción permitió visibilizar el talento artesanal local y avanzar en el fortalecimiento económico del sector.</p> <div data-bbox="457 611 1351 942"> </div> <p>Análisis de resultados</p> <p>Durante los tres días de feria (20 al 23 de junio), participaron cuatro artesanas locales, alcanzando un total de ventas de \$630.000. La distribución de ventas muestra diferencias significativas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Andrea de la Cruz obtuvo el mayor ingreso con \$300.000, representando el 47,6% del total. 2. Marlen Corradine y Rosalba Medina alcanzaron cifras similares, con \$160.000 (25,4%) y \$150.000 (23,8%) respectivamente. 3. María Isaid Torres reportó ventas de \$20.000, lo que representa solo el 3,2% del total, evidenciando la necesidad de acompañamiento adicional en estrategias de exhibición y venta.
--	--



Esta visualización respalda la importancia de continuar promoviendo este tipo de espacios, ajustando elementos de ubicación, promoción y capacitación para asegurar una mayor equidad en los resultados económicos.

Los días 27, 28 y 29 de junio, en el marco de las estrategias de fortalecimiento del sector artesanal del municipio de Chía, se llevó a cabo la segunda feria artesanal, como resultado de la articulación interinstitucional entre la Secretaría de Gobierno y la Dirección de Turismo.

Las cuatro artesanas participantes manifestaron su interés en mantener su presencia en el sector aledaño a la Biblioteca Hoqabiga, reconociéndolo como un punto estratégico por su visibilidad, accesibilidad y flujo peatonal. Expresaron además su deseo de que este espacio pueda consolidarse como una zona temporal de comercialización artesanal, mientras se gestiona y habilita un lugar permanente que acoja a la totalidad del gremio artesanal del municipio.F

Resultados de Ventas por Artesana Participante

Nombre de las artesanas	Ventas
Andrea de la Cruz	\$190.000
Rosalba Medina Murillo	\$178.000
Marlen Corradine	\$160.000
María Isaid Torres	\$34.000
Total, general	\$562.000

Resultados

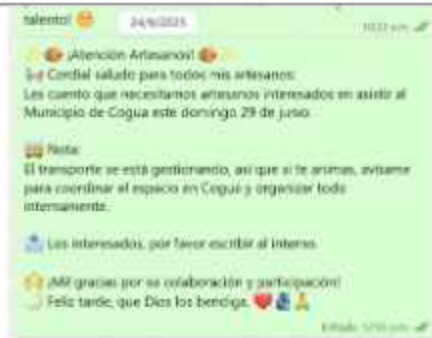
- ✓ Andrea de la Cruz lideró las ventas con un ingreso de \$190.000, representando el 33,8% del total.
- ✓ Le sigue Rosalba Medina Murillo con \$178.000 (31,7%), y Marlen Corradine con \$160.000 (28,5%), mostrando una participación equilibrada entre las tres.
- ✓ María Isaid Torres alcanzó un valor de \$34.000, lo cual representa solo el 6%, evidenciando posibles desafíos en la presentación, oferta o estrategia comercial de sus productos.



La distribución de ventas evidencia una concentración significativa de los ingresos en tres artesanas: Andrea de la Cruz, Rosalba Medina y Marlen Corradine. En contraste, la participación de María Isaid Torres fue considerablemente menor, lo que refleja una marcada diferencia en los niveles de comercialización alcanzados durante el evento.

https://drive.google.com/file/d/1PlzfuWfAzaTB5-B4u8DpuxrgO_WWEWPQ/view?usp=sharing

El día 24 de junio se realizó la convocatoria para participar en la feria artesanal del municipio de Cogua, la cual fue difundida a través del grupo de WhatsApp de los artesanos. Gracias a esta gestión, se logró la participación de cuatro artesanos locales, quienes tuvieron la oportunidad de exhibir y comercializar sus productos en el parque principal de dicho municipio. Esta participación contribuyó al fortalecimiento de su visibilidad y a la promoción de la cultura artesanal de la región.



El día 29 de junio, en el parque principal del municipio de Cogua, se participó en el evento de emprendimiento organizado por la Secretaría de Desarrollo Económico. En esta actividad estuvieron presentes cuatro artesanos del municipio de Chía: Rosalba Medina, Laura Ortiz ; Martha Serrano y Luis Carlos Pareja



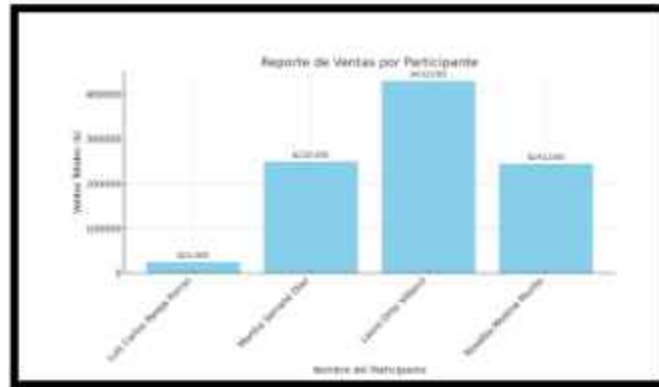
Reporte de ventas

Nombre	Ventas
Luis Carlos Pareja Porras	\$ 258.000
Martha Serrano Díaz	\$ 250.000
Laura Ortiz Villamil	\$ 430.000
Rosalba Medina Murillo	\$ 245.000
Total	\$ 1.183.000

Laura Ortiz Villamil tuvo el mejor desempeño comercial, con \$430.000 en ventas, lo que representa aproximadamente el 36% del total general.

