

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	1 de 22

Concurso de méritos abierto
“Realización de actividades encaminadas al fortalecimiento de los conocimientos de los estudiantes de los grados 10 y 11 de las instituciones educativas oficiales del municipio de Chía como preparación para la presentación de las pruebas saber 11”.

ESTUDIO DE DEMANDA

El análisis de demanda tiene como objetivo entender el comportamiento de compras de la entidad, identificar las necesidades de compra futura y reconocer oportunidades de ahorro preliminares con visión estratégica.

Las pruebas Saber 11 tienen un gran impacto en el futuro académico y profesional de los estudiantes, ya que sus resultados son un factor decisivo para el ingreso a universidades y programas de educación superior. Un buen desempeño en estas pruebas incrementa las posibilidades de acceder a becas o ayudas económicas. Además, los resultados del ICFES se utilizan como herramienta para evaluar la calidad educativa en instituciones y colegios a lo largo del país, lo que contribuye a la toma de decisiones para mejorar los sistemas educativos de cada institución. Así las cosas, es de gran relevancia para el municipio realizar acciones que permitan mejorar el desempeño académico de la población estudiantil del municipio de forma que sus posibilidades de volverse profesionales incrementen y así puedan contribuir a construir un mejor país.

ÁRBOL DE CATEGORÍAS

Para el desarrollo del árbol de categorías se hizo uso de la herramienta del Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas **UNSPSC**, que es un sistema de cifrado que clasifica productos y servicios para fines comerciales a escala mundial. Dicha herramienta permite identificar con mayor facilidad los códigos aplicables al proceso, disponible en la página de Colombia Compra Eficiente, adicionalmente la entidad analizó el concepto de las adquisiciones, es decir la categoría general de los bienes a comprar, seguido de los criterios de decisión (proveedores, procesos, material, especificación, competencias, tecnologí(a), y finalmente categorizar específicamente los servicios a contratar, como se presenta a continuación:

- 1. Servicios – Grupo F
 - 1.1. Servicios educativos y de formación - 86000000
 - 1.2. Sistemas educativos alternos - 86110000
 - 1.3. Servicios de aprendizaje a distancia – 86111500
 - 1.4. Servicios de orientación para el aprendizaje a distancia - 86111501
 - 1.5. Servicios de aprendizaje no diplomado a distancia - 86111504

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	2 de 22



De lo anterior es posible concluir que en el presente proceso la administración tendrá demanda específica del grupo de servicios, específicamente servicios educativos.

CUBO DEL GASTO

El cubo del gasto es una herramienta que permite realizar el análisis dinámico del comportamiento de las compras de una entidad desde diferentes dimensiones, tales como:

Áreas:

- Entidad
- Área misional
- Región

Categorías:

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	3 de 22

- Productos o servicios
- Subcategoría
- Artículos

Proveedores:

- Proveedor
- Contratos
 - Ubicación
 - Tipo de proveedor

Tiempo:

- Fecha de compra (año, mes)
- Plazo de ejecución

Contratación:

- Modalidad
- Gasto en salarios mínimos legales vigentes

Esta herramienta se representa en una base de datos en las que se incorporan las variables de estudio para poder realizar análisis de las mismas, para la recolección de la información de las variables se pueden consultar bases de datos internas y externas, posteriormente a la recolección se procede a organizar los datos obtenidos, categorizados y desglosados.

La alcaldía en el presente análisis de demanda también hace uso de la herramienta del cubo del gasto, la cual permite estudiar de forma dinámica como han sido las compras previas de una entidad desde diferentes perspectivas, esta capta el gasto y lo disecciona por proveedor, categorías, zonas, entre otras. Asimismo, la entidad no solo estudia su gasto previo en las adquisiciones objeto del presente proceso sino también como otras entidades han realizado este tipo de compras. Para el análisis de los procesos tanto del municipio de Chía como de las otras entidades, se analizaron las mismas variables en todos los procesos para que el análisis esté en los mismos términos, y de esta forma se pueden hacer afirmaciones y conclusiones.

Para el uso de esta herramienta la entidad va a analizar las compras previas desde las siguientes dimensiones: Entidad, objeto, cuantía, plazo de ejecución, modalidad de selección, proveedor, ubicación del proveedor y clasificación del bien o servicio.

En el proceso de recolección de la información de las dimensiones mencionadas en los procesos de contratación de servicios de educación llevados a cabo por el municipio, la

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	4 de 22

entidad revisó los procesos en la plataforma Secop II, obteniéndos los siguientes procesos:

Entidad	Objeto	Cuantía	Plazo de ejecución	Modalidad de selección	Proveedor	Ubicación del proveedor	Clasificación del bien o servicio
Alcaldía municipal de Chía	Prestación de servicios especializados para desarrollar actividades pedagógicas que contribuyan al fortalecimiento de competencias y habilidades para la presentación de las pruebas Saber en las Instituciones Educativas Oficiales (IEO) del municipio de Chía.	\$574.653,570,67	3 meses	Selección abreviada menor cuantía	EQUIPO PEDAGÓGICO FOX LTDA.	Bogotá D.C.	86101710

Por otra parte, para la información de las contrataciones de estos servicios por parte de las demás entidades estatales la unidad consultó las fuentes de información externas como SECOP II.

Entidad	Objeto	Cuantía	Plazo de ejecución	Modalidad de selección	Proveedor	Ubicación del proveedor	Clasificación del bien o servicio
Liceos del Ejército	Prestación de servicios de capacitación entrenamiento pruebas saber para los estudiantes de los Liceos del Ejército	\$140.000.000	190 días	Mínima cuantía	IPLER SAS	Bogotá D.C.	60106604
Municipio de Tame	Fortalecimiento a la educación media como preparación para presentar las pruebas Saber 11 en el	\$65.000.000	3 meses	Contratación régimen especial (con ofertas)	Fundación Para Educación y Salud	Tame	86101710

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	5 de 22

	municipio de Tame -Arauca						
Municipio de Cartago	Prestación de servicios profesionales a la secretaria de educación municipal para optimizar la preparación de los estudiantes de grado once (11) que presentan las pruebas saber de las instituciones educativas oficiales del municipio de Cartago.	\$79.950.000	1 mes	Contratación directa	International Health Group San Giuseppe Moscati SAS	Buga	80111600
Municipio de Sabaneta	Prestación de servicios educativos en formación integral de entrenamiento y preparación para la presentación de las Pruebas Saber 11 por competencias, además de prestar los servicios en el desarrollo de las olimpiadas del conocimiento con los estudiantes de los grados de 3°, 5°, 8° y 10° de las instituciones educativas oficiales del Municipio De Sabaneta	\$500.000.000	4 meses	Contratación directa	Promotora en Asesoría de Servicios Educativos PROASED U.S.A.S	Medellín	86141500
Alcaldía de Los	Prestación de servicios de	\$130.0000.000	1 mes	Selección abreviada	Corporación Social y	Cúcuta	80111600

Carrera 11 No. 11-29 – PBX: (1) 884 4444 – Página web: www.chia-cundinamarca.gov.co

