

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	1 de 17

CONCURSO DE MÉRITOS ABIERTO

CONTRATAR LA CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL ESTUDIO TÉCNICO QUE DETERMINE EL MODELO DE OPERACIÓN ÓPTIMO PARA LA MODERNIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE LA SECRETARÍA DE TRÁNSITO Y TRANSPORTE DEL MUNICIPIO DE CHÍA

ESTUDIO DE DEMANDA

El análisis de demanda tiene como objetivo entender el comportamiento de compras de la entidad, identificar las necesidades de compra futura y reconocer oportunidades de ahorro preliminares con visión estratégica.
En el caso presente, la Secretaría de Tránsito y Transporte del Municipio de Chía, es la autoridad en materia de tránsito a nivel local, de conformidad con la Ley 769 de 2002 (código nacional de tránsito terrestre).

La estructura, objetivos y funciones de esta Secretaría están definidas por el Decreto Municipal 68 de 2009, que la establece como dependencia encargada de formular, adoptar, ejecutar y controlar las políticas y programas que garanticen la prestación de los servicios de tránsito y transporte en el municipio. Dicho marco institucional implica que el Municipio asume directamente la prestación integral de servicios de tránsito (expedición de licencias, registro inicial de vehículos, trámites de tránsito, control de normas viales, mantenimiento de la señalización, entre otros) sin delegación a operadores externos

No obstante, el crecimiento de la demanda de estos servicios, los crecientes requerimientos técnicos, y la necesidad de modernización tecnológica exigen evaluar si el modelo operativo vigente (gestión pública directa) resulta adecuado y sostenible en el contexto actual.

El municipio de Chía ha venido enfrentando un crecimiento acelerado tanto en población como en desarrollo urbano. Este fenómeno ha traído consigo un aumento considerable en la cantidad de vehículos particulares y de transporte público, lo cual ha generado un sistema de tránsito cada vez más congestionado y desorganizado. Las vías principales y secundarias muestran altos niveles de saturación, especialmente en horas pico, afectando la calidad de vida de los ciudadanos y el normal desarrollo de las actividades económicas y sociales.

Uno de los problemas más visibles es la carencia de una estructura clara de zonas de parqueo. Muchos vehículos estacionan en lugares no autorizados, lo que reduce el espacio vial disponible y agrava la congestión. Además, no existe una oferta suficiente de parqueaderos públicos o privados, lo cual genera desorden y dificulta el acceso a zonas comerciales, educativas y residenciales. Esta situación refleja la necesidad de la planificación en la gestión del espacio urbano y de tránsito.

Frente a este panorama, se hace necesaria la contratación de una consultoría especializada que analice el funcionamiento actual del tránsito en Chía y proponga un sistema integral y eficiente. Esta consultoría debería incluir estudios técnicos de movilidad, análisis de flujos vehiculares, identificación de puntos críticos de congestión y evaluación del uso del espacio público, entre otros y la evaluación del modelo organizacional y tecnológico de la Secretaría. A partir de estos insumos, se podrían proponer soluciones viables como la redistribución de vías, la implementación de zonas de parqueo regulado (ZER), la señalización adecuada y el uso de tecnologías para el control y seguimiento del tránsito.

Además, una consultoría permitiría integrar criterios de sostenibilidad, promoviendo medios de transporte alternativos como la bicicleta o el transporte público, y considerando la creación de zonas peatonales seguras. También facilitaría la creación de una normativa clara y una estrategia de implementación que permita a las autoridades locales actuar de manera efectiva en la mejora del sistema vial y de parqueo del municipio.

En concordancia con lo anterior, el alcance de la consultoría se ha dividido en **dos componentes principales y complementarios**: (1) la estructuración del **Modelo de Operación óptimo de la Secretaría de Tránsito**, que incluye una revisión del marco normativo vigente, un diagnóstico jurídico-técnico-financiero-administrativo de la Secretaría, y el análisis de alternativas de operación (desde optimizar la gestión directa actual hasta opciones como concesiones o alianzas público-privadas, incorporando herramientas de transformación digital); y (2) la realización de **Estudios Estratégicos de Movilidad** enfocados en áreas críticas, que abarcan la formulación de un plan para implementar Zonas de Estacionamiento Regulado en el municipio, la actualización de las tarifas de parqueaderos públicos, la regulación de zonas de cargue y descargue de mercancías, la definición de zonas de ascenso y descenso para transporte público, la optimización de la gestión de servicios de tránsito y de las especies venales (p. ej. definición del esquema para emisión de placas, licencias, etc.), así como un estudio de prefactibilidad para determinar la ubicación, tipo y modelo de gestión de un **nuevo Terminal de Transporte para Chía**. Todos estos componentes están alineados con las metas estratégicas definidas en el Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 “Chía, Ciudad de Oportunidades”, particularmente con las metas **104** (“Realizar estudios para la regulación del espacio público y la movilidad en el municipio de Chía”), **106** (“Realizar seis (6) acciones para la optimización de los servicios de tránsito y transporte del Municipio de Chía”) y **107** (“Realizar un estudio técnico de factibilidad para la creación, habilitación, homologación y operación de un nuevo terminal de transporte terrestre automotor de pasajeros por carretera del municipio de Chía”).

Solo mediante un análisis especializado y riguroso en estos frentes será posible adoptar una decisión informada que evite improvisaciones, mitigue riesgos y maximice el valor público del servicio de tránsito. Se busca asegurar que el modelo seleccionado para operar la Secretaría de Tránsito sea no solo jurídicamente viable, sino también financieramente sostenible y coherente con los principios de eficiencia, economía y responsabilidad administrativa. En consecuencia, **la presente contratación resulta conveniente y necesaria** para garantizar que la puesta en funcionamiento de la “nueva” Secretaría de Tránsito de Chía (bajo el modelo que se adopte) se realice sobre bases sólidas, cumpliendo los fines esenciales del Estado y mejorando la calidad de vida de los habitantes del municipio.

ÁRBOL DE CATEGORÍAS

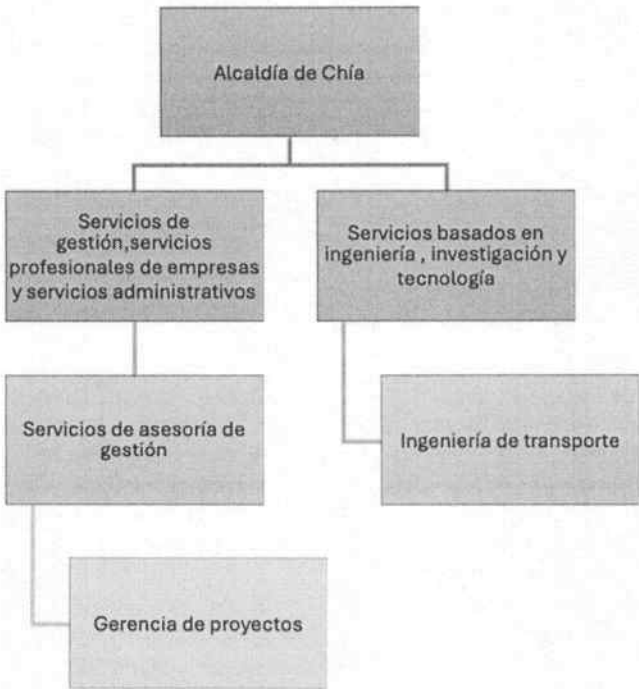
El árbol de categorías es un análisis que permite desarrollar estrategias de adquisición específica de forma que se puedan obtener mejores resultados en los procesos de negociación, entender de manera integral y con visión estratégica el comportamiento de las compras de la entidad e identificar

oportunidades de agregación de demanda para obtener mejores condiciones económicas y técnicas en los procesos de compra pública, así las cosas, el árbol facilita la identificación de categorías y subcategorías brindando una visión completa del espectro de compras de la entidad.