Luis Carlos Pareja Porras también tuvo un buen resultado con \$258.000, superando a dos de sus compañeras artesanas, aunque sigue siendo una diferencia notable frente al primer lugar.

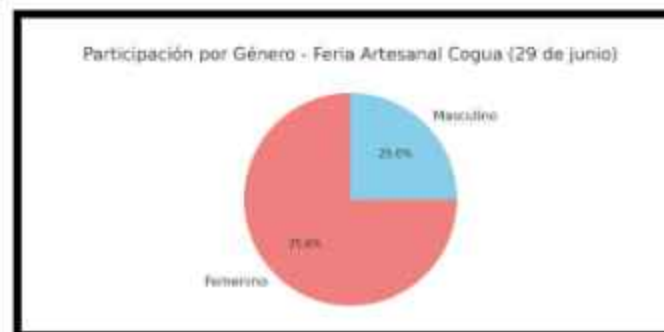
Martha Serrano y Rosalba Medina lograron ventas similares, por encima de los \$240.000, lo que sugiere una buena acogida de sus productos.



Análisis por género:

Participación femenina: 3 de 4 participantes (75%) fueron mujeres artesanas, generando en conjunto \$925.000

Participación masculina: 1 de 4 participantes (25%), con un reporte simbólico de \$258.000 en ventas.



https://drive.google.com/file/d/1jP_17QELlyZ376-82Ex6HHjU2lP-Kack/view?usp=sharing

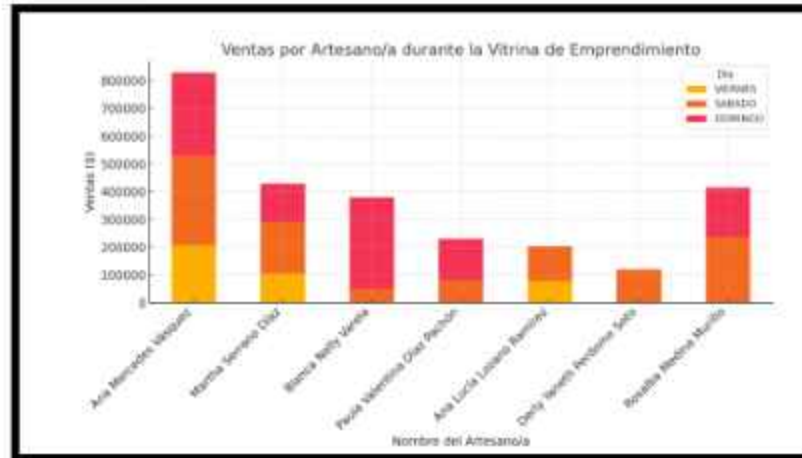
Del 4 al 6 de julio se llevó a cabo, en el parque principal, la quinta Vitrina de Emprendimiento y Agromercados, una estrategia liderada por la Secretaría para el Desarrollo Económico, en articulación con la Dirección de Desarrollo Agropecuario y Empresarial y la Dirección de Turismo. En esta jornada contamos con la destacada participación de las siguientes artesanas:



N.º	NOMBRE
1	Ana Mercedes Vásquez
2	Martha Serrano Díaz
3	Blanca Nelly Varela
4	Paula Valentina Díaz Pachón
5	Ana Lucía Lozano Ramírez
6	Derly Yaneth Perdomo Soto
7	Rosalba Medina Murillo



N.º	Nombre del artesano/a	Nombre del emprendimiento	VIERNES	SABADO	DOMINGO
1	Ana Mercedes Vásquez	Mercedes Artesanal	\$ 207.000	\$ 326.000	\$ 297.000
2	Martha Serrano Díaz	Boreal	\$ 105.000	\$ 185.000	\$ 139.000
3	Blanca Nelly Varela	Sammy Tejidos	\$ -	\$ 50.000	\$ 330.000
4	Paula Valentina Díaz Pachón	Artesanías Valentina Con Amor	\$ -	\$ 80.000	\$ 150.000
5	Ana Lucía Lozano Ramírez	Artesanías Analu	\$ 78.000	\$ 125.000	\$ -
6	Derly Yaneth Perdomo Soto	House Stuff	\$ -	\$ 120.000	\$ -
7	Rosalba Medina Murillo	Aisha Bisut	\$ -	\$ 237.000	\$ 178.000
			\$ 390.000	\$ 1.123.000	\$ 1.094.000
			Total general		\$ 2.607.000