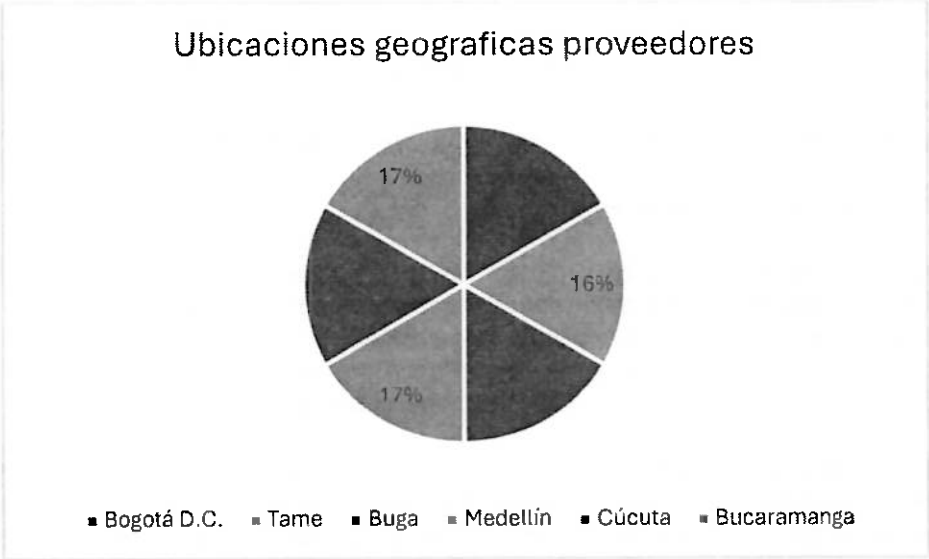
E-mail: contactenos@chia.gov.co

Patios	Pruebas Saber alumnos de 11 grado de las instituciones educativas del municipio de Los Patios.			menor cuantía	Educativa Fraternidad de La Sagrada Familia		
Alcaldía de Floridablanca	Implementación de acciones de preparación y competencias educativas de los estudiantes de las instituciones educativas del municipio de Floridablanca a las pruebas Saber 11 -2024	\$524.982.993	2 meses	Selección abreviada menor cuantía	SANDRA JULIANA PARDO REYES	Bucaramanga	86101700

Con base en la muestra de procesos de contratación de los servicios preparación para la presentación de Pruebas Saber 11 adelantadas por otras entidades estatales a nivel nacional, es posible observar que la modalidad de contratación más recurrente es selección abreviada por menor cuantía, seguida por contratación directa, regimen especial y mínima cuantía. Al ser la mayoría los procesos competitivos se genera una mejor relación de mayor valor por dinero.



De los procesos adelantados por las demas entidades es posible ver que hay proveedores que han provisto esta necesidad en varios lugares del país.



PERFIL DE LA CATEGORÍA

El desarrollo del perfil de la categoría permite:

- 1. Identificar la importancia de la categoría y de las subcategorías con relación al gasto, a las áreas donde se compran y las cantidades donde se adquieren.
- 2. Determinar el alcance de las compras y generar iniciativas de agregación de demanda o de desagregación.
- 3. Identificar proveedores críticos.
- 4. Identificar necesidades de información adicional para la toma de decisiones.
- 5. Identificar oportunidades preliminares de generación de valor por dinero y optimización del proceso de compra.

Para el perfil de la categoría se requiere responder las siguientes preguntas:

- ¿Qué se compra? – Se requiere la prestación de servicios de preparación y fortalecimiento de los conocimientos de los estudiantes de las instituciones educativas públicas del municipio para la presentación de las Pruebas Saber 11.
- ¿Quién compra? – La presente necesidad la pretende satisfacer la alcaldía municipal de Chía a través de la Secretaría de Educación.
- ¿Dónde se compra? – El proceso de selección se adelantará a través de la plataforma transaccional de Colombia Compra Eficiente Secop II, sin embargo, la prestación de los servicios se debe desarrollar en el municipio de Chía.
- ¿Cuánto se compra? – Se contratan los servicios por un periodo de nueve meses, se contar con el personal suficiente para atender las 12 instituciones del municipio.
- ¿Cuándo se compra? - El presente proceso se adelanta en el mes de febrero de 2025.

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	8 de 22

PATRONES DEL GASTO

Partiendo del entendimiento del comportamiento histórico de manera detallada, con el fin de poder identificar tendencias, ciclos, datos atípicos, entre otros. Esto permite identificar que variables y comportamiento se pueden incorporar en la proyección futura y cuáles no.

De acuerdo con esto los patrones pueden ser:

- Variación al azar: Debido a que hay influencias que hacen que la demanda sea al azar, el modelo de predicción debe incluir este azar entre máximos y mínimos.
- Tendencia: Clara tendencia en incremento o decremento.
- Estacional: Variación que sucede y se repite con cada periodo de tiempo.
- Cíclico: Picos y valles que suceden a lo largo de varios periodos anuales.

Considerando la información encontrada en el cubo del gasto se tiene que es un servicio que se inició a contratar en el 2024, sin embargo, es probable que las inversiones en formación de este tipo se extiendan en el tiempo dadas las metas del plan de desarrollo municipal y los esfuerzos que se llevan a cabo en el municipio por mejorar la calidad de la educación pública para los residentes del municipio.

PROYECCIÓN DE NECESIDADES FUTURAS

Considerando que el plazo de ejecución del contrato se extiende durante la mayoría del tiempo de estudio de los estudiantes del municipio y es el suficiente para el cumplimiento del propósito del contrato que es fortalecer las habilidades de los alumnos de los grados 11 para la presentación de las pruebas Saber 11, este es suficiente para cada vigencia, no obstante, es probable que la administración municipal siga generando este tipo de inversiones en las siguientes vigencias como parte del cumplimiento de las metas enfocadas en la educación de la población de Chía.

INICIATIVAS DE GENERACIÓN DE VALOR

Las iniciativas identificadas para la generación de valor usualmente no afectan al gasto total de una categoría sino a una parte del gasto, a esta “parte” que se ve afectada se le conoce como “gasto impactado”, otra forma de ver el gasto impactado puede ser removiendo el total de los conceptos que no se ven afectados por las iniciativas. Existen múltiples iniciativas de ahorro las cuales tienen mayor o menor impacto dependiendo del contexto de la categoría/bien/servicio; a continuación, se presentan algunas iniciativas generales teniendo en cuenta su nivel de agresividad y generación de ahorro.



Ejemplos de Iniciativas de ahorro

- Eliminar los servicios de vigilancia de accesos al implementar control de acceso electrónicos
- Reducir la cantidad de viajes aéreos al coordinar mejor las agendas de trabajo e incluir más actividades por viaje
- Comprar un único tipo de computador a pesar actualmente se compran varios tipos de computadoras con procesadores de distinta capacidad
- Adquirir materiales de oficina en lotas más grandes y menos frecuentes para ahorrar en costos logísticos
- Reemplazar un ingeniero de sistemas senior por un junior cuando un proyecto TI pasa de la etapa de diseño a la etapa de implementación y ajustes finos
- Implementar aprobaciones en los casos que no se utilice un hotel "preferente" (la palabra preferente se refiere al hotel que ofrece el menor precio por valor)
- Implementar un contador automático para cada funcionario que registre el costo de fotocopias e impresiones

Considerando la importancia de los servicios a contratar se tiene que no es posible disminuir o eliminar la demanda, pues el servicio debe ser suficiente para todos los estudiantes del grado 11 de las instituciones educativas oficiales de Chía, y considerando que solo se celebra un contrato por vigencia fiscal, no se puede agregar la demanda; por tanto, no hay lugar a generar iniciativas de ahorro en el presente proceso de satisfacción de la necesidad.