Para el desarrollo del árbol de categorías se requiere el uso de la herramienta del Clasificador de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas **UNSPSC**, que es un sistema de cifrado que clasifica productos y servicios para fines comerciales a escala mundial. Dicha herramienta permite identificar con mayor facilidad los códigos aplicables al proceso, disponible en la página de Colombia Compra Eficiente. La entidad identifico los códigos aplicables al proceso así:

Grupo F – Servicios

CÓDIGO PRODUCTO	NOMBRE PRODUCTO
80101500	Servicios de consultoría de negocios y de administración
80101600	Gerencia de proyectos
81111500	Ingeniería de software o hardware
81111800	Servicios de sistemas y administración de componentes de sistemas



CUBO DEL GASTO

El cubo del gasto es una herramienta que permite realizar el análisis dinámico del comportamiento de las compras de una entidad desde diferentes dimensiones, tales como:

Áreas:

- Entidad
- Área misional
- Región

Categorías:

- Productos o servicios
- Subcategoría
- Artículos

Proveedores:

- Proveedor
- Contratos
- Ubicación
- Tipo de proveedor

Tiempo:

- Fecha de compra (año, mes)
- Plazo de ejecución

Contratación:

- Modalidad
- Gasto en salarios mínimos legales vigentes
-

El municipio en el presente análisis de demanda también hace uso de la herramienta del cubo del gasto, la cual permite estudiar de forma dinámica como han sido las compras previas de una entidad desde diferentes perspectivas, esta capta el gasto y lo disecciona por proveedor, categorías, zonas, entre otras, asimismo la entidad no solo estudia su gasto previo en las adquisiciones objeto del presente proceso sino también como otras entidades han realizado este tipo de compras. Para el análisis de los procesos tanto del municipio como de las otras entidades, se analizaron las mismas variables en todos los procesos para que el análisis esté en los mismos términos, y de esta forma se pueden hacer afirmaciones y conclusiones válidas.

Para el uso de esta herramienta la entidad va a analizar las compras previas desde las siguientes dimensiones:

- Entidad contratante
- Objeto
- Cuantía
- Plazo de ejecución
- Modalidad de contratación
- Proveedor
- Ubicación del proveedor
- Grupo, segmento, familia, clase
-

En el proceso de recolección de la información de las dimensiones mencionadas en los procesos de contratación de consultoría relacionados con estudios técnicos de tránsito, movilidad o infraestructura vial realizados tanto por el municipio de Chía como por otras entidades públicas, se obtuvieron los siguientes resultados relevantes

Entidad	Objeto	Cuantía	Plazo de ejecución	Modalidad	Proveedor	Ubicación del proveedor	Grupo, segmento, familia, clase
Alcaldía municipal de Chía	Consultoría para la actualización, ampliación de estudios y diseños viales y troncales existentes, estudios y diseños para la construcción de vías nuevas, troncales, puentes vehiculares, mejoramiento de radios de giro y espacio público del municipio de Chía, Cundinamarca	\$1.349.876.500	5 meses	Concurso méritos abierto	de Consorcio Chía y Zaque	Chía	81101500
							81141500

De la información recolectada se tiene que necesidades similares a la presente se han satisfecho a través de procesos de concurso de méritos abierto, el proveedor está en el municipio, y fue ejecutado satisfactoriamente.

Por otra parte, para la información de las contrataciones de este tipo de suministros de las demás entidades estatales el municipio consultó las fuentes de información externas como SECOP II.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	4 de 17

Entidad	Objeto	Cuantía	Plazo de ejecución	Modalidad	Proveedor	Ubicación del proveedor	Grupo, segmento, familia, clase
Alcaldía municipio de Bello	Contrato interadministrativo de mandato sin representación para elaboración del diagnóstico como etapa 1 para la elaboración e implementación del plan de movilidad sostenible y segura del municipio de Bello	\$700.000.000	15 días	Contratación directa	Empresa de Desarrollo Urbano y Rural del Municipio de Bello	Bello	81101500
							81141606
							77101600
Municipio de Montenegro	Consultoría para la elaboración de estudio técnico y de factibilidad para la autorización y creación de un organismo de tránsito y la definición de estructura organizacional y operativa más adecuada para su funcionamiento, para el fortalecimiento y desarrollo de la seguridad de tránsito y transporte en el municipio de Montenegro.	\$36.820.000	7 meses	Mínima cuantía	Marco Jose Yejas Campo	Barranquilla	931515000
Alcaldía municipal de Arauca	Elaboración de un estudio de factibilidad para definir una alternativa para el manejo del tránsito y transporte en el municipio de Arauca, departamento de Arauca	\$200.000.000	4 meses	Concurso de méritos abierto	Consorcio T&T	Arauca	80101500
							80101600
							80141500
							80161500
							81112000
							81131500
							93142000
SOMOS SISTEMA OPERATIVO DE MOVILIDAD , ORIENTE SOSTENIBLE S.A.S	Elaboración de los estudios de movilidad tendientes a la modernización del sistema urbano de transporte público, individual e interurbano del municipio de Rionegro, Antioquia	\$1.338.750.000	7 meses	Contratación régimen especial	Cal y Mayor Colombia SAS	Bogotá D.C.	93151500
							81102200
							81131500

Los contratos relacionados con estudios de movilidad y transporte en distintos municipios de Colombia reflejan una tendencia institucional hacia la planificación técnica del tránsito, con enfoques y alcances variados según la entidad contratante. La Alcaldía de Bello, a través de un contrato interadministrativo por \$700 millones y con un plazo corto de 15 días, demuestra una intención urgente de avanzar en la primera etapa de un Plan de Movilidad Sostenible y Segura, acudiendo a una empresa local bajo la modalidad de contratación directa. Por su parte, el Municipio de Montenegro

optó por un contrato de mínima cuantía de solo \$36,82 millones para una consultoría técnica sobre la creación de un organismo de tránsito, en un plazo de siete meses, lo que indica un enfoque preliminar y de bajo presupuesto, probablemente por tratarse de una población menor. En contraste, la Alcaldía de Arauca adjudicó un contrato por \$200 millones mediante concurso de méritos abierto, lo que evidencia mayor rigurosidad técnica y transparencia en el proceso, buscando alternativas concretas para mejorar el tránsito y transporte local. Finalmente, el proyecto más ambicioso es el del municipio de Rionegro, que contrató por más de \$1.338 millones a una firma especializada para modernizar el sistema urbano de transporte, abarcando los modos público, individual e interurbano en un plazo de 7 meses. Este último refleja una estrategia más integral y de largo alcance, destacando además por la participación de un proveedor con sede en Bogotá, lo cual puede indicar la búsqueda de experiencia técnica nacional. En conjunto, estos contratos muestran cómo los municipios, según su tamaño, capacidades y prioridades, adoptan diferentes enfoques técnicos, financieros y contractuales para abordar los desafíos de movilidad.

En conjunto, la revisión de estos contratos en diversos municipios de Colombia muestra una tendencia institucional a abordar los desafíos de movilidad mediante estudios técnicos especializados, aunque con enfoques, alcances y presupuestos muy variados según el tamaño, urgencia y capacidad de cada entidad territorial. Hay casos de respuestas urgentes y localistas, otros de planificación gradual con bajo presupuesto, y otros de inversiones significativas con visión de modernización amplia. Esta comparación sirve para ubicar la necesidad de Chía en un contexto nacional: se evidencia que el concurso de méritos abierto ha sido un mecanismo recurrente para este tipo de consultorías cuando se busca transparencia y rigor técnico, y que los presupuestos pueden oscilar ampliamente. También se destaca que la participación de proveedores locales es común cuando las capacidades existen, pero para proyectos más integrales se recurre a firmas con experiencia de mayor alcance geográfico.

PERFIL DE LA CATEGORÍA

El desarrollo del perfil de la categoría permite:

1. Identificar la importancia de la categoría y de las subcategorías con relación al gasto, a las áreas donde se compran y las cantidades donde se adquieren.
2. Determinar el alcance de las compras y generar iniciativas de agregación de demanda o de desagregación.
3. Identificar proveedores críticos.
4. Identificar necesidades de información adicional para la toma de decisiones.
5. Identificar oportunidades preliminares de generación de valor por dinero y optimización del proceso de compra.