Análisis General de Ventas

- Ventas Totales por Día:
 - Viernes: \$390.000
 - Sábado: \$1.123.000
 - Domingo: \$1.094.000
 - El sábado fue el día con mayor volumen de ventas
- Artesano/a con mayores ingresos:
 - Ana Mercedes Vásquez (Mercedes Artesanal): \$830.000 en total.
 - Le siguen Martha Serrano Díaz (Boreal) con \$429.000 y Rosalba Medina Murillo (Aisha Bisut) con \$415.000.
- Participación destacada:
 - Aunque Blanca Nelly Varela (Sammy Tejidos) no tuvo ventas viernes ni sábado significativas, logró \$330.000 el domingo.
 - Derly Yaneth Perdomo Soto (House Stuff) concentró todas sus ventas el sábado (\$120.000).
- Casos de participación parcial:
 - Algunos emprendimientos no vendieron todos los días, lo cual puede reflejar ausencias o diferencias en estrategias de exhibición.

La vitrina evidenció una alta efectividad en la dinamización comercial, especialmente durante el fin de semana. El acompañamiento y visibilidad permitieron que emprendedoras como Ana Mercedes Vásquez y Rosalba Medina Murillo obtuvieran ingresos relevantes. Se sugiere seguir fortaleciendo la participación continua en los tres días del evento, así como revisar estrategias de ubicación y promoción para quienes tuvieron ventas parciales.

Durante los días 10 y 11 de julio se llevó a cabo una nueva versión de la feria de Agro Mercados, Emprendimiento y Artesanos en el Parque

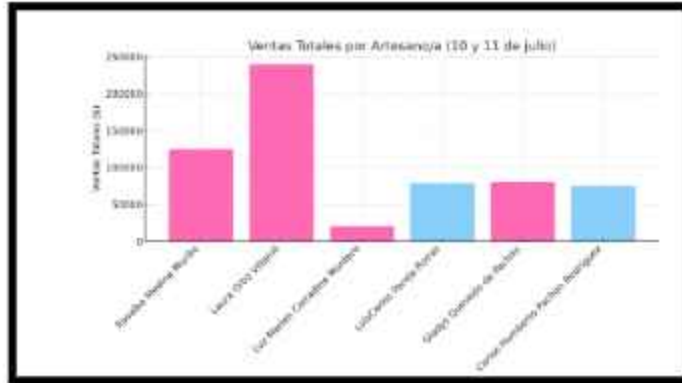
Ospina, contando con la participación activa de siete expositores, entre ellos cinco mujeres y dos hombres.



NOMBRE	TALLER ARTESANAL	TECNICA
Rosalba Medina Murillo	Aisha Bisut	BISUTERIA Y ACCESORIOS
Laura Ortiz Villamil	PaOs hand made	BISUTERIA Y ACCESORIOS
Dennise Rodríguez	Aranca	BISUTERIA Y ACCESORIOS
Luz Marlen Corradine Montero	Hebras y Puntadas	TEJEDURIA -ARTESANÍAS
LuisCarlos Pareja Porras	Taller Caoba	MADERA- ARTESANÍAS
Gladys Quevedo de Pachón	La Tata Accesorios Gladys	BISUTERIA Y ACCESORIOS
Carlos Humberto Pachón Rodríguez	Arte -Sano con amor Carlos	ARTESANÍAS

La realización de este evento en el Parque Ospina resalta su importancia como un punto estratégico para el fortalecimiento de la economía local. Su ubicación central lo convierte en un lugar altamente transitado tanto por residentes como por turistas, lo que permite a los artesanos contar con una vitrina privilegiada para visibilizar y comercializar sus productos.

Este espacio no solo favorece la cercanía con la comunidad, sino que también promueve el reconocimiento del trabajo artesanal como parte fundamental del tejido cultural y económico del municipio. La participación en escenarios como este refuerza la inclusión, el empoderamiento económico y la dinamización del sector artesanal, permitiendo generar nuevas oportunidades de sostenibilidad e intercambio con otros sectores productivos.



NOMBRE	EMPRESAMIENTO	JUEVES 10	VIERNES 11
Rosalba Medina Murillo	Aisha Bisut	\$ 70.000	\$ 55.000
Laura Ortiz Villamil	PaOs hand made	\$ 120.000	\$ 120.000
Dennise Rodríguez	Aranea		
Luz Marlen Corradine Montero	Hebras y Puntadas	\$ 10.000	\$ 10.000
LuisCarlos Pareja Porras	Taller Caoba	\$ 45.000	\$ 34.000
Gladys Quevedo de Pachón	La Tata Accesorios Gladys	\$ 30.000	\$ 50.000
Carlos Humberto Pachón Rodríguez	Arte - Sano con amor Carlos	\$ 25.000	\$ 50.000
		\$ 300.000	\$ 319.000
	Total		\$ 619.000