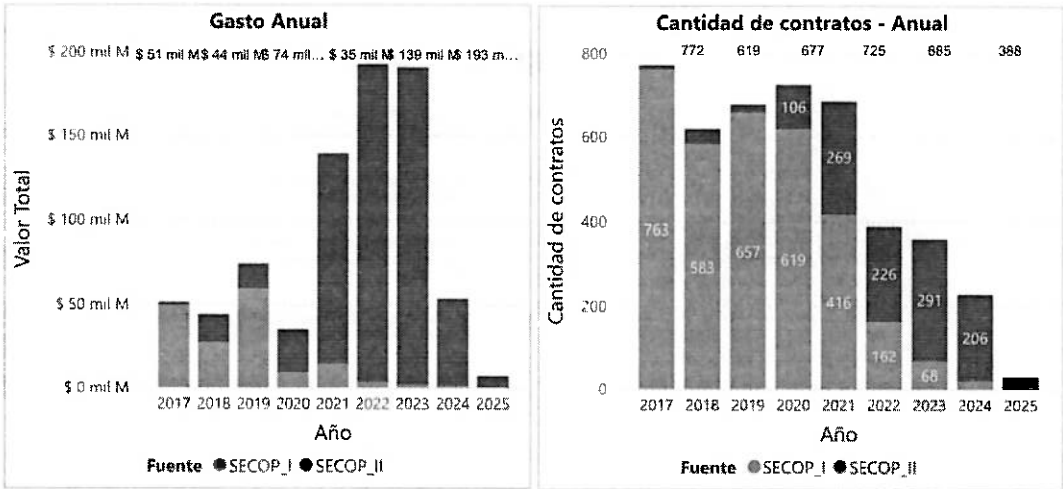
ÁRBOL DE HIPÓTESIS

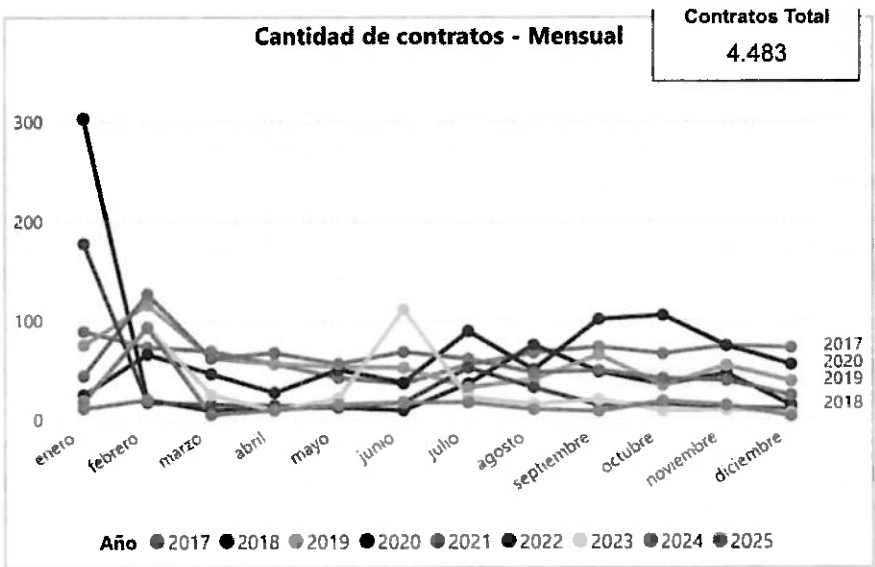
Es una herramienta útil para recoger y validar potenciales iniciativas de generación de valor, entre las cuales se resalta la concentración de volumen, estandarización de procesos y reducción de consumo. Se procede a validar la iniciativa de ahorro de agregación de demanda.

Considerando que no se generaron iniciativas de ahorro, no hay lugar a generar un árbol de hipótesis.

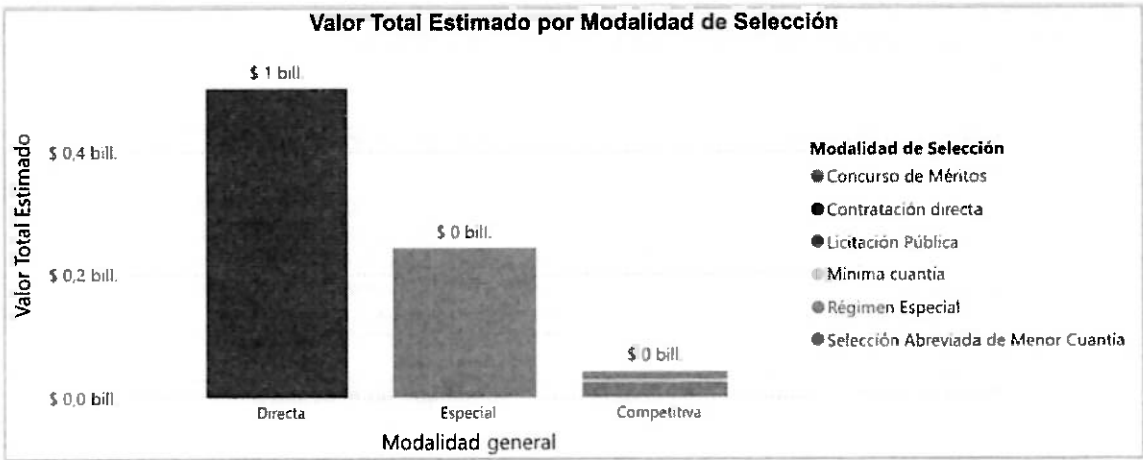
APLICATIVO DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

Esta herramienta de visualización es un insumo para la realización de estudios de demanda, ayuda a la entidad a identificar información sobre sus gastos previos diversas dimensiones como plataforma transaccional SECOP I, II y Tienda Virtual del Estado Colombiano, es dinámica, presentan facilidad en la visualización de datos abiertos, permite filtros de búsquedas para análisis más robustos y promueve la transparencia. La información encontrada en la herramienta puede ser de gran ayuda en la construcción de las principales categorías descritas previamente que componen el estudio de demanda. Haciendo uso de la herramienta y clasificando los códigos establecidos para el presente proceso la entidad encontró la siguiente información sobre los históricos de demanda del municipio:





El mes en el que mayor volumen de contratos se celebran es enero desde el 2017.



La modalidad de selección más usada por las entidades del país para contratar estos servicios es contratación directa.

ESTUDIO DE OFERTA

El análisis de mercado de oferta busca organizar, analizar y sintetizar información del grupo de compañías o proveedores que ofrecen productos o servicios que son sustitutos cercanos entre sí. Los aspectos claves del entorno en el cual dichas compañías operan están determinados por el/los mercado(s) en el cual(es) compite. Esto con el fin de desarrollar un conocimiento básico sobre cómo operan las variables económicas, técnicas, regulatorias para ese grupo de

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	12 de 22

compañías, cuáles son las dinámicas de captura de valor, cuáles son las tendencias de dichas dinámicas, que efectos tienen sobre categoría a comprar, entre otras.

El análisis del mercado de oferta busca en términos generales organizar e identificar preguntas claves de diagnóstico, conocer procesos pasados relacionados, así como fuentes de información. Por otra parte, también pretende analizar el perfil del mercado, segmentación del mercado, hacer análisis de las 5 fuerzas de Porter e información considerada relevante en otros procesos similares. Finalmente sintetizar es decir desarrollar una visión general del mercado, identificar patrones de crecimiento de la industria, identificar tendencias y posición de poder de los proveedores.

IDENTIFICACIÓN DE LA COMPETENCIA

La entidad deberá investigar sobre las empresas que se consideren potenciales proveedores del bien, obra o servicio, con el fin de conocer actores principales, tendencias, datos históricos y demás, para este fin la entidad puede usar algunos de los siguientes cuestionamientos.

¿Quiénes son los actuales competidores?

Con el fin de conocer las actuales empresas que se encuentran en capacidad de prestar los servicios del presente estudio, se hizo uso de la herramienta de análisis de oferta de Colombia Compra Eficiente, de esta aplicación se encontraron los siguientes proveedores inscritos con los códigos identificados.