Para el perfil de la categoría se requiere responder las siguientes preguntas:

- ¿Qué se compra? – Se pretende contratar servicios profesionales y técnicos especializados para la realización de una consultoría integral. El objeto incluye la elaboración de un estudio técnico que determine el modelo de operación óptimo para la Secretaría de Tránsito Municipal de Chía, así como la ejecución de varios estudios estratégicos de movilidad (p.ej., zonas de estacionamiento regulado, tarifas de parqueaderos, zonas de cargue/descargue, ascenso/descenso de pasajeros, optimización de trámites de tránsito y estudio de un nuevo terminal de transporte). En esencia, se está comprando un conjunto de estudios y diseños que contribuirán al mejoramiento de la movilidad y la gestión de tránsito en el municipio, con un enfoque en la modernización institucional y tecnológica de la Secretaría
- ¿Quién compra? – La presente contratación la realiza la alcaldía municipal de Chía. a través de su Secretaría de Tránsito y Transporte, que actúa como área requirente del servicio. Es decir, el comprador es un ente público municipal que busca fortalecer sus capacidades institucionales en materia de tránsito.
- ¿Dónde se compra? – El proceso de selección se adelanta en la plataforma transaccional SECOP II, en este pueden participar los proveedores inscritos con los códigos identificados para el proceso y que cumplan con los requisitos habilitantes. Al ser un proceso abierto nacional, se espera participación de oferentes de distintas regiones, siempre mediante la plataforma electrónica.
- ¿Cuánto se compra? – Las especificaciones técnicas y descripción de las vías del municipio están establecida en el estudio previo. El alcance de la contratación corresponde a un (1) contrato de consultoría que cubre la totalidad de los estudios técnicos requeridos. En términos cuantitativos, no se trata de suministros fraccionables sino de un servicio integral cuya cuantía está determinada por el presupuesto oficial del municipio para este estudio (presupuesto que será estimado con base en estudios previos y análisis de mercado). Las especificaciones técnicas y el detalle de cada producto esperado (diagnóstico, modelos propuestos, estudios de movilidad, diseños conceptuales, etc.) están definidos en el Estudio Previo y deberán ser desarrollados en su totalidad por el consultor contratado. Es decir, se “compra” el conjunto completo de entregables intelectuales descritos en el alcance, con el fin de satisfacer la necesidad identificada.
- ¿Cuándo se compra? –La necesidad se pretende satisfacer durante la vigencia 2025, estimando el inicio del contrato en el mes de agosto de 2025. El cronograma del proceso de contratación prevé adjudicar el contrato a tiempo para su ejecución en el segundo semestre de 2025, de manera que los resultados de la consultoría estén disponibles antes de finalizar dicha vigencia y puedan incorporarse en la planeación del año 2026

PATRONES DEL GASTO

Partiendo del entendimiento del comportamiento histórico de manera detallada, con el fin de poder identificar tendencias, ciclos, datos atípicos, entre otros. Esto permite identificar que variables y comportamiento se pueden incorporar en la proyección futura y cuáles no.

De acuerdo con esto los patrones pueden ser:

- Variación al azar: Debido a que hay influencias que hacen que la demanda sea al azar, el modelo de predicción debe incluir este azar entre máximos y mínimos.
- Tendencia: Clara tendencia en incremento o decremento.
- Estacional: Variación que sucede y se repite con cada periodo de tiempo.
- Cíclico: Picos y valles que suceden a lo largo de varios periodos anuales.

Considerando la información recolectada sobre las contrataciones previas es posible clasificar la presente necesidad como al azar, toda vez que no son frecuentes y no ocurren con cierto tipo de periodicidad, no obstante, considerando las necesidades del municipio frente a la movilidad, es posible que los procesos de este tipo presenten un incremento hasta que se hayan obtenido estudios y diseños para todas las zonas requeridas.

Teniendo en cuenta la naturaleza de los bienes a comprar no se evidencian necesidades futuras.

INICIATIVAS DE GENERACIÓN DE VALOR

Las iniciativas identificadas para la generación de valor en la contratación pública se refieren a estrategias para obtener un mejor resultado económico o de calidad sin sacrificar el alcance. Usualmente no afectan al gasto total de una categoría sino a una parte del gasto, a esta “parte” que se ve afectada se le conoce como “gasto impactado”, otra forma de ver el gasto impactado puede ser removiendo el total de los conceptos que no se ven afectados por las iniciativas. Existen múltiples iniciativas de ahorro las cuales tienen mayor o menor impacto dependiendo del contexto de la categoría/bien/servicio, a continuación se presentan algunas iniciativas generales teniendo en cuenta su nivel de agresividad y generación de ahorro.



En este caso, al tratarse de una consultoría especializada, las posibilidades de aplicar iniciativas de ahorro son limitadas:

- Por un lado, las especificaciones técnicas son estandarizadas en el sentido de que deben cumplir con normas y alcances mínimos para la elaboración de estudios técnicos, lo que lleva a que los costos ofertados por los potenciales proveedores tiendan a ser similares (los estudios de esta naturaleza tienen metodologías y costos de mercado relativamente conocidos). No es factible reducir requerimientos técnicos ya que se necesita un estudio completo en todos los componentes establecidos.
- Por otro lado, no es posible reducir la demanda ni fragmentarla sin perder el objetivo integral del estudio; la necesidad de contar con estos estudios se considera ineludible para poder emprender acciones que mejoren la movilidad del municipio. En consecuencia, no se plantea eliminar ninguna actividad del alcance como forma de ahorro, pues todas son necesarias para cumplir con los objetivos trazados.

En resumen, dado el carácter único y técnico del servicio requerido, no se identifican iniciativas de ahorro específicas aplicables que no comprometan el alcance. La entidad enfocará la generación de valor en asegurar una contratación competitiva, de manera que la misma competencia del mercado provea la mejor relación calidad/precio posible

ÁRBOL DE HIPÓTESIS

Es una herramienta útil para recoger y validar potenciales iniciativas de generación de valor, entre las cuales se resalta la concentración de volumen, estandarización de procesos y reducción de consumo.

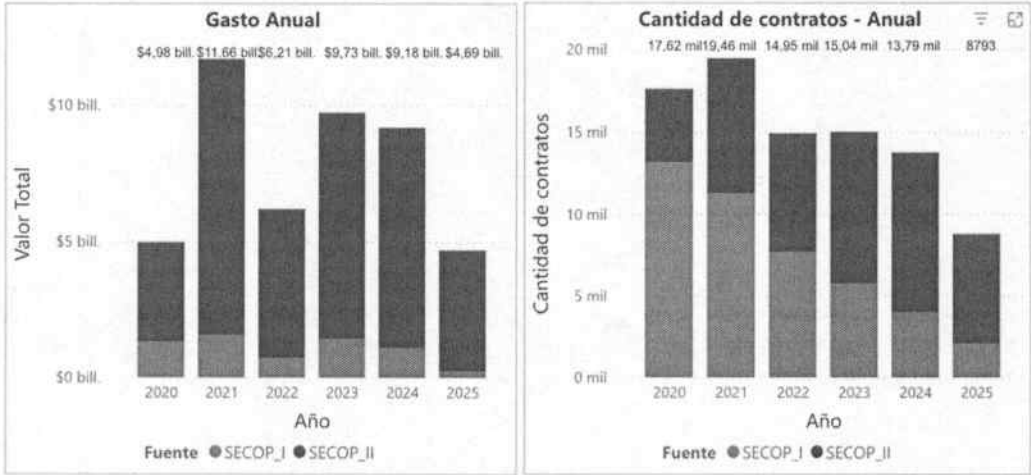
Considerando que no se establecieron iniciativas de ahorro, no hay lugar a la aplicación de un árbol de hipótesis. En otras palabras, no se han identificado hipótesis de reducción de costos que deban ser validadas mediante este esquema, ya que el alcance del estudio debe cumplirse en su totalidad y no admite recortes o alternativas sin incurrir en riesgos para la efectividad del resultado esperado

APLICATIVO DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA DE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

Esta herramienta de visualización es un insumo para la realización de estudios de demanda, ayuda a la entidad a identificar información sobre sus gastos previos diversas dimensiones como plataforma transaccional SECOP I, II y Tienda Virtual del Estado Colombiano, es dinámica, presentan facilidad en la visualización de datos abiertos, permite filtros de búsquedas para análisis más robustos y promueve la transparencia. La información encontrada en la herramienta puede ser de gran ayuda en la construcción de las principales categorías descritas previamente que componen el estudio de demanda.