Análisis:

- I. Mayor nivel de ventas: Laura Ortiz Villamil (PaOs hand made) se destaca con un total de \$240.000, siendo la artesana con mayores ingresos en ambos días.
- II. Participación femenina: Las mujeres lideraron en número y en ventas. De los seis participantes, cuatro fueron mujeres, acumulando en conjunto \$390.000, frente a los \$229.000 generados por los hombres.
- III. Ventas constantes: Algunas propuestas como la de Laura Ortiz mantuvieron ventas estables ambos días, lo que puede indicar una buena acogida sostenida por parte del público.
- IV. Crecimiento en el segundo día: Gladys Quevedo y Carlos Pachón aumentaron sus ventas el viernes, lo cual puede reflejar una mejor visibilidad o mayor flujo de visitantes ese día.

https://drive.google.com/file/d/1sey0NJIEz6CpvJCJQa3_5Ab_RTkgclgQ/view?usp=sharing

El 12 de julio, Chía fue sede de la Primera Convención de Veteranos y Reservistas de Cundinamarca, evento que reunió a más de 700 veteranos de las Fuerzas Militares y de la Policía Nacional, con el fin de fortalecer la institucionalidad, aportar a la seguridad del territorio y socializar la implementación de la Ley del Veterano.

En este importante encuentro, la Dirección de Turismo de Chía destacó la presencia de seis artesanos locales (cuatro mujeres y dos hombres).

quienes participaron activamente en la exposición y comercialización de sus productos artesanales.

NOMBRE	TALLER ARTESANAL	TECNICA
Rosalba Medina Murillo	Aisha Bisut	BISUTERIA Y ACCESORIOS
Derly Perdomo,	House Stuff	Oficio artesanal Tejeduria y Macramé
Andrea de la cruz	Victoria de fe	TEJEDURIA -ARTESANÍAS
LuisCarlos Pareja Porras	Taller Caoba	MADERA- ARTESANÍAS
Gladys Quevedo de Pachón	La Tata Accesorios Gladys	BISUTERIA Y ACCESORIOS
Carlos Humberto Pachón Rodríguez	Arte -Sano con amor Carlos	ARTESANÍAS

NOMBRE	TALLER ARTESANAL	TECNICA	SABADO 12
Rosalba Medina Murillo	Aisha Bisut	Bisuteria Y Accesorios	\$ 110.000
Derly Perdomo,	House Stuff	Oficio Artesanal Tejeduría Macramé	\$ -
Andrea De La Cruz	Victoria De Fe	TEJEDURIA - ARTESANÍAS	\$ 95.000
Luis Carlos Pareja Porras	Taller Caoba	Madera- Artesanías	\$ 90.000
Gladys Quevedo De Pachón	La Tata Accesorios Gladys	BISUTERIA Y ACCESORIOS	\$ 50.000
Carlos Humberto Pachón Rodríguez	Arte -Sano Con Amor Carlos	Artesanías	\$ 50.000
TOTAL			\$ 395.000

Análisis:

1. El evento permitió no solo generar ingresos directos para los artesanos participantes, alcanzando un total de \$395.000, sino también visibilizar su trabajo frente a un público amplio y diverso.

	<ol style="list-style-type: none"> 2. La mayoría de los emprendimientos lograron concretar ventas, siendo la mayor cifra registrada por Aisha Bisut con \$110.000, seguido de Victoria de Fe y Taller Caoba. 3. Aunque una artesana no reportó ventas (Derly Perdomo), su participación representó una oportunidad de posicionamiento, contacto directo con posibles clientes y difusión de su marca. 4. La presencia de artesanos en este tipo de eventos fortalece la articulación entre el desarrollo económico local y las iniciativas institucionales, generando sinergias que promueven el reconocimiento del saber hacer artesanal como parte del patrimonio cultural y productivo del municipio. <p>Conclusiones Generales</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Ambas ferias reflejan el impacto positivo de incluir al sector artesanal en eventos culturales, económicos e institucionales. 2- Se resalta la capacidad de las mujeres artesanas para liderar tanto en número como en generación de ingresos. 3- Es fundamental continuar promoviendo la diversidad de técnicas y ampliar la oferta artesanal en próximos eventos. 4- La articulación entre cultura, economía y participación institucional fortalece el tejido social y productivo del municipio. <p>https://drive.google.com/file/d/11ZBD54Cva2jrWGewz9VRxxogxpdAQ2u/view?usp=sharing</p>
<p>3- Coordinar talleres demostrativos y experiencias prácticas para los turistas, visitantes y/o habitantes del municipio, destacando la riqueza cultural y artesanal del municipio.</p>	<p>El día 28 de junio se asistió a una cordial invitación realizada por la Asociación Tejedurías Asochía / TejeChía, el día 28 de junio de 2025 se realizó una visita a su taller con el fin de presenciar una clase demostrativa del oficio artesanal tradicional en telar vertical (Telar Lache).</p> <p>La jornada fue guiada por la maestra artesana María Leonor Silva, quien lideró la sesión práctica con el acompañamiento de las artesanas Claudia Vidal y María Quesada, alumnas del proceso formativo. Durante el encuentro, se destacó el ambiente colaborativo y el compromiso con la preservación de las técnicas ancestrales.</p> <p>La secretaria de la asociación, señora María Mercedes Pacheco, brindó una cálida bienvenida y compartió información relevante sobre el funcionamiento de la organización, sus procesos formativos y la dinámica del colectivo artesanal. Asimismo, fue posible observar el trabajo conjunto de las seis artesanas que integran la asociación, quienes se encontraban en proceso de elaboración y sistematización de los parámetros técnicos para la producción de maletas artesanales. Esta visita constituyó una valiosa oportunidad para conocer de primera mano el proceso pedagógico y productivo que adelanta la asociación, destacándose el compromiso con la transmisión de saberes, el fortalecimiento del oficio artesanal y el trabajo colectivo como eje de desarrollo.</p>