Nombre de Proveedor Buscar AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACION SUPERI AGENCIA SOL Y DESTINOS LTDA AGROSAVIA AHSLY GARCIA BEJARANO AHSLY JULIETH GARCIA BEJARANO	Nombre de Proveedor Buscar ASOCIACION DE PROFESIONALES EN EMPRENDIM ASOCIACION INTERNACIONAL DE CONSULTORIA ASOCIACION MULTIACTIVA DE FAMILIAS INDIGEN ASOCIACION MULTIACTIVA DE FAMILIAS INDIGEN ASOCIACION NACIONAL DE EMPRESA
Nombre de Proveedor Buscar CECAD COLOMBIA SAS CEIM DOSQUEBRADAS CENDAP LIMITADA CENGAGE LEARNING DE COLOMBIA SAS CENTRO COLOMBO AMERICANO	Nombre de Proveedor Buscar CENTRO EDUCATIVO NACIONAL CENAL Centro Interamericano para el Desarrollo del Cono CENTRO INTERNACIONAL DE AGRICULTURA TROP CENTRO NACIONAL DE CALIDAD Y FORMACION P CENTRO NACIONAL DE INVESTIGACION Y DESAR

¿Potenciales proveedores?

De acuerdo con la clasificación de códigos de bienes y servicios registrados por las empresas en sus respectivos usuarios de SECOP II, todas las empresas que se obtuvieron desde la herramienta de análisis de oferta, así como, las empresas que han sido proveedores en procesos previos adelantados por diferentes entidades estatales.

 ALCALDÍA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	13 de 22

¿Cómo se reparten la totalidad del valor del mercado?

En las empresas que prestan los servicios de educación y formación se dividen el mercado en educación formal, no formal, online, y servicios complementarios; los mismos se describen así:

Educación formal: Escuelas y colegios (desde preescolar hasta secundaria) y universidades (pregrado y posgrado).

Educación no formal: centros de formación técnica y tecnológica, escuelas de idiomas, cursos de capacitación y actualización profesional.

Educación online: Plataformas de educación en línea masiva sobre diversos temas, y academias virtuales que ofrecen programas de formación completo (universidades en línea).

Servicios complementarios: Actividades extracurriculares, son empresas que se dedican a la realización de actividades deportivas, culturales, recreativas, etc.

¿Existen precedentes de colusión?

No se evidencias antecedentes de colusión en este segmento del sector de servicios.

¿Qué tendencias están emergiendo en el mercado?

El mercado de servicios educativos está evolucionando rápidamente, impulsado por avances tecnológicos, cambios sociales y las necesidades de los estudiantes. Las principales tendencias que se pueden observar son la educación en línea y a distancia, aprendizaje personalizado, educación basada en competencias, gamificación y aprendizaje basado en juegos, educación inclusiva y accesible, enfoques en sostenibilidad, entre otros.

PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

Desarrollar el perfil del mercado permite comprender el entorno competitivo y las tendencias que en él se presentan, desde la visión del entorno regulatorio, indicadores de tamaño y crecimiento, principales competidores, entre otros. Para la recolección de información del mercado se pueden consultar páginas web de industrias, sectores específicos, gubernamentales, de compañías, boletines del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, bases de datos empresas, datos abiertos del gobierno, SECOP I y II, Banco de la República, etc.

PANORAMA MACROECONÓMICO

Se espera que para el 2025 la economía colombiana crezca entre un 2,6 y 2,9%, como signo de recuperación a la desaceleración presentada en el 2023 y 2024. Los niveles de inversión siguen representando una preocupación para la economía del país toda vez que los bajos niveles que se han venido presentando podría limitar el crecimiento esperado especialmente para la industria y la construcción. Existen factores de riesgo que podrían afectar la economía en el presente año como

el desbalance de gas, conflictos sociales, inseguridad y posibles apagones. Se espera que para el 2025 la inflación se acerque al rango meta del Banco de la Republica entre el 3% y 4%. Las finanzas públicas para el presente año tuvieron que experimentar fuertes ajustes dada la caída histórica en los recaudos tributarios.

PRODUCTO INTERNO BRUTO – TERCER TRIMESTRE 2024

Para el tercer trimestre del 2024 la economía colombiana creció en sus niveles de producción de bienes y servicios un 2,0% con respecto al mismo periodo del 2023, variación explicada principalmente por el comportamiento positivo en los sectores de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios, así como administración pública y defensa los cuales aportaron 10,7%, 14,1% y 2,1% respectivamente.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Tercer trimestre 2024^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024 ^{Pr} -III / 2023 ^{Pr} -III	2024 ^{Pr} / 2023 ^{Pr}	2024 ^{Pr} -III / 2024 ^{Pr} -II
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	10,7	8,9	2,5
Explotación de minas y canteras	-7,1	-4,1	-2,1
Industrias manufactureras	-1,3	-2,8	0,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado²	1,0	2,7	-0,2
Construcción	4,1	2,4	-0,2
Comercio al por mayor y al por menor³	1,0	0,2	0,3
Información y comunicaciones	0,8	-0,9	1,2
Actividades financieras y de seguros	4,4	0,9	1,5
Actividades inmobiliarias	2,0	1,9	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas⁴	0,5	0,2	0,1
Administración pública, defensa, educación y salud⁵	2,1	4,2	-0,7
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios⁶	14,1	9,8	3,6
Valor agregado bruto	2,1	1,7	0,2
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	1,3	0,7	0,2
Producto Interno Bruto	2,0	1,6	0,2

Fuente: DANE, PIB_T

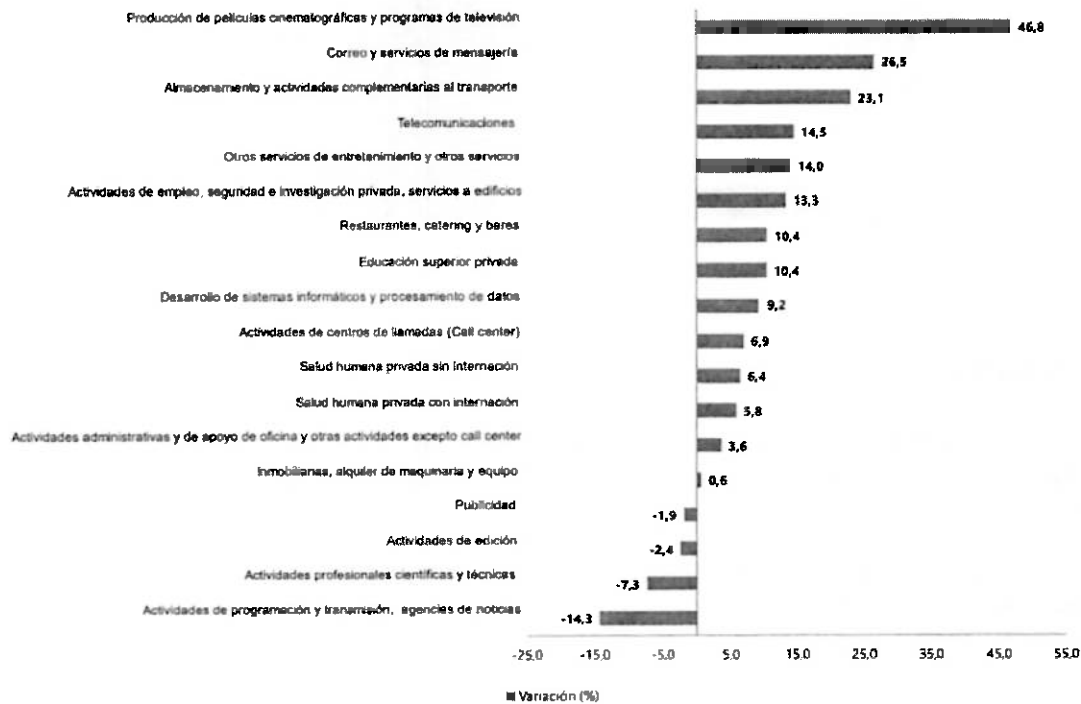
De acuerdo con el Banco de la República, se espera que la economía colombiana crezca 2,9% durante el 2025.

ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS DICIEMBRE 2024

Carrera 11 No. 11-29 – PBX: (1) 884 4444 – Página web: www.chia-cundinamarca.gov.co
E-mail: contactenos@chia.gov.co

De acuerdo con la encuesta mensual de servicios en el mes de diciembre de 2024, los ingresos nominales de los servicios de educación privada crecieron un 10,4% y el personal ocupado en estas actividades decreció 2,3%.

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Diciembre 2024^P / diciembre 2023



Fuente: DANE, EMS.

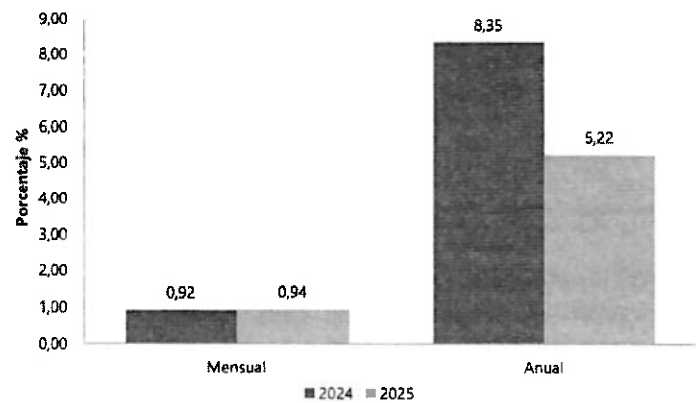
INFLACIÓN

Durante el 2025 se espera que la inflación siga descendiendo hasta llegar al rango meta del Banco de la República, en el 2024 el dato cerro en 5,2%, se proyecta que en el presente año cierre en 3,5%.

Durante el primer mes del 2025, la inflación presento una variación de 0,94% con respeto al mes inmediatamente anterior, resultado impulsado por los rubros de restaurantes y hoteles, transporte, alimentos y bebidas no alcohólicas y salud.

Enero 2025

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Enero 2024 - 2025

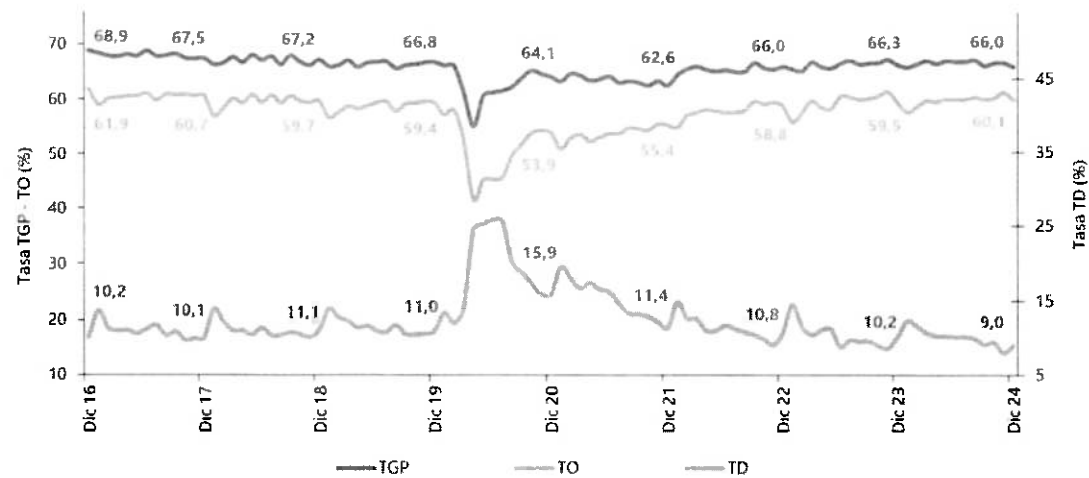


Fuente: DANE, IPC

MERCADO LABORAL

Durante el mes de diciembre en el país la tasa de desempleo fue de 9,1%, la población ocupada aumento hasta el 58,5%. La actividad que mas personal ocupo en el periodo fue comercio y reparación de vehículos.

Gráfico 3. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total 13 ciudades y áreas metropolitanas
Diciembre (2016 - 2024)



Fuente: DANE, GEIH.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	17 de 22

En el último trimestre del 2024 la ciudad con mayor desempleo fue Quibdó, y la que menor tuvo fue Medellín, Bogotá D.C., fue la tercera ciudad con el menor porcentaje de desempleo.

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Para realizar la segmentación de mercado se debe inicialmente construir el perfil del mercado general (tamaño, geografía, competidores, tendencias), seguido de la identificación de los criterios pertinentes y variables para segmentar el mercado teniendo en cuenta el objeto a comprar y el nivel de diferenciación entre proveedores, finalmente elaborar una representación gráfica que den cuenta visual de manera clara de las distintas segmentaciones realizadas del proceso de compra.

¿Cuándo aplica hacer una segmentación del mercado?

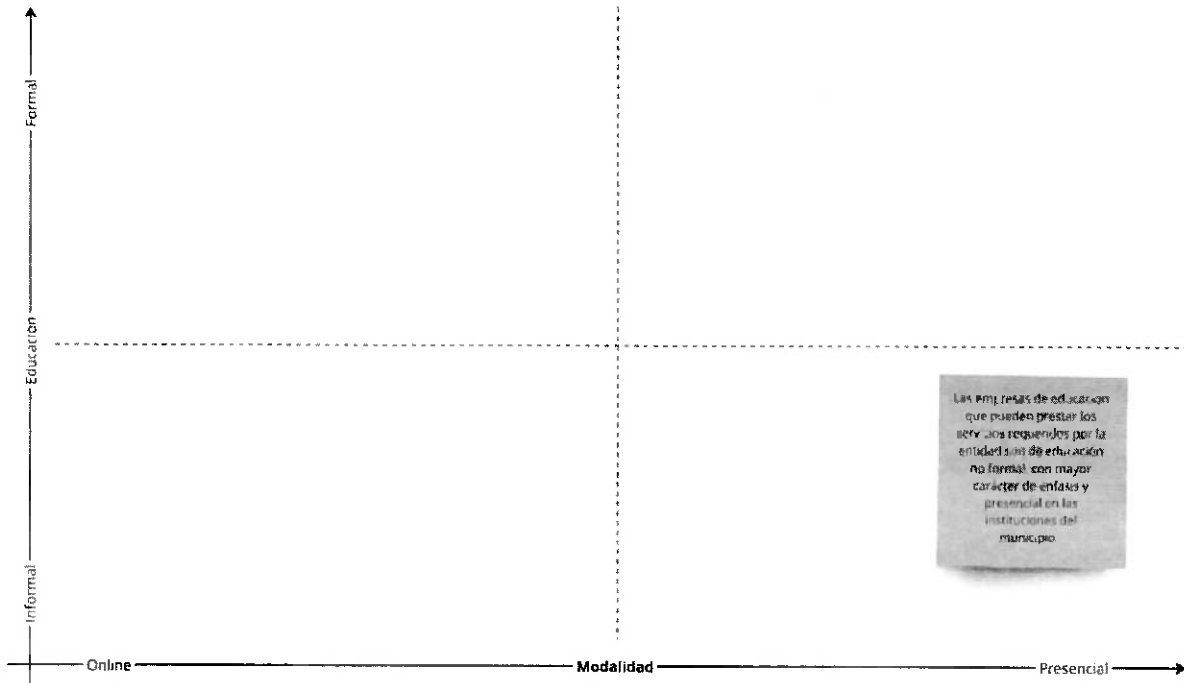
Para determinar si aplica o no segmentar el mercado se pueden utilizar los dos siguientes interrogantes.

¿Existe una variación significativa en lo que los distintos proveedores ofrecen?