La entidad que más servicios ha contratado es el Distrito Especial de Ciencia Tecnología e Innovación de Medellín.



El recurso destinado, como el número de procesos ha venido disminuyendo en el país.



La modalidad más usada para la contratación de estos servicios es la contratación directa.

ESTUDIO DE OFERTA

El análisis de mercado de oferta busca organizar, analizar y sintetizar información del grupo de compañías o proveedores que ofrecen productos o servicios que son sustitutos cercanos entre sí. Los aspectos claves del entorno en el cual dichas compañías operan están determinados por el/los mercado(s) en el cual(es) compite. Esto con el fin de desarrollar un conocimiento básico sobre cómo operan las variables económicas, técnicas, regulatorias para ese grupo de compañías, cuáles son las dinámicas de captura de valor, cuáles son las tendencias de dichas dinámicas, que efectos tienen sobre categoría a comprar, entre otras.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHIA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	8 de 17

En este aparte del documento procedemos a realizar una caracterización del mercado de fabricantes y/o empresas comercializadoras que pueden cumplir con los requisitos que la entidad ha presentado en la convocatoria del proceso, orientadas a que suplan las necesidades técnicas identificadas en los bienes, obras o servicios que van a satisfacer la necesidad de la entidad.

El análisis del mercado de oferta busca en términos generales organizar e identificar preguntas claves de diagnóstico, conocer procesos pasados relacionados, así como fuentes de información. Por otra parte, también pretende analizar el perfil del mercado, segmentación del mercado, hacer análisis de las 5 fuerzas de Porter e información considerada relevante en otros procesos similares. Finalmente sintetizar es decir desarrollar una visión general del mercado, identificar patrones de crecimiento de la industria, identificar tendencias y posición de poder de los proveedores.

IDENTIFICACIÓN DE LA COMPETENCIA

¿Quiénes son los actuales competidores?

Con el fin de conocer las actuales empresas que se encuentran en capacidad de suministrar los productos objeto del presente estudio, se hizo uso de la herramienta de análisis de oferta de Colombia Compra Eficiente, de esta aplicación se encontraron los siguientes proveedores inscritos con los códigos identificados.

- 80101600

Nombre de Proveedor Buscar ☐ 2L PROYECTOS SAS ☐ 2L proyectos sas BIC ☐ 2MSTUDIO SAS ☐ 2R INFRAESTRUCTURA SAS ☐ 316 INGENIERIA SAS	Nombre de Proveedor Buscar ☐ ACCEDE COMUNICACIONES SAS ☐ ACCELERATOR MANAGEMENT SAS ☐ ACCESO CONSULTORIA SAS ☐ ACCION PUBLICA INTEGRAL SAS ☐ ACCIONN PARA DESARROLLO Y PROGRESO SOCIA...
--	---

Nombre de Proveedor Buscar ☐ ACRUX ARQUITECTURA ☐ ACS GESTION SAS ☐ ACTIVIDAD DE INGENIERIA Y CONSULTORIA ZOM... ☐ ACTIVIDADES DE INGENIERIA Y CONSULTORIA ZO... ☐ Al Seleccionar todo	Nombre de Proveedor Buscar ☐ ALIANZA COLOMBIANA DE INSTITUCIONES PUBLI... ☐ Alianza Colombo Francesa de Manizales ☐ ALIANZA CONSULTORA INGENIERIA SAS ☐ ALIANZA INTEGRAL DE PROYECTOS SAS BIC CON .. ☐ ALIANZA INTEGRAL DE PROYECTOS SAS BIC
---	---

- 81102200

Nombre de Proveedor Buscar ☐ BYD MULTIPROYECTOS SAS ☐ C M Asesoría y Consultoría SAS BIC absorbida por ... ☐ C O SOLUCIONES EMPRESARIALES SAS ☐ C ADMIVIAL ECGINGECON ☐ C CONSULTOR VIAL	Nombre de Proveedor Buscar ☐ ESTRUCTURAS GEOTECNIA SAS ☐ ESTUDIOS E INGENIERIA SAS ☐ ESTUDIOS PROFESIONALES INTERVENTORIAS Y C... ☐ ESTUDIOS TÉCNICOS SAS ☐ EUDOMAR PAEZ TORRADO
---	---

Nombre de Proveedor Buscar ☐ INGEBEL SAS ☐ INGECO SAS ☐ INGENIERIA DE SEÑALIZACION SAS ☐ Ingeniería Consultoría y Planeación SA Incoplan SA ☐ INGENIERIA DANISA SAS	Nombre de Proveedor Buscar ☐ INGENIEROS CIVILES ESPECIALISTAS SAS ☐ INGENIEROS CONSTRUCTORES Y ASESORES SAS ☐ INGENIEROS CONSULTORES Y CONSTRUCTORES A... ☐ INGENIUS SOLUTIONS SAS ☐ INGENORTE SAS
--	---

- 81102600

Nombre de Proveedor Buscar ☐ E I E ECHEVERRY INGENIERIA Y ENSAYOS SAS ☐ 2 SECURE SAS ☐ ABS AGROSOLUCIONES S A S ☐ ACUAMBIENTE LTDA ☐ ACUAMBIENTE SAS	Nombre de Proveedor Buscar ☐ CM Y COMPANIA LTDA ☐ CMS INGENIERIA Y PROYECTOS SAS ☐ COMNAMBIENTE SAS ☐ CONGRESERVICIOS SAS ☐ CONSORCIO DISMET CONTROL
--	--

¿Potenciales proveedores?

De acuerdo con la clasificación de códigos de servicios registrados por las empresas en sus respectivos usuarios de SECOP II, todas las empresas que se obtuvieron desde la herramienta de análisis de oferta, así como, las empresas que han sido proveedores en procesos adelantados por diferentes entidades estatales.

¿Cómo se reparten la totalidad del valor del mercado?

Existen varios tipos de consultoría, y pueden clasificarse según el área de especialización, el tipo de servicio ofrecido o el sector económico al que se dirige. A continuación, te resumo los principales tipos de consultoría:

- Consultoría estratégica se enfoca en ayudar a las organizaciones a definir o revisar su estrategia empresarial.
- Consultoría financiera abarca la gestión financiera, análisis de inversiones, valorización de empresas, reestructuración y riesgos.
- Consultoría organizacional mejora procesos internos, estructura organizativa, gestión del cambio o liderazgo.
- Consultoría en tecnología de la información, ayuda a planificar, implementar y optimizar soluciones tecnológicas.
- Consultoría ingeniería, se enfoca en proyectos técnicos, de infraestructura o diseño especializado.

Entre otro tipo de consultorías.

¿Existen precedentes de colusión?