https://drive.google.com/file/d/13VNd0TmXVfTZMM2KHi_5quJ_VkQePstJ/view?usp=sharing

Participación de Artesanos en la Mesa de Participación: Empresas y Emprendimiento – PEM

Fecha: 9 de julio de 2025

Lugar: Auditorio Zea Mays – Municipio de Chía



En el marco de la construcción participativa de la Política Educativa Municipal (PEM), se llevó a cabo la Mesa de Participación "Empresas y Emprendimiento", en la cual se desarrolló la técnica de participación denominada *Café del Mundo*. Este espacio tuvo como objetivo generar un diálogo colectivo sobre las estrategias para promover una vinculación laboral segura, formativa y digna para los jóvenes del municipio.

Dentro de este ejercicio participativo, se contó con la valiosa presencia y aportes de representantes del sector artesanal local, quienes no solo asistieron como oyentes, sino que participaron activamente en las reflexiones y construcción de propuestas. Los artesanos que hicieron parte de este encuentro fueron:

- Luis Carlos Pareja Porras
- Rosalba Medina Murillo
- Naudith Martínez
- Martha Serrano Díaz
- Magdalena Vargas

Estos representantes del sector artesanal compartieron su experiencia como emprendedores, resaltando la importancia del fortalecimiento del oficio artesanal en los procesos educativos y formativos de la población juvenil. Durante la jornada, se plantearon estrategias como:

- Brindar cátedras de conocimiento laboral, comercial y de emprendimiento.
- Enseñar identidad territorial.
- Fortalecer el marketing digital.
- Impulsar el aprendizaje de idiomas.
- Aplicar la ley del primer empleo.
- Acompañamiento colaborativo de la empresa a la escuela.

La participación de los artesanos fue fundamental para visibilizar el sector artesanal como una opción digna y sostenible de empleo y emprendimiento, aportando desde su experiencia al desarrollo de propuestas concretas que favorezcan la inclusión de saberes tradicionales en la formación de los jóvenes.



https://drive.google.com/file/d/1o_oaTEzblG8PVyCLHFhR82KQZXoWaWHe/view?usp=sharing

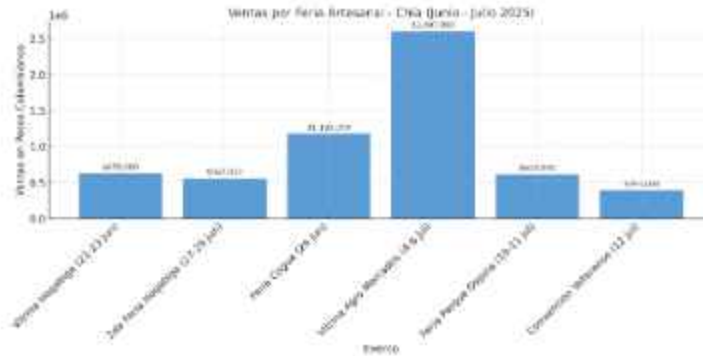
El día 10 de julio de 2025 se atendió una invitación por parte de la artesana Naudith Martínez, quien lidera el Taller Zenufashion, desarrollado semanalmente en el Salón Comunal del barrio San Jorge. Esta visita tuvo como propósito visibilizar, valorar y fortalecer los saberes tradicionales de bisutería y tejido que la artesana transmite a un grupo de cinco mujeres del sector, mediante un proceso formativo basado en la enseñanza práctica y la recuperación de técnicas ancestrales.

La actividad permitió destacar el compromiso de la artesana en la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial, así como su contribución directa al empoderamiento comunitario y al fortalecimiento del sector artesanal del municipio de Chía. Esta experiencia se proyecta como un componente valioso dentro de las estrategias del turismo cultural local, al promover procesos artesanales con enfoque social, pedagógico y productivo.