Como se evidencio en el apartado de identificación de la competencia, existen múltiples segmentos en los que se dividen el mercado estas empresas, dichas divisiones son en el tipo de educación que prestan, por tanto, existen diferencias significativas en los servicios ofertados.

¿Hay alguna dimensión del producto/servicio que predomine por encima de las otras?

La educación formal ocupa mayor parte del segmento de las empresas que prestan servicios de educación.



FUERZAS COMPETITIVAS

El análisis de las fuerzas competitivas se compone de los siguientes aspectos:

- 1. Rivalidad de mercado - Dinámicas competitivas que rigen el mercado de oferta donde las entidades estatales compran.
- 2. Poder de proveedores - Se refiere a los proveedores de las empresas que podrían proveer bienes y servicios a las entidades estatales.
- 3. Poder de compradores - Se refiere a quiénes compran los bienes y servicios en el mercado de suministro; es decir, las entidades estatales y el sector privado.
- 4. Amenaza de sustitutos - Se refiere a todos los bienes y servicios que podrían satisfacer la necesidad del comprador con similar grado de satisfacción.
- 5. Amenaza de nuevos entrantes - Se refiere a empresas que actualmente no están participando en el mercado de suministro, pero que quieren y buscan entrar a competir.

¿Cuál es la conclusión sobre cada fuerza competitiva?

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	19 de 22

De acuerdo con la información obtenida de la herramienta de análisis de oferta de Colombia Compra Eficiente, existe gran pluralidad de oferentes en cuanto a la prestación de los servicios educativos, por tanto, es posible afirmar que hay rivalidad de mercado.

Dado el gran número de proveedores existentes en el mercado en capacidad de proveer los servicios que se pretenden contratar con el presente proceso, se puede decir que el poder de los proveedores es bajo, ya que se encuentran en un mercado competitivo y no en un mercado de monopolio u oligopolio.

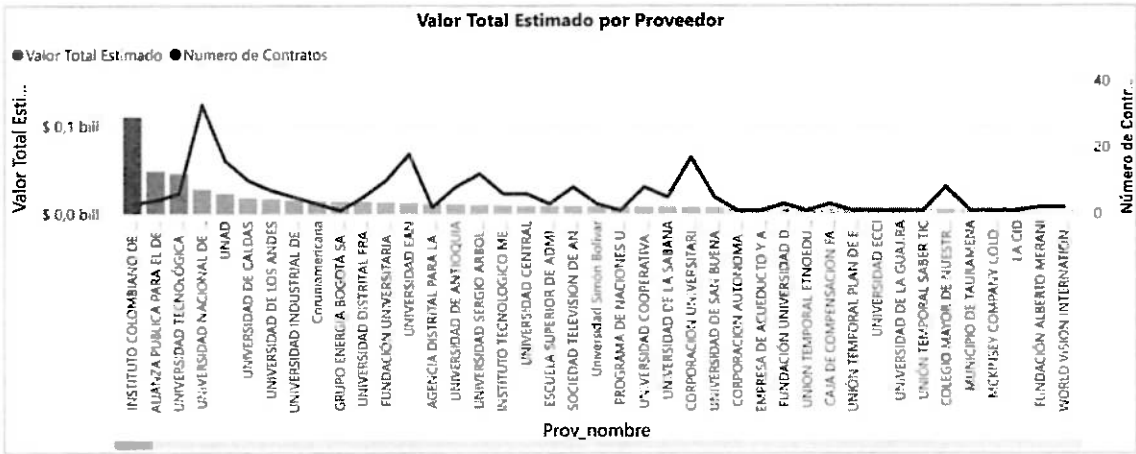
Teniendo en cuenta que este tipo de bienes no son solo demandados por entidades públicas, sino, también por privados, el número de demandantes es bastante amplio, por tanto, el poder de los compradores es bajo, pues no se trata de un monopsonio sino de un mercado competitivo, tanto desde la perspectiva de la demanda como de la oferta.

Considerando que los servicios a contratar son específicos, se considera que la amenaza de sustitutos es baja, no obstante, se evidencia la existencia de muchas empresas que se dedican a la prestación de los servicios de preparación para la presentación de las pruebas de Estado, de tal modo, se proyecta que múltiples empresas participen del proceso de selección.

Por último, existe una amenaza de nuevos entrantes por el amplio número de proveedores que se inscriben, pequeñas o grandes empresas. Por otra parte, aunque existe la amenaza, esta representa un beneficio para la entidad, pues, entre más empresas participen en los procesos de selección, mayor pluralidad de oferentes, mayor competitividad en precios, entre otros.

HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE OFERTA

El uso de la herramienta dispuesta por Colombia Compra Eficiente facilita a las entidades la obtención de información sobre los proveedores con mayor participación en el mercado de las categorías identificadas en las compras públicas adelantadas por las demás entidades estatales, así como ubicación de los proveedores, principales modalidades empleadas, entre otros.