Se han identificado múltiples prácticas colusorias específicas a procesos de consultoría e interventoría técnica, donde empresas que aparentemente competían, en realidad estaban coordinadas por un mismo controlante para simular pluralidad de oferentes y aumentar sus probabilidades de adjudicación. Por ejemplo, en 2023 la SIC formuló pliego de cargos por presuntas colusiones en un concurso de méritos para contratar la interventoría del corredor vial Briceño-Tunja-Sogamoso, por valor de más de 5.700 millones de pesos, donde empresas vinculadas actuaron como consorcios independientes pero respondían en realidad a controladores comunes. n 2024, la SIC sancionó cuatro casos distintos, en los que once empresas resultaron implicadas en prácticas colusorias en contratación estatal, incluyendo firmas de prestación de servicios de eventos, alojamiento y logística, algunas prestando servicios de consultoría indirecta, por un total de sanciones superiores a los 12 mil millones de pesos. Asimismo, ocurrió en 2013 un caso donde las firmas Proyectar Ingeniería S.A.S. y Desarrollamos Ingenierías S.A.S. fueron sancionadas por colusión en un proceso licitatorio técnico, recibiendo multas equivalentes a decenas de miles de dólares.

¿Qué tendencias están emergiendo en el mercado?

En el mercado de la consultoría están emergiendo varias tendencias clave que están redefiniendo tanto la oferta como la demanda de servicios profesionales.

Una de las más notorias es la digitalización de la consultoría, donde las firmas están incorporando inteligencia artificial, automatización, análisis de datos y herramientas colaborativas para ofrecer soluciones más ágiles, predictivas y personalizadas. Esta transformación digital no solo optimiza procesos internos, sino que también permite escalar servicios y generar valor en tiempo real para los clientes. Además, ha crecido la demanda de consultoría en sostenibilidad y ESG (ambiental, social y de gobernanza), impulsada por nuevas regulaciones, presiones de inversionistas y una mayor conciencia social. Las organizaciones también están requiriendo asesoría especializada en ciberseguridad, transformación del talento humano (workforce transformation), cumplimiento normativo y adaptación a entornos laborales híbridos.

- Crece la demanda de consultoría en sostenibilidad y ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza). Las organizaciones públicas y privadas enfrentan nuevas regulaciones y expectativas en materia ambiental y social, por lo que requieren asesoría especializada para incorporar prácticas sostenibles. En nuestro sector, por ejemplo, se valoran consultorías que integren la movilidad sostenible, planes de transporte no motorizado, reducción de emisiones, e inclusión social en sus recomendaciones. De la mano con esto, también aumenta la necesidad de consultoría en temas de ciberseguridad, transformación del talento humano (organizaciones más ágiles, trabajo remoto) y cumplimiento normativo, lo que muestra una diversificación de los

servicios que pueden ofrecer los mismos proveedores de consultoría (muchas firmas amplían su portafolio para cubrir estas áreas emergentes).

- Se observa una hibridación entre consultoría estratégica y tecnológica. Es decir, firmas que tradicionalmente hacían consultoría de negocios ahora incorporan soluciones tecnológicas concretas como parte de sus entregables, y viceversa, empresas de tecnología que ofrecen servicios de consultoría estratégica apalancados en sus herramientas. En el campo de la movilidad, esto implica que una firma pueda no solo entregar un plan estratégico sino también el desarrollo de software o plataformas para su implementación (por ejemplo, sistemas de gestión del tráfico, aplicaciones para usuarios, etc.), integrando ambas cosas en una propuesta de valor única.
- Finalmente, hay una tendencia hacia modelos de consultoría más flexibles y colaborativos, como el "consulting on demand", donde expertos se contratan por proyectos específicos o periodos cortos, y el uso de plataformas que conectan talento independiente altamente especializado con entidades que buscan soluciones puntuales. Esto podría significar que, en lugar de grandes contratos con una sola firma, algunas entidades opten por segmentar proyectos y contratar especialistas individuales o equipos más pequeños para tareas muy específicas. Si bien este modelo aún no es predominante en el sector público colombiano (donde las normas de contratación imponen ciertas rigideces), es una tendencia global que podría eventualmente influir en cómo se estructuran los contratos de consultoría pública.

En conjunto, estas tendencias obligan a las firmas consultoras tradicionales a redefinir su enfoque, invertir en capacidades digitales y adaptar sus modelos de negocio para seguir siendo relevantes y competitivos. Para el Municipio de Chía, estar al tanto de estas tendencias significa que al formular los pliegos y evaluar las ofertas, se puede fomentar la participación de oferentes innovadores que apliquen nuevas tecnologías y enfoques de vanguardia, en beneficio del resultado del estudio.

Otro cambio importante es la hibridación entre consultoría estratégica y tecnológica, con firmas que integran soluciones de negocio y software en una misma propuesta de valor. Finalmente, hay una tendencia creciente hacia modelos de consultoría más flexibles y colaborativos, como el "consulting on demand", que permite contratar expertos por proyectos específicos, y el uso de plataformas que conectan talento independiente altamente especializado con empresas que buscan soluciones rápidas y eficientes. En conjunto, estas tendencias están obligando a las firmas consultoras a redefinir su enfoque, invertir en capacidades digitales y adaptar sus modelos de negocio para seguir siendo relevantes y competitivos.

PERFIL DEL MERCADO Y EXPERIENCIA.

Desarrollar el perfil del mercado permite comprender el entorno competitivo y las tendencias que en él se presentan, desde la visión del entorno regulatorio, indicadores de tamaño y crecimiento, principales competidores, entre otros. Para la recolección de información del mercado se pueden consultar páginas web de industrias, sectores específicos, gubernamentales, de compañías, boletines del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, bases de datos empresas, datos abiertos del gobierno, SECOP I y II, Banco de la República, etc.

PRESUPUESTO OFICIAL, VARIABLES UTILIZADAS

La Secretaría de Tránsito y Transporte del Municipio de Chía, determinó que para el presente proceso el presupuesto oficial es de setecientos veinticuatro millones novecientos noventa y nueve mil novecientos noventa y ocho pesos m/cte. (\$724.999.998) IVA incluido, tasas, impuestos, contribuciones y todo costo directo e indirecto en el cual deba incurrir el contratista para la ejecución del contrato que se suscriba.

Previo a determinar el presupuesto oficial necesario que alcance los objetivos propuestos se realizó una verificación de las especificaciones técnicas para cada una de las fases del proceso. Bajo este criterio, se solicitaron cotizaciones a diferentes proveedores vinculando al sector a través de correo electrónico, de las cuales se recibieron cotizaciones de los siguientes proveedores:

N°	Nombre de la Empresa	NIT	Correo	Telefono
1	ITPERFORMA S.A.S BY KEYRUS	900.730.332-7	Noxelin.lugo@keyrus.com	3208784258
2	INGENIUM COLOMBIA S.A.S	900.500.876-5	vcristancho@ingeniumcolombia.com	3143845903
3	DATASEC S.A.S	901.223.827-1	Sergio.diaz@datasec.com.co	3203805020

Dichas cotizaciones fueron analizadas para determinar el valor Unitario promedio, en este sentido, se tuvieron en cuenta las siguientes propuestas con sus respectivos valores:

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE		CÓDIGO
	PAGINAS		11 de 17