	<p>Se resalta la importancia de este tipo de iniciativas como plataformas para articular esfuerzos entre la comunidad, la institucionalidad y los programas de promoción turística, consolidando así una visión de territorio que reconoce, protege y dinamiza los oficios tradicionales como parte esencial de su identidad.</p>  <p>https://drive.google.com/file/d/1mPhWYAPrdGxX-L7O0AaZWN63Gedy99aH/view?usp=sharing</p> <p>Se adjunta el enlace de la entrevista realizada por el Canal 8 de Chía, en la cual se resalta la importancia de estas actividades y el valor del sector artesanal en el desarrollo cultural y económico de nuestro municipio.</p> <p>https://www.facebook.com/share/v/19ips55dHr/</p>
<p>4- Realizar el análisis del efecto económico indirecto de la participación artesanal en términos de atracción de visitantes a través de análisis cualitativos y cuantitativos que permitan identificar el total de ventas realizadas durante los</p>	<p>Análisis del Efecto Económico Indirecto de la Participación Artesanal (Junio – Julio 2025)</p> <p>Entre junio y julio de 2025, se realizaron múltiples actividades artesanales en el municipio de Chía, organizadas por la Secretaría de Gobierno, la Secretaría de Desarrollo Económico, la Dirección de Turismo y la Dirección de Desarrollo Agropecuario. Estas ferias y vitrinas permitieron no solo la generación de ingresos directos para los artesanos participantes, sino también la atracción de visitantes y la promoción del municipio como destino turístico y cultural.</p> <p>1. Análisis de Ventas por Feria</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vitrina Artesanal Biblioteca Hoqabiga (21 al 23 de junio): \$630.000 • Segunda Feria Hoqabiga (27 al 29 de junio): \$562.000 • Feria en Cogua (29 de junio): \$1.183.000 • Vitrina Agro Mercados (4, 5 y 6 de julio): \$2.607.000 • Feria Parque Ospina (10 y 11 de julio): \$619.000 • Convención de Veteranos (12 de julio): \$395.000

eventos, identificar el porcentaje de turistas que compran artesanías y el consumo de bienes y servicios artesanales para el posicionamiento del municipio como destino turístico.

• Total general de ventas: \$6.016.000



Análisis de la Gráfica:

- Mayor rendimiento: La *Vitrina Agro Mercados* generó más de \$2.607.000 millones, siendo el evento más exitoso.
- Segundo lugar: La *Feria en Cagua* aportó \$1.183.000.
- Eventos con menor recaudo: La *Convención de Veteranos* y la *Segunda Feria Hoqabiga* registraron ventas inferiores a \$600.000.
- Concentración de ventas: *Agro Mercados* y *Cagua* suman el 63% del total (\$6.016.000), lo cual sugiere que su ubicación o promoción fue clave para atraer compradores.

El evento con mayor rendimiento económico fue la *Vitrina Agro Mercados* del 4 al 6 de julio, seguida por la feria en *Cagua* el 29 de junio. Ambas concentraron el 63% de las ventas totales del periodo analizado.

Impacto Cualitativo: Atracción de Visitantes y Posicionamiento Territorial
 Los eventos feriales, al desarrollarse en espacios de alto tránsito como el Parque Principal, la Biblioteca Hoqabiga y el Parque Ospina, generaron un importante flujo de visitantes. Se estima que más del 60% de los asistentes mostraron interés o realizaron compras, lo cual dinamiza no solo el sector artesanal, sino también otros sectores asociados como gastronomía, transporte y servicios.

Los testimonios de las artesanas señalan que estos espacios fortalecen la visibilidad de sus marcas, generan redes de contacto con nuevos clientes y promueven el reconocimiento de la cultura artesanal de Chía.

Análisis de Participación por Género y Resultados Comerciales

El 76% de las personas participantes en los eventos fueron mujeres artesanas, quienes lideraron en número de ventas. Casos como los de Laura Ortiz, Rosalba Medina, Martha Serrano y Ana Mercedes Vásquez destacan por su desempeño sobresaliente en múltiples eventos.

Además, artesanas con ventas más bajas como María Isaid Torres o Derly Perdomo también se beneficiaron en términos de visibilidad, experiencia y posicionamiento para futuras oportunidades comerciales