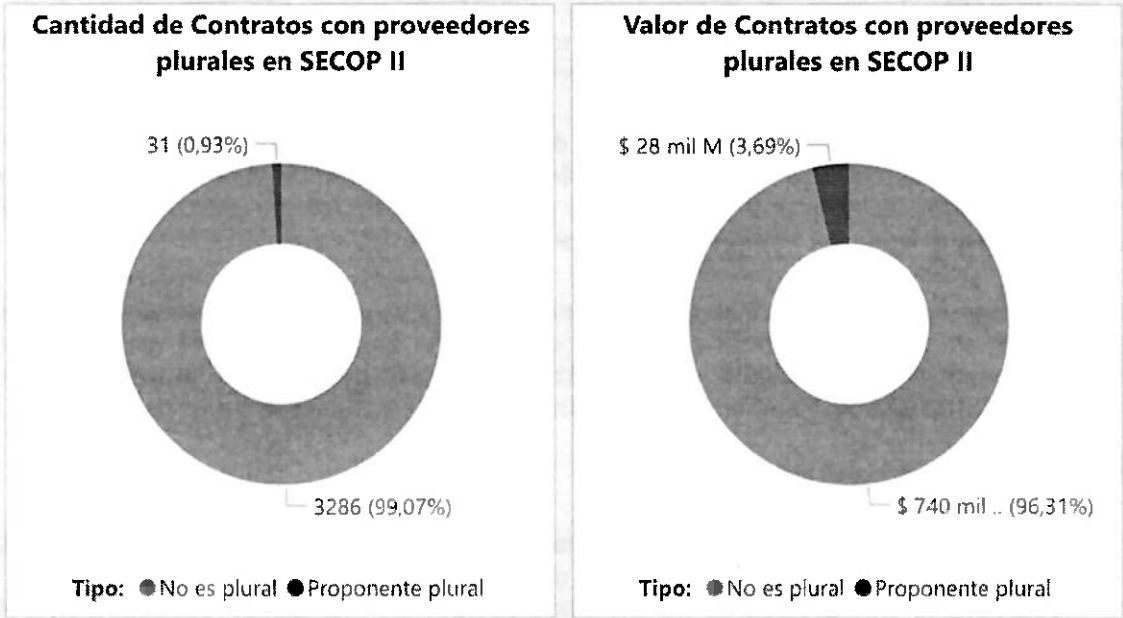


 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	20 de 22

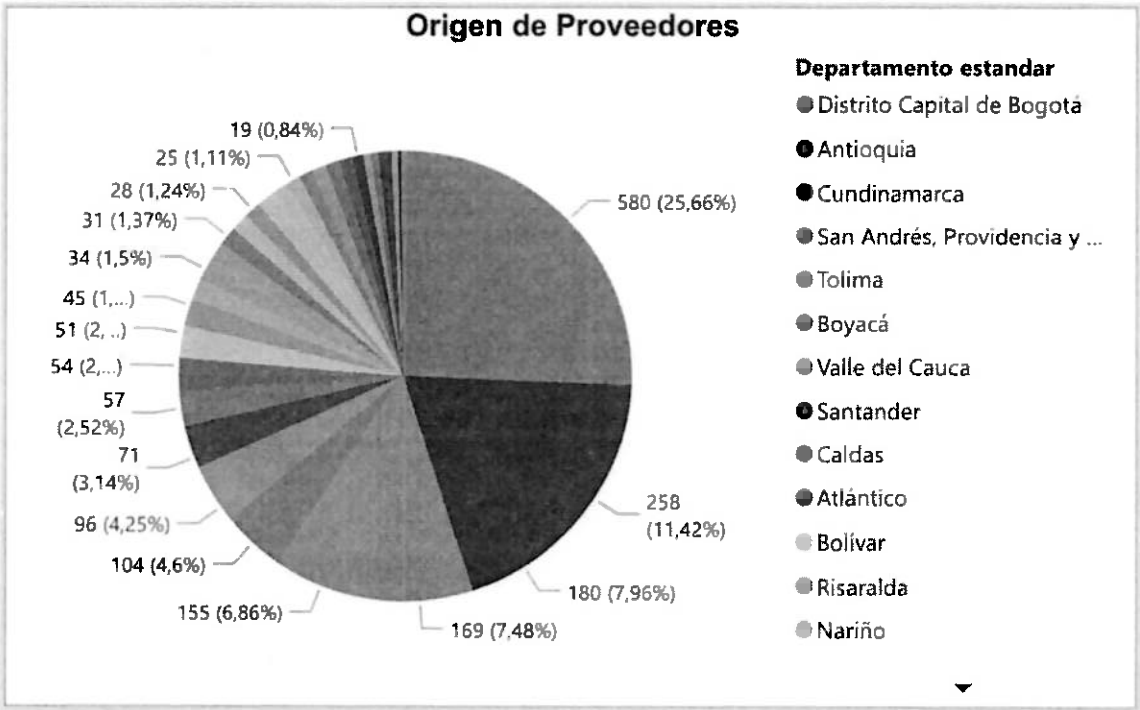
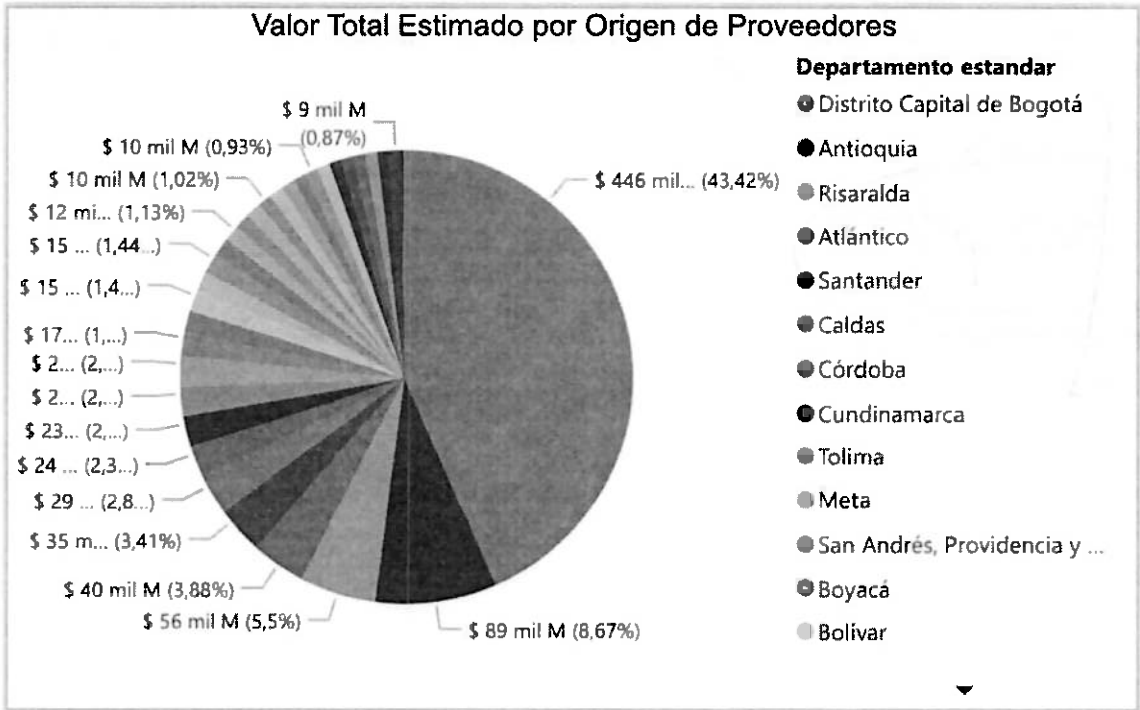
La empresa que más recursos ha ejecutado en el país es el Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudio Técnico en el Exterior Mariano Ospina Pérez, y el proveedor que más contratos ha celebrado es la Universidad Nacional de Colombia.

Valor Contratación \$ 790 mil M	Número de Proveedores 2743	Número de Contratos 4539
---	--------------------------------------	------------------------------------

En las plataformas transaccionales existen más de dos mil setecientas empresas registradas con la categoría identificada para el presente proceso de contratación.

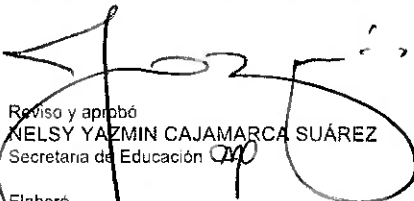


Las empresas que más contratos y recursos han ejecutado han sido proponentes singulares.



 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	22 de 22

De la información anterior es posible evidenciar que existen múltiples empresas a lo largo del territorio colombiano. El mayor número está ubicado en Bogotá D.C. con un total de 580 empresas, seguido de Antioquia con 258.


Revisó y aprobó
NELSY YAZMIN CAJAMARCA SUÁREZ
Secretaria de Educación

Elaboró
SONIA CAROLINA MORENO *(Sonia Moreno)*
Contratista Oficina de Contratación

Chía, marzo de 2025

REQUISITOS FINANCIEROS HABILITANTES

OBJETO: REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES ENCAMINADAS AL FORTALECIMIENTO DE LOS CONOCIMIENTOS DE LOS ESTUDIANTES DE LOS GRADOS 10 Y 11 DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES DEL MUNICIPIO DE CHÍA COMO PREPARACIÓN PARA LA PRESENTACIÓN DE LAS PRUEBAS SABER 11

De conformidad con lo establecido en el numeral 15 del artículo 25 de la Ley 80 de 1993, artículo 6 de la Ley 1150 de 2007 modificado por el artículo 221 del Decreto Ley 019 de 2012 y el Decreto 1082 de 2015, en los numerales 3 y 4 del artículo 2.2.1.1.5.3 de acuerdo con la actividad a contratar, la capacidad financiera y organizacional será objeto de verificación a todos los proponentes que demuestren interés en participar en el presente proceso de contratación.

El proponente deberá anexar a su propuesta el Registro Único de Proponentes y mediante éste se verificará la capacidad financiera del proponente bien sean oferentes nacionales o personas naturales extranjeras con domicilio en el país o las personas jurídicas extranjeras que tengan establecida sucursal en Colombia.

Los proponentes interesados en participar en este proceso deberán demostrar que cumplen con los indicadores financieros de acuerdo con la información establecida en el Pliego de Condiciones.

La verificación del cumplimiento de la capacidad financiera mínima exigida por la ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA, es un requisito habilitante para la participación de la propuesta en el proceso de selección y no otorga puntaje, en concordancia con lo establecido en el numeral 1º del Artículo 5º de la Ley 1150 de 2007.