DESGLOSE DE SERVICIOS COTIZADOS					ITPERFORMA S.A.S. BY KEYRUS	INGENIUM COLOMBIA SAS	DATESEC SAS	PROMEDIO
Ite m	Producto / Entregable	Características / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Cantidad	Valor Unitario (sin IVA)	valor unitario (sin IVA)	valor unitario (sin IVA)	valor unitario (sin IVA)
FASE 1: DIAGNÓSTICO INTEGRAL Y ANÁLISIS TECNOLÓGICO								
1,1	Producto 1: Plan de Trabajo Detallado	Entrega del cronograma, metodología y equipo de trabajo.	Global	1	\$43.837.900	\$42.018.595	\$ 37.860.595	\$ 41.239.030
1,2	Producto 2: Informe Diagnóstico Integral	Entrega del informe con el análisis jurídico, financiero, operativo y tecnológico de la Secretaría, y el levantamiento de información para los estudios de movilidad.	Global	1	\$126.885.000	\$ 126.050.000	\$ 119.500.000	\$ 124.145.000
FASE 2: ESTRUCTURACIÓN DE PROPUESTAS Y HOJA DE RUTA								
2,1	Producto 3: Informe Comparativo de Modelos de Operación	Entrega del informe que analiza y compara los modelos de operación para la Secretaría, incluyendo la viabilidad de incorporar nuevas tecnologías.	Global	1	\$169.735.000	\$ 168.067.000	\$ 167.000.000	\$ 168.267.333
2,2	Producto 4: Estudios Técnicos Específicos de Movilidad	Entrega del compendio de estudios para ZER, tarifas de parqueo, zonas logísticas, y la prefactibilidad del nuevo Terminal de Transporte.	Global	1	\$128.835.000	\$ 126.050.000	\$ 128.000.000	\$ 127.628.333
2,3	Producto 5: Documento Final Consolidado y Presentación Ejecutiva	Entrega del informe maestro que consolida todos los productos anteriores, con la recomendación final, y la socialización de los resultados.	Global	1	\$ 149.835.000	\$ 147.057.000	\$ 147.000.000	\$ 147.964.000
SUBTOTAL					\$609.243.696			
IVA (19%)					\$115.756.302			
GRAN TOTAL					\$724.999.998			

PRODUCTO INTERNO BRUTO PRIMER TRIMESTRE 2025

La economía colombiana registró un crecimiento interanual del 2,7 % entre enero y marzo de 2025 respecto al mismo trimestre del año anterior, según datos oficiales del DANE. Este resultado estuvo ligeramente por encima de las expectativas del mercado (2,5 %) y representa una señal de recuperación tras el crecimiento moderado de 2024. El motor principal fue el consumo doméstico: el gasto de los hogares aumentó alrededor del 3,8 %, impulsado por compras de bienes durables (14,5 %) y semidurables, mientras que el consumo público creció un 4,3 %. En contraste, la inversión fija se mantuvo débil, con un avance de apenas el 1,8 %, gracias a maquinaria y equipo, pero fuertemente golpeada por caídas en construcción residencial e infraestructura (-8,6 % en vivienda y -4,5 % en otras estructuras).

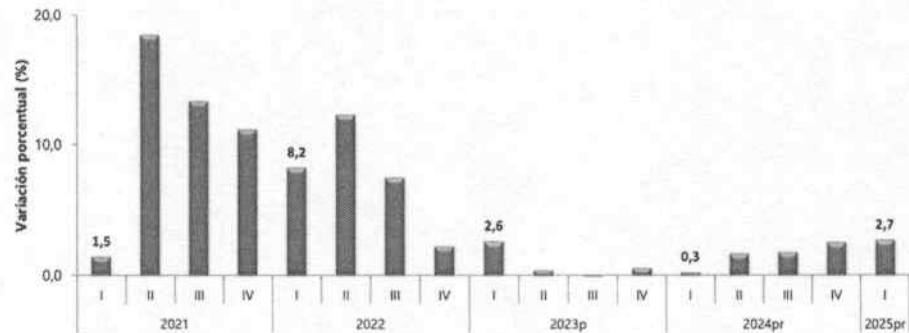
Por sectores, los mayores crecimientos se observaron en:

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, con un impresionante aumento del 15,5 %, que aportó 0,6 puntos porcentuales al resultado genera.

Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, con un alza del 7,1 %, contribuyendo con 0,7 puntos.

Comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida, que creció 3,9 % y aportó 0,8 puntos porcentuales.

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen¹
2021-I / 2025^{pr}-I



Fuente: DANE, PIB_T

Destacando del sector de servicios, que actuó como uno de los principales impulsores del crecimiento. En particular, el consumo interno, tanto privado como público, dinamizó sectores intensivos en prestación de servicios personales, empresariales y sociales. Dentro de este grupo, se destacaron varias actividades:

El mayor crecimiento lo tuvo el sector de actividades artísticas, de entretenimiento, recreación y otros servicios, con un impresionante 15,5 % de variación anual. Este comportamiento evidencia una fuerte reactivación del ocio, la cultura y los servicios asociados al turismo interno, después de varios años de debilidad por restricciones y bajo consumo.

También mostró un desempeño sólido el sector de comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida, con un crecimiento del 3,9 %, aportando cerca de 0,8 puntos porcentuales al PIB total. Esto refleja una recuperación continua de servicios comerciales y logísticos, así como del sector gastronómico y hotelero.

Otros servicios, como la administración pública, defensa, educación y salud, tuvieron un crecimiento más moderado pero estable, en línea con el aumento del gasto público, que creció 4,3 %. Estas actividades mantienen su rol estructural en el PIB, y aportan estabilidad al empleo formal en muchas regiones.

Por otro lado, servicios como suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos registraron una caída del -1,2 %, lo cual responde a una menor actividad industrial y a ajustes en la demanda energética en algunas zonas del país.

En términos agregados, los servicios no financieros representaron más del 60 % del valor agregado de la economía, consolidando su posición como el principal componente estructural del PIB colombiano. La reactivación de la demanda interna, el aumento del empleo en sectores de servicios y el impulso de programas de gasto social han favorecido esta expansión.

Sin embargo, hay señales de alerta: aunque el consumo dinamiza los servicios, la inversión en infraestructura de servicios públicos, vivienda y TIC permanece rezagada, lo cual podría limitar la sostenibilidad del crecimiento del sector a mediano plazo si no se refuerza la inversión privada y pública.

INFLACIÓN JUNIO 2025

Durante junio de 2025, la inflación anual en Colombia se redujo a 4,82 %, la cifra más baja desde octubre de 2021, ubicándose por debajo del umbral de 5 % por primera vez desde entonces. La variación mensual fue apenas de 0,10 %, explicada principalmente por aumentos en las divisiones de

restaurantes y hoteles (0,42 %) y salud (0,36 %), mientras que alimentos y bebidas no alcohólicas registraron una leve caída del -0,08 %. En el acumulado del año (enero-junio), la inflación total fue de 3,74 %, inferior al 4,12 % del mismo periodo en 2024.

Principales componentes anuales:

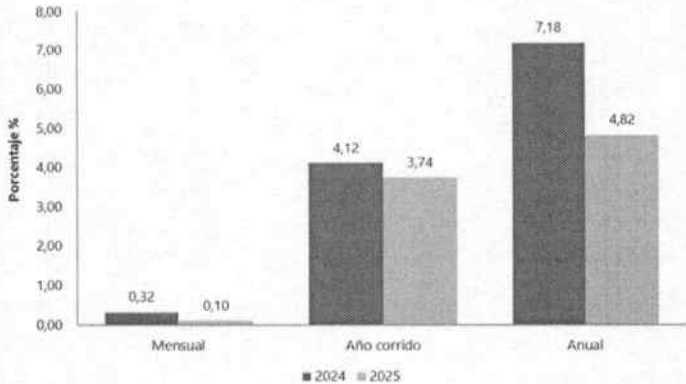
Educación fue el rubro con mayor incremento (7,56 %), seguido por restaurantes y hoteles (7,44 %) y salud (7,16 %).

La única división con tendencia negativa fue Información y comunicación, con -1,46 %, por la caída en precios de equipos de telefonía móvil.

Desde la perspectiva de política monetaria, aunque el dato de junio abre la posibilidad de recortes de tasa, el Banco de la República decidió mantener la referencia en 9,25 %, en parte debido a que la inflación subyacente (sin alimentos ni regulados) se mantuvo en 4,8 %, lo que sugiere una desaceleración gradual y riesgos persistente.

Los analistas ajustaron ligeramente sus expectativas, proyectando una inflación anual de entre 4,4 % y 4,8 %, y estiman que una convergencia al objetivo del 3 % solo será posible hacia 2026, siempre que sigan las políticas de contención de precios y estabilidad fiscal.

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Junio 2024 - 2025



Fuente: DANE, IPC.