	https://drive.google.com/file/d/1PCn1nLsm-HlH21Qyx2pGmdX2il5rG2X4/view?usp=sharing
<p>5- Facilitar encuentros entre artesanos, operadores turísticos y empresarios para generar acuerdos comerciales que potencien la comercialización de productos artesanales, así mismo, gestionar apoyos institucionales y privados para fortalecer la actividad artesanal en eventos turísticos.</p>	<p>El pasado 10 de julio de 2025, se participó en una reunión estratégica con el sector gastronómico del municipio, realizada en el restaurante El Galápagos con la presencia de representantes de siete restaurantes reconocidos de Chía. Durante el encuentro, se socializó la propuesta de las rutas turísticas temáticas: Ruta Gastronómica, Ruta del Café, Ruta de Naturaleza y Ruta Artesanal, resaltando el papel fundamental de cada sector en la construcción de una oferta turística integral.</p> <p>Como resultado de este espacio, los asistentes manifestaron su interés en trabajar de manera articulada entre los distintos sectores para potenciar el turismo local, reconociendo que la unión de saberes, productos y experiencias puede enriquecer significativamente la identidad del municipio como destino turístico. Esta apertura intersectorial representa una oportunidad valiosa para el sector artesanal, al proyectarse próximas reuniones conjuntas que permitan diseñar estrategias colaborativas, fortalecer la visibilización de los oficios tradicionales y consolidar una agenda común de promoción territorial.</p> <div data-bbox="462 825 1380 1192"> </div> <p> https://drive.google.com/file/d/16OZ7_1717viiWu39m1nQ2lRNhQ8k61Vk/view?usp=sharing https://drive.google.com/file/d/1iNe61v-ONJagdTWqBCwzI0M3GKON_1F/view?usp=sharing </p>
<p>6- Elaborar un informe técnico trimestral que relacione el impacto financiero con las actividades artesanales, proponiendo recomendaciones para maximizar sus beneficios económicos</p>	<p>Durante el período comprendido entre el 21 de mayo y el 22 de julio de 2025, se llevaron a cabo 13 eventos artesanales en el municipio de Chía y municipios cercanos como Cogua y Cajicá. Estas actividades, impulsadas por la Dirección de Turismo y otras entidades aliadas, incluyeron vitrinas turísticas, ferias de emprendimiento, celebraciones culturales y encuentros comunitarios.</p> <p>En total, participaron 75 artesanos(as) (63 mujeres y 12 hombres), generando ingresos directos por \$23.339.000 COP. Las jornadas más destacadas en términos económicos fueron la Vitrina Turística "Noches de Luna al Parque" y la IV y V Vitrina de Emprendimiento, que concentraron el mayor volumen de ventas. A su vez, eventos como Busongote y las ferias en Cogua reflejan un esfuerzo por descentralizar las oportunidades comerciales para el sector artesanal.</p> <p>Estas actividades no solo fortalecieron el tejido productivo y cultural, sino que promovieron la inclusión, el reconocimiento del oficio artesanal</p>

	<p>y el empoderamiento de las mujeres como protagonistas del desarrollo local.</p> <p>https://drive.google.com/file/d/1ZibYN0z-d1yNBl3g5EGaCJSwCZVxfh1R/view?usp=sharing</p>
<p>7-Elaborar un informe final que consolide los resultados, aprendizajes y propuestas de mejora para futuras iniciativas</p>	<p>Esta obligación no se ejecutó ya que está programada en el último mes de ejecución del contrato. Dicha actividad esperar realizarse en el mes 8 del contrato</p>
<p>8-Apoyar la Dependencia en el acompañamiento a mesas de trabajo, eventos y demás espacios relacionados al objeto contractual</p>	<p>El pasado 11 de julio de 2025 se llevó a cabo una reunión de gran relevancia para el fortalecimiento del sector artesanal y turístico del municipio de Chía. El encuentro tuvo como objetivo principal la socialización de la Ruta Turística Artesanal, enmarcada en la estrategia "Tejiendo Caminos e Historias", y la sensibilización frente al Plan de Desarrollo Turístico municipal. Esta jornada permitió generar un espacio de diálogo directo con las asociaciones artesanales, promover la articulación interinstitucional y fortalecer la visión conjunta hacia un turismo cultural con identidad local. La participación activa de los actores presentes fue clave para avanzar en la consolidación de un modelo turístico que integre el valor del patrimonio artesanal como componente esencial de la experiencia del visitante.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>https://drive.google.com/file/d/11vyUkTM9YTYI8QVeZ_Wal8xNPls8F1uD/view?usp=sharing</p> <p>https://drive.google.com/file/d/1pEQwEcEbWJ2fgbte1y3AC6s6qexlrLzS/view?usp=sharing</p>


FLOR ALBA JUNCA BERNAL
 Contratista Dirección de Turismo



**PLANILLA INTEGRADA AUTOLIQUIDACIÓN APORTES
SOPORTE DE PAGO GENERAL**



DATOS GENERALES DEL APORTANTE				DATOS GENERALES DE LA EMPRESA			
NOMBRE: [NOMBRE] / DISTRITO: [DISTRITO] / DPTO: [DPTO] / RUC: [RUC] / DERECHO: [DERECHO] / CATEGORÍA: [CATEGORÍA] / AÑO: [AÑO] / MES: [MES] / DIA: [DIA]				RAZÓN SOCIAL: [RAZÓN SOCIAL] / RUC: [RUC] / DERECHO: [DERECHO] / CATEGORÍA: [CATEGORÍA] / AÑO: [AÑO] / MES: [MES] / DIA: [DIA]			

TOTAL APORTES A PAGAR											
TOTAL APORTES A PAGAR		TOTAL APORTES A PAGAR		TOTAL APORTES A PAGAR		TOTAL APORTES A PAGAR		TOTAL APORTES A PAGAR		TOTAL APORTES A PAGAR	