En aras de garantizar el principio de igualdad entre todos los oferentes y atendiendo el artículo 2.2.1.1.5.1. del Decreto 1082 de 2015 parágrafo 2 que establece: "*La persona inscrita en el RUP debe presentar la información para renovar su registro a más tardar el quinto día hábil del mes de abril de cada año*", la ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA realizará la verificación de los requisitos habilitantes financieros y de capacidad organizacional de los proponentes o los integrantes de consorcios o uniones temporales quienes deberán allegar el Registro Único de Proponentes expedido por la Cámara de Comercio con la información financiera actualizada de acuerdo a la normatividad, la cual deberá estar vigente y en firme.

1. Los proponentes, jurídicas nacionales y extranjeras con domicilio en Colombia o jurídicas extranjeras que tengan sucursal en Colombia, deben presentar el Certificado de Inscripción y Clasificación – RUP, con la inscripción vigente. Lo anterior en aras de garantizar el principio de igualdad entre todos los oferentes de conformidad a lo indicado en el Decreto 1082 de 2015, artículo 2.2.1.1.5.1 parágrafo 2, que indica lo siguiente: "*Las personas inscritas en el RUP deben presentar la información para renovar su registro a más tardar el quinto día hábil del mes de abril de cada año*"

DESPACHO

Oficina de
CONTRATACIÓN

Carrera 11 N° 11-29 Piso 2
PBX: (601) 884 4444 Ext. 1700
contratacion@chia.gov.co
www.chia-cundinamarca.gov.co

Pág. 1 de 4

2. Los proponentes constituidos como consorcios o uniones temporales e integrados por jurídicas nacionales y/o extranjeras con domicilio en Colombia o jurídicas extranjeras que tengan establecida sucursal en Colombia, deben presentar por cada integrante y en forma independiente, el Certificado de Inscripción y Clasificación – RUP el cual debe estar vigente. Lo anterior en aras de garantizar el principio de igualdad entre todos los oferentes de conformidad a lo indicado en el Decreto 1082 de 2015, artículo 2.2.1.1.5.1 parágrafo 2 que indica lo siguiente: “Las personas inscritas en el RUP deben presentar la información para renovar su registro a más tardar el quinto día hábil del mes de abril de cada año”

INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA

Para el cálculo de los indicadores se tuvo en cuenta los siguientes criterios: a) los lineamientos de requisitos habilitantes dados por la Oficina de Contratación los cuales buscan garantizar la libertad de concurrencia sin afectar la idoneidad del futuro contratista b) se tomaron valores que garantizara pluralidad de oferentes de acuerdo a los indicadores financieros de los proponentes que se han presentado a otros procesos de selección, teniendo en cuenta que los niveles fueran los que garantizaran una amplitud para la mayoría de oferentes; y c) se analizó los históricos de indicadores financieros y organizacionales exigidos por la Alcaldía en procesos de contratación realizados en los últimos cinco (5) años. La Capacidad financiera (Cf) se evaluará de acuerdo con la información descrita en el Registro Único de Proponentes (RUP).

Los indicadores y el margen solicitado para el presente proceso de selección, de conformidad con el Numeral 3 del Artículo 2.2.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, son los que se relacionan a continuación:

CAPACIDAD FINANCIERA	
INDICADOR	CRITERIO
INDICE DE LIQUIDEZ	$RL = AC/PC \geq 5,0$
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	$NE = PT / AT \leq 45\%$
RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	$RCI = UO / GI \geq 5$
CAPITAL DE TRABAJO	$ACn - PCn > 100\% P.O.$
CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	$RP = UO/P \geq 13,0 \%$
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	$RA = UO/AT \geq 10,0 \%$

La información con la cual se calculan los indicadores que aquí se presentan, fue tomada directamente de la página www.secop.gov.co, de la cual se puede obtener la información de los procesos realizados por Entidades Públicas diferentes al ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA (del mismo nivel jerárquico) y por la misma Alcaldía. Para efectos del presente, se consultó el portal de Contratación Estatal - SECOP, donde se identificaron los siguientes INDICADORES FINANCIEROS identificados en procesos de contratación cuyo objeto es relacionado o similar al requerido para el presente proceso contractual, realizados en los últimos 5 años, y que contaron con pluralidad de oferentes.

DESPACHO

Oficina de
CONTRATACIÓN

Carrera 11 N° 11-29 Piso 2
PBX: (601) 884 4444 Ext. 1700
contratacion@chia.gov.co
www.chia-cundinamarca.gov.co

Pág. 2 de 4

Las definiciones para los indicadores de Capacidad Financiera y Organizacional son las siguientes:

Índice de Liquidez. Activo Corriente / Pasivo Corriente, el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo. De igual manera, el índice de liquidez demuestra la capacidad de la compañía para adquirir nuevos compromisos y emprender nuevos proyectos sin necesidad de endeudamiento adicional.

Índice de Endeudamiento. Pasivo Total / Activo Total, el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

Razón de Cobertura de Intereses. Utilidad Operacional / Gastos de Intereses, el cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras, es fundamental para un proveedor estar al día con sus obligaciones financieras, particularmente con la obligación de pagar intereses financieros.

Rentabilidad del Patrimonio. Utilidad Operacional / Patrimonio, el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

Rentabilidad del Activo. Utilidad Operacional / Activo Total, el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente.

Capital de Trabajo atiende a la necesidad del MUNICIPIO de tener la garantía de que el contratista seleccionado cuente con los recursos que requiere la empresa para poder operar (efectivo, inversiones a corto plazo, cartera e inventarios) y suficientes a corto plazo para atender con sus obligaciones contractuales (clientes y proveedores), por lo tanto, mide o evalúa la liquidez necesaria para que la empresa continúe funcionando fluidamente.

Nota 1: Para el caso de consorcios o uniones temporales o sociedad de propósito especial, se tomará el promedio ponderado de cada uno de los integrantes, de acuerdo con su porcentaje de participación, así como lo señala la fórmula para oferente plural en la tabla anterior.

Nota 2: En el caso que la Utilidad Operacional sea negativa para oferente individual, o que el resultado del indicador sea negativo para oferentes plurales, se calificará como NO CUMPLE.

Nota 3: "El capital de trabajo representa la liquidez operativa del proponente, es decir el remanente del proponente luego de liquidar sus activos corrientes (convertirlos en efectivo) y pagar el pasivo de corto plazo. Un capital de trabajo positivo contribuye con el desarrollo eficiente de la actividad económica del proponente. Es recomendable su uso cuando la Entidad Estatal requiere analizar el nivel de liquidez en términos absolutos".

Para el presente proceso de selección se hace necesario requerir los indicadores de capital de trabajo como índices adicionales a los establecidos en el Decreto 1082 de 2015, puesto que analizadas las variables del proceso, es indispensable medir la solvencia del proponente en términos absolutos, garantizando que el futuro contratista cuente con los recursos para iniciar la operación del contrato y pueda realizar los gastos pre operativos, operativos o inversiones requeridas mientras el flujo de caja fruto de los pagos que efectúa el Municipio ingresan a sus operaciones.

Se deja constancia que se consultaron procesos por diferentes modalidades de contratación, de los cuales se extrajeron procesos similares relacionados con su objeto y cuantía, de las cuales se tomaron los indicadores financieros y de capacidad organizacional, para el presente análisis.



FABIÁN ANDRÉS MANRIQUE ARIAS
Contratista OPS
Oficina de Contratación

DESPACHO

Oficina de
CONTRATACIÓN

Carrera 11 N° 11-29 Piso 2
PBX: (601) 884 4444 Ext. 1700
contratacion@chia.gov.co
www.chia-cundinamarca.gov.co

Pág. 4 de 4