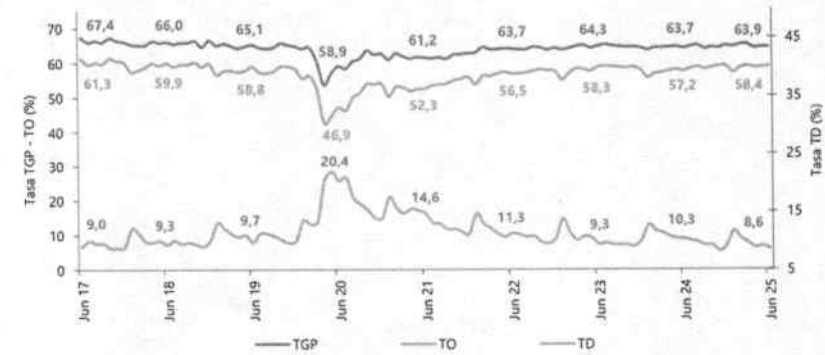
MERCADO LABORAL

Durante junio de 2025, la tasa de desempleo en Colombia se situó en 8,6 % anual, marcando el nivel más bajo para un mes de junio desde 2017 y una caída de 1,7 puntos porcentuales con respecto al 10,3 % registrado en junio de 2024. Esto representó la creación de 831 000 nuevos empleos, elevando la población ocupada a aproximadamente 23,75 millones de personas, con especial impulso desde el empleo por cuenta propia, que sumó 443 000 nuevos cuentapropistas. La tasa de ocupación aumentó de 57,2 % a 58,4 %, mientras que la participación laboral se ubicó en 63,9 %. En las 13 principales ciudades y áreas metropolitanas, la tasa de desempleo fue aún menor, del 8,3 %, frente al 10,2 % del año anterior.

Por sectores, los mayores generadores de empleo fueron la industria manufacturera (+316 mil empleos), la administración pública, defensa, educación y salud (+241 mil), el suministro de electricidad, gas y agua (+137 mil), las actividades profesionales y científicas (+112 mil) y el comercio y reparación de vehículos (+106 mil).

En contraste, sectores como información y comunicaciones, actividades artísticas, inmobiliarias y financieras presentaron pérdidas netas de empleo. La brecha de género en el desempleo también se redujo: alcanzó 3,9 puntos porcentuales, con una tasa masculina de 6,9 % y femenina de 10,8 %.

Gráfico 1. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Junio (2017 - 2025)



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

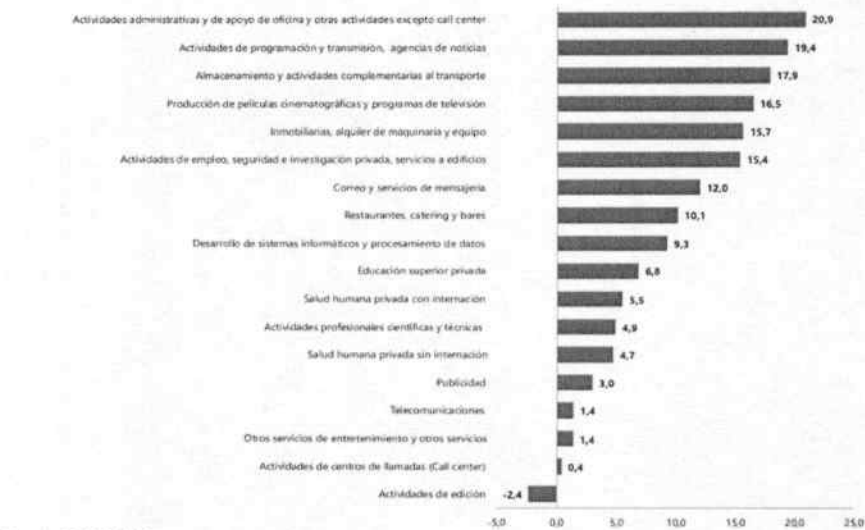
ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS

Según el DANE, en mayo de 2025, 17 de los 18 subsectores de servicios registraron crecimiento real en sus ingresos totales frente al mismo mes del año anterior, destacándose principalmente las actividades administrativas y de apoyo a oficinas (excluyendo call centers) con un aumento del 20,9 %, seguido de programación y transmisión/agencias de noticias (19,4 %) y almacenamiento y actividades complementarias al transporte (17,9 %). Sin embargo, no todos los subsectores presentaron crecimiento en empleo: solo cinco mostraron un aumento en el personal ocupado total, entre ellos administración (5 %), almacenamiento (3,5 %) y producción audiovisual (0,5 %).

Además, todos los subsectores evidenciaron incrementos en los salarios promedio, destacando telecomunicaciones (11,1 %), publicidad (10,9 %) y actividades de edición (9,9 %). La tasa de crecimiento nacional del empleo en servicios siguió siendo moderada, respectivamente.

De manera complementaria, el Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) del DANE reportó en mayo un crecimiento interanual del 4,23 % en las actividades terciarias (servicios), siendo especialmente dinámicos los servicios financieros y de seguros (10 %), el comercio-transporte-alojamiento y servicios de comida (6,9 %) y las actividades inmobiliarias (1,8 %).

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Mayo 2025^p / mayo 2024



Fuente: DANE, EMS.

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Para realizar la segmentación de mercado se debe inicialmente construir el perfil del mercado general (tamaño, geografía, competidores, tendencias), seguido de la identificación de los criterios pertinentes y variables para segmentar el mercado teniendo en cuenta el objeto a comprar y el nivel de diferenciación entre proveedores, finalmente elaborar una representación gráfica que den cuenta visual de manera clara de las distintas segmentaciones realizadas del proceso de compra.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	15 de 17

¿Existe una variación significativa en lo que los distintos proveedores ofrecen?

Los servicios de consultoría pueden ser especializados en ciertas actividades o de forma más general, estas también pueden ser con objetivos diferentes como diagnóstico, diseño, implementación, evaluación y seguimiento.

¿Hay alguna dimensión del producto/servicio que predomine por encima de las otras?

Dependen del tipo de requerimiento del cliente.

FUERZAS COMPETITIVAS

El análisis de las fuerzas competitivas se compone de los siguientes aspectos:

- 1. Rivalidad de mercado - Dinámicas competitivas que rigen el mercado de oferta donde las entidades estatales compran.
- 2. Poder de proveedores - Se refiere a los proveedores de las empresas que podrían proveer bienes y servicios a las entidades estatales.
- 3. Poder de compradores - Se refiere a quiénes compran los bienes y servicios en el mercado de suministro; es decir, las entidades estatales y el sector privado.
- 4. Amenaza de sustitutos - Se refiere a todos los bienes y servicios que podrían satisfacer la necesidad del comprador con similar grado de satisfacción.
- 5. Amenaza de nuevos entrantes - Se refiere a empresas que actualmente no están participando en el mercado de suministro, pero que quieren y buscan entrar a competir.

Aplicando el análisis de las fuerzas al presente proceso de tiene que:

Rivalidad del mercado de oferta, considerando que en el país existen miles de proveedores en capacidad de satisfacer la necesidad, se considera que se está en un mercado competitivo en calidad y precio.

Poder de los proveedores, considerando que el volumen de empresas que ejecutan contratos de naturaleza similar se tiene que no hay monopolios ni oligopolios que pudiesen influir en precios o condiciones técnicas en el desarrollo de contratos de este tipo.

Poder de los compradores, como pudo evidenciarse en el estudio de demanda otras entidades contratan este tipo de necesidades por tanto el poder de los compradores puede ser considerado bajo.

Productos sustitutos, considerando que la presente necesidad es relativa a la prestación de servicios se considera que la posibilidad de sustituir los mismos es baja, toda vez que las actividades establecidas son especificar, no obstante, existen varios profesionales en las diferentes áreas del conocimiento que pueden apoyar con la ejecución de las actividades requeridas.