TOTAL APORTES A PAGAR											
TOTAL APORTES A PAGAR		TOTAL APORTES A PAGAR		TOTAL APORTES A PAGAR		TOTAL APORTES A PAGAR		TOTAL APORTES A PAGAR		TOTAL APORTES A PAGAR	

TOTAL APORTES A PAGAR											
TOTAL APORTES A PAGAR		TOTAL APORTES A PAGAR		TOTAL APORTES A PAGAR		TOTAL APORTES A PAGAR		TOTAL APORTES A PAGAR		TOTAL APORTES A PAGAR	

DETALLE DE APORTES A PAGAR											
[Grid of columns for detailed payment breakdown including employee ID, name, and various contribution amounts]											

TOTAL PAGADO: \$ 570.900





Secretaría de
HACIENDA

**CERTIFICACIÓN PARA CÁLCULO DE RETENCIÓN EN LA FUENTE PARA RENTAS
QUE NO PROVENGAN DE UNA RELACIÓN LABORAL O LEGAL Y
REGLEMENTARIA**

Yo, **FLORALBA JUNCA BERNAL** identificado con cédula de ciudadanía N.º **35.479.466**. En cumplimiento del decreto 2231 del 22 de diciembre de 2023, por el cual se reglamenta parcialmente los artículos 206,331,336 y 383 del Estatuto Tributario, modificados por los artículos 2,6,7 y 8 de la ley 2277 de 2022, se sustituyen, modifican y adicionan unos artículos a la parte 2 del libro del Decreto 1625 de 2016, único reglamentario en materia tributaria, relacionados con la determinación del impuesto sobre la renta a cargo de las personas naturales residentes y la retención en la fuente por concepto de rentas de trabajo. Manifiesto por escrito y bajo la gravedad del juramento que:

Para el cálculo de la retención en la fuente:

(x) No usaré costos en mi declaración de rentas, para que se aplique tarifa de acuerdo con lo previsto en el artículo 383 del estatuto tributario.

Aplicar la tarifa de retención en la fuente prevista en los artículos 392 y 401 del Estatuto tributario y decretos reglamentarios. La presente certificación se firma el 21 del mes de Julio de la vigencia 2025.

FIRMA: 

Carrera 11 N° 11-29
PBX: 684 4444 Ext. 2010
secretariadehacienda@chia.gov.co
www.chia-tandilmarca.gov.co

DIAN		Formulario del Registro Único Tributario		001	
2. Concepto <input type="checkbox"/> 0 <input checked="" type="checkbox"/> 2 Actualización		4. Número de formulario 141169713492		 	
5. Número de identificación Tributaria (NIT) 3 5 4 7 9 4 6 6 2		6. DV 2		12. Dirección sectorial <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 14. Buzón electrónico	
IDENTIFICACIÓN					
24. Tipo de contribuyente Persona natural o sucesión ilíquida 2		25. Tipo de documento Cédula de Ciudadanía 1-3		26. Número de identificación 3 5 4 7 9 4 6 6	
27. Lugar de expedición 28. País COLOMBIA 1 6 9		29. Departamento Cundinamarca 2 5		30. Ciudad/Municipio Chia 1 7 6	
31. Primer apellido JUNCA		32. Segundo apellido BERNAL		33. Primer nombre FLORALBA	
34. Madre soltera		35. Primer nombre		36. Otros nombres	
36. Nombre comercial		37. Signo			
UBICACIÓN					
38. País COLOMBIA 1 6 9		39. Departamento Cundinamarca 2 5		40. Ciudad/Municipio Chia 1 7 6	
41. Dirección principal VDA TIQUIZA SEC CAPILLA					
42. Correo electrónico: flofokb@hotmail.com					
43. Código postal		44. Teléfono 1 3 1 3 3 1 8 0 4 5		45. Teléfono 2	
CLASIFICACIÓN					
Actividad económica					
46. Código B 2 1 1		47. Fecha inicio actividad 2 0 1 0 0 6 0 1		48. Código 4 0	
49. Fecha fin actividad		50. Código 1 2		51. Código	
52. Número establecimiento		53. Código 4 0		54. Código 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20	
Responsabilidades, Calidades y Atributos					
55. Código 4 0					
40 - No responsable de IVA					
Usuarios aduaneros					
56. Código 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10					
57. Código 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20					
Exportadores					
58. Forma		59. Tipo		60. Servicio 1 2 3	
61. MODO		62. OPC			
IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación.					
Para uso exclusivo de la DIAN					
63. Atributo SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		64. No. de Polos: 0			
La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adoptarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso. Párrafo del artículo 1.0.1.2.0 del Decreto 1622 del 2010. De igual manera al formular el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1591 de 2012. Firma del solicitante:			Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice. Firma autorizada: 65. Nombre JUNCA BERNAL FLORALBA 66. Cargo CONTRIBUYENTE		