Amenaza de nuevos entrantes: Moderada. El mercado de consultoría en Colombia es relativamente fácil de ingresar para nuevas empresas dado que las barreras de entrada son bajas en términos de capital (basta con tener el talento humano y las certificaciones necesarias, y registrarse oficialmente). Cada año surgen pequeñas empresas de consultoría o profesionales que deciden postularse a contratos públicos. Esto significa que siempre existe la amenaza latente de nuevos competidores participando en las convocatorias, lo cual obliga a las firmas establecidas a mantenerse competitivas en precio y calidad. No obstante, para proyectos altamente especializados como éste, los nuevos entrantes sin experiencia pueden tener dificultades para ganar si compiten contra firmas con trayectoria. En cualquier caso, la presencia de nuevos oferentes potenciales beneficia a la entidad contratante, pues a mayor número de participantes, mayores opciones de seleccionar una propuesta óptima.

En conclusión, el análisis de las fuerzas muestra un escenario favorable para la entidad contratante: un mercado con alta competencia y sin posiciones dominantes, insumos accesibles, sustitutos inexistentes para el servicio requerido, y constante renovación de oferentes, lo que tiende a garantizar pluralidad de propuestas

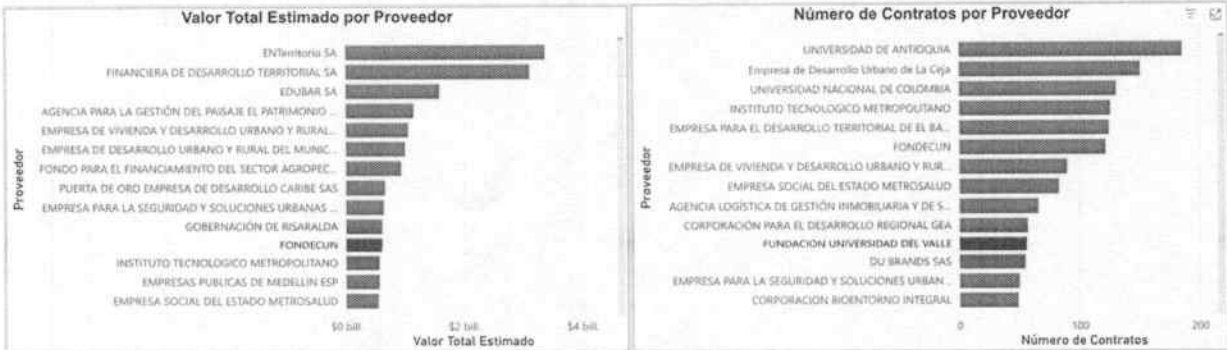
HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE OFERTA

El uso de la herramienta dispuesta por Colombia Compra Eficiente facilita a las entidades la obtención de información sobre los proveedores con mayor participación en el mercado de las categorías identificadas en las compras públicas adelantadas por las demás entidades estatales, así como ubicación de los proveedores, principales modalidades empleadas, entre otros.

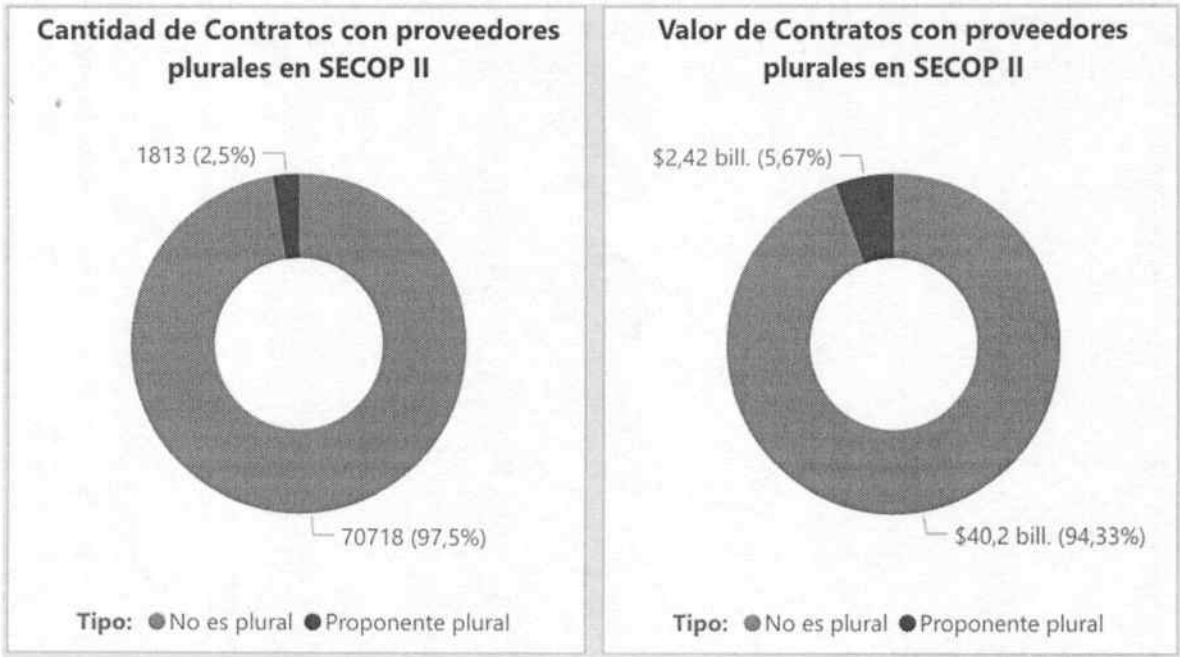
De acuerdo con los códigos establecidos para el presente proceso se tiene que en el país existe más de 48 mil proveedores inscritos en las plataformas de Colombia Compra Eficiente.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	16 de 17

Valor Contratación \$46,46 bill.	Número de Proveedores 48.13 mil	Número de Contratos 89,64 mil
--	---	---



El proveedor que más recursos ha ejecutado es ENTERRITORIO, por su parte, el mayor número de contratos se le han adjudicado a la Universidad de Antioquia.



Los contratos han sido ejecutados en su mayoría por proveedores singulares.

El proveedor que más recursos ha ejecutado en estas categorías (suma de valores de contratos) en la esfera pública reciente es ENTERRITORIO (Empresa Nacional Promotora del Desarrollo Territorial), entidad de economía mixta que ha desarrollado múltiples consultorías para el sector público.

- El mayor número de contratos adjudicados individualmente corresponde a la Universidad de Antioquia, lo que refleja que esta institución de educación superior ha sido un actor muy activo en el suministro de servicios de consultoría al Estado, aprovechando el régimen especial de contratación directa interadministrativa.
- Los contratos han sido ejecutados en su mayoría por proveedores únicos (individuales), es decir, la modalidad de contratación típica no ha requerido la conformación de consorcios o uniones temporales en la mayoría de casos analizados; muchas consultorías se adjudicaron a una sola persona jurídica que cumplía todos los requisitos.

En síntesis, la información recopilada mediante la herramienta de análisis de oferta demuestra que el mercado proveedor es amplio y competitivo, con múltiples actores capaces, y que no hay una concentración tal que reduzca la competencia. Esto le da confianza al Municipio de Chía de que su proceso de concurso de méritos atraerá suficientes propuestas de calidad. La participación destacada de entidades públicas (universidades, empresas estatales) en contratos similares también sugiere que se podría recibir ofertas tanto del sector privado como del sector público (modalidad interadministrativa), ampliando las alternativas de selección. Con estos insumos, la entidad cuenta con un conocimiento sólido del sector de mercado en el que se enmarca su necesidad, lo que le permitirá estructurar un proceso de contratación alineado con las condiciones actuales del mercado y así obtener la mejor solución posible para el modelo de operación y estudios de tránsito requeridos.

 ALCALDIA MUNICIPAL DE CHÍA	PROCESO GESTIÓN EN CONTRATACIÓN		
	ESTUDIO DE SECTOR - MAE	CÓDIGO	
		PAGINAS	17 de 17

REVISÓ APROBO



JUAN PABLO RAMÍREZ OTÁLVARO
SECRETARIO DE MOVILIDAD

Elaboró: Sonia Carolina Moreno Perdomo - Contratista